



# LES PUBLICS, SERVICES ET MÉTIERS DE LA RÉPÉTITION DANS LES LIEUX DE MUSIQUES AMPLIFIÉES/ACTUELLES

## ANNEXES



Une étude pilotée par La Fédurok  
2008/2009



## SOMMAIRE DES ANNEXES :

<b>ANNEXE I : FICHE DE POSTE « RÉGISSEUR DE STUDIO DE RÉPÉTITION »</b> .....	<b>3</b>
<b>ANNEXE II : FICHE DE POSTE « RÉGISSEUR DE STUDIO DE RÉPÉTITION ET D'ENREGISTREMENT »</b> .....	<b>5</b>
<b>ANNEXE III : COMPTE-RENDU DU GROUPE DE TRAVAIL SUR LA RÉPÉTITION DU 17 DÉCEMBRE 2007</b> .....	<b>8</b>
<b>ANNEXE IV : COMPTE-RENDU DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES DU 15 MAI 2008 AUTOUR DES MÉTIERS DE LA RÉPÉTITION ORGANISÉE PAR LE RIF ET L'ARIAM</b> .....	<b>15</b>
<b>ANNEXE V : COMPTE-RENDU DE L'ATELIER SUR LES PREMIERS RETOURS DE LA PRÉSENTE ÉTUDE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA FÉDUROK À TULLE DU 8 JUILLET 2008</b> .....	<b>20</b>
<b>ANNEXE VI : COMPTE-RENDU DU GROUPE DE TRAVAIL SUR LA RÉPÉTITION DU 27 NOVEMBRE 2008</b> .....	<b>29</b>
<b>ANNEXE VII : TRI À PLAT DES DONNÉES STATISTIQUES DE L'ÉTUDE</b> .....	<b>37</b>
<b>I. INFORMATIONS SUR LES PERSONNES INTERVIEWÉES</b> .....	<b>39</b>
<b>II. INFORMATIONS SUR LES STRUCTURES</b> .....	<b>47</b>
<b>III. INFORMATIONS SUR LES PUBLICS</b> .....	<b>56</b>
<b>IV. INFORMATIONS SUR LES SERVICES ET MÉTIERS</b> .....	<b>61</b>
<b>V. BESOINS EN COMPÉTENCES</b> .....	<b>90</b>
<b>ANNEXE VIII : GRILLE D'ENTRETIEN</b> .....	<b>102</b>
<b>ANNEXE IX : TABLEAU DE SYNTHÈSE DES SERVICES LIÉS À LA RÉPÉTITION</b> .....	<b>117</b>

## Annexe I : fiche de poste « régisseur de studio de répétition »

Régisseur de locaux de répétition		
Tâches	Compétences	
	Aptitudes / savoirs - faire	Connaissance / savoirs
<p><b>Tâches principales :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueil physique et téléphonique</li> <li>- Mise à disposition de matériel de sonorisation (backline complet)</li> <li>- Gérer la caisse et les encaissements</li> <li>- Installation de matériel de sonorisation</li> <li>- Réglage de matériel de sonorisation</li> <li>- Initier le(s) musicien(s) au réglage d'un système de sonorisation</li> <li>- Initier au placement des musiciens par rapport à leurs sources sonores</li> <li>- Proposer une possibilité de « prise témoin » d'une répétition</li> <li>- Gérer un système de petites annonces</li> <li>- Gestion des plannings d'occupation des studios</li> <li>- Gérer un niveau sonore et prévenir les risques auditifs</li> <li>- Etre spectateur averti</li> <li>- Animation d'un réseau de musiciens</li> <li>- Relais auprès des professionnels et/ou des dispositifs d'accompagnement adéquats</li> <li>- Veiller à la bonne tenue des studios et au respect du règlement et du matériel</li> </ul>	<p><b>Aptitudes / savoirs – faire de base :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aptitudes relationnelles pour l'accueil des musiciens</li> <li>- Aisance pédagogique, capacité de transmission</li> <li>- Aptitudes relationnelles pour le travail en équipe</li> <li>- Gestion de plannings</li> <li>- Installation du matériel de sonorisation</li> <li>- Utilisation du matériel de sonorisation</li> <li>- Techniques et procédés de sonorisation</li> </ul>	<p><b>Connaissance / savoirs de base :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Culture musicale et artistique</li> <li>- Connaissance du langage et du vocabulaire utilisés dans les métiers des Musiques</li> <li>- Utilisation des outils informatiques de bureautique</li> <li>- Connaissance des instruments de musiques utilisés en musiques actuelles</li> <li>- Technologie du matériel et des équipements de sonorisation</li> </ul>

<b>Régisseur de locaux de répétition</b>		
<b>Tâches</b>	<b>Compétences</b>	
	<b>Aptitudes / savoirs - faire</b>	<b>Connaissance / savoirs</b>
<p><b>Tâches secondaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aide à la structuration juridique du groupe (création d'une structure légale...)</li> <li>- Se tenir informé de l'évolution des techniques et du matériel</li> <li>- Préconiser l'achat de matériel</li> <li>- Maintenance, entretien, réparation ou remplacement du matériel selon besoin</li> <li>- Gestion administrative, comptabilité</li> <li>- Entretien, ménage...</li> <li>- Se tenir informé des possibilités de formations professionnelles</li> <li>- Vente de petit matériel (cordes, peaux, baguettes...)</li> <li>- Conseiller les musiciens pour leurs achats de matériel</li> <li>- Initier le(s) musicien(s) à l'élaboration d'une fiche techniques</li> <li>- organisation d'ateliers, conférences, débats sur des sujets administratifs, artistiques, techniques...</li> </ul>	<p><b>Aptitudes / savoirs – faire complémentaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etablir ou négocier un devis</li> <li>- Etablir un budget</li> <li>- Etablir un bilan d'activité</li> <li>- Techniques d'entretien, de réparation courante, de soudure, de petite menuiserie</li> <li>- Tenir une comptabilité</li> <li>- Se tenir informé de l'évolution structurelle du secteur</li> <li>- Techniques courantes d'entretien des instruments en musiques actuelles</li> <li>- Faire passer un audioscan</li> <li>- Elaborer une fiche technique</li> <li>- Evaluer les potentialités artistiques et techniques d'un artiste débutant</li> <li>- Pratiquer une écoute critique</li> <li>- Se tenir informé de l'évolution structurelle du secteur</li> <li>- Elaborer et entretenir un réseau de contacts professionnels</li> </ul>	<p><b>Connaissance / savoirs complémentaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaissance des réglementations du Spectacle Vivant (sociales, sécurité, bruit, droits d'auteurs...)</li> <li>- Bases en acoustique et électroacoustique</li> <li>- Bases en électricité et en électronique</li> <li>- Habilitation électrique 1er niveau</li> <li>- Comptabilité</li> <li>- Bonne « oreille »</li> <li>- Connaissance de et sensibilité à tous les styles représentés en Musique Actuelle</li> <li>- Connaissance de la musique, du solfège</li> <li>- Expérience de l'écoute musicale</li> <li>- Maîtrise d'un ou plusieurs instruments</li> </ul>

## Annexe II : fiche de poste « régisseur de studio de répétition et d'enregistrement »

Régisseur de studios de répétition et d'enregistrement		
Tâches	Compétences	
	Aptitudes / savoirs - faire	Connaissance / savoirs
<p><b>Tâches principales/répétition :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueil physique et téléphonique</li> <li>- Mise à disposition de matériel de sonorisation (backline complet)</li> <li>- Installation de matériel de sonorisation</li> <li>- Réglage de matériel de sonorisation</li> <li>- Initier le(s) musicien(s) au réglage d'un système de sonorisation</li> <li>- Initier au placement des musiciens par rapport à leurs sources sonores</li> <li>- Proposer une possibilité de « prise témoin » d'une répétition</li> <li>- Gestion de caisse et encaissements</li> <li>- Gestion d'un système de petites annonces</li> <li>- Gestion des plannings d'occupation des studios</li> <li>- Gérer un niveau sonore et prévenir les risques auditifs</li> <li>- Etre spectateur averti</li> <li>- Animation d'un réseau de musiciens</li> <li>- Relais auprès des professionnels et/ou des dispositifs d'accompagnement adéquats</li> <li>- Veiller à la bonne tenue des studios et au respect du règlement et du matériel</li> </ul> <p><b>Tâche principale/enregistrement :</b></p>	<p><b>Aptitudes / savoirs – faire de base/répétition :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aptitudes relationnelles pour l'accueil des musiciens</li> <li>- Aisance pédagogique, capacité de transmission</li> <li>- Aptitudes relationnelles pour le travail en équipe</li> <li>- Gestion de plannings</li> <li>- Installation du matériel de sonorisation</li> <li>- Utilisation du matériel de sonorisation</li> <li>- Techniques et procédés de sonorisation</li> </ul> <p><b>Aptitudes / savoirs – faire de base/enregistrement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation des matériels, outils, logiciels d'enregistrement</li> <li>- Techniques et procédés d'enregistrement</li> <li>- Coaching, mise en conditions</li> </ul>	<p><b>Connaissance / savoirs de base/répétition :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Culture musicale et artistique</li> <li>- Connaissance du langage et du vocabulaire utilisés dans les métiers des Musiques</li> <li>- Utilisation des outils informatiques de bureautique</li> <li>- Connaissance des instruments de musiques utilisés en musiques actuelles</li> <li>- Technologie du matériel et des équipements de sonorisation</li> </ul> <p><b>Connaissance / savoirs de base/enregistrement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Technologie du matériel et des équipements d'enregistrement</li> </ul>

<b>Régisseur de studios de répétition et d'enregistrement</b>		
<b>Tâches</b>	<b>Compétences</b>	
	<b>Aptitudes / savoirs - faire</b>	<b>Connaissance / savoirs</b>
- Enregistrement de maquettes		

<b>Régisseur de studios de répétition et d'enregistrement</b>		
<b>Tâches</b>	<b>Compétences</b>	
	<b>Aptitudes / savoirs - faire</b>	<b>Connaissance / savoirs</b>
<p><b>Tâches secondaires/répétition :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aide à la structuration juridique du groupe (création d'une structure légale...)</li> <li>- Se tenir informé de l'évolution des techniques et du matériel</li> <li>- Préconiser l'achat de matériel</li> <li>- Maintenance, entretien, réparation ou remplacement du matériel selon besoin</li> <li>- Gestion administrative, comptabilité</li> <li>- Entretien, ménage...</li> <li>- Se tenir informé des possibilités de formations professionnelles</li> <li>- Vente de petit matériel (cordes, peaux, baguettes...)</li> <li>- Conseiller les musiciens pour leurs achats de matériel</li> <li>- Initier le(s) musicien(s) à l'élaboration d'une fiche techniques</li> <li>- Organisation d'ateliers, conférences, débats sur des sujets administratifs, artistiques, techniques...</li> </ul> <p><b>Tâches secondaires/enregistrement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pré-production d'enregistrement</li> <li>- Mixage</li> </ul>	<p><b>Aptitudes / savoirs – faire complémentaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etablir ou négocier un devis</li> <li>- Etablir un budget</li> <li>- Etablir un bilan d'activité</li> <li>- Techniques d'entretien, de réparation courante, de soudure, de petite menuiserie</li> <li>- Tenir une comptabilité</li> <li>- Se tenir informé de l'évolution structurelle du secteur</li> <li>- Techniques courantes d'entretien des instruments en musiques actuelles</li> <li>- Faire passer un audioscan</li> <li>- Elaborer une fiche technique</li> <li>- Evaluer les potentialités artistiques et techniques d'un artiste débutant</li> <li>- Pratiquer une écoute critique</li> <li>- Se tenir informé de l'évolution structurelle du secteur</li> <li>- Elaborer et entretenir un réseau de contacts professionnels</li> </ul> <p><b>Aptitudes / savoirs – faire complémentaires/enregistrement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Techniques et procédés de mixage</li> </ul>	<p><b>Connaissance / savoirs complémentaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaissance des réglementations du Spectacle Vivant (sociales, sécurité, bruit, droits d'auteurs...)</li> <li>- Bases en acoustique et électroacoustique</li> <li>- Bases en électricité et en électronique</li> <li>- Habilitation électrique 1er niveau</li> <li>- Comptabilité</li> <li>- Bonne « oreille »</li> <li>- Connaissance de et sensibilité à tous les styles représentés en Musique Actuelle</li> <li>- Connaissance de la musique, du solfège</li> <li>- Expérience de l'écoute musicale</li> <li>- Maîtrise d'un ou plusieurs instruments</li> </ul> <p><b>Connaissance / savoirs complémentaires/enregistrement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Technologie du matériel et des équipements de mixage</li> </ul>

## Annexe III : Compte-rendu du groupe de travail sur la répétition du 17 décembre 2007

### **CDAA / ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES AMATEURS GROUPE DE TRAVAIL SUR LA REPETITION Lundi 17 décembre 2007 – HORS LES MURS – Paris 11<sup>ème</sup>**

#### Etaient présents :

- **LE VIP** (St Nazaire) : **MIAULT Jean-Marie**, animateur musical
- **LE NOUMATROUFF** (Mulhouse) : **ALBISSIER Franck**, régisseur locaux de répétition
- **LE NOUMATROUFF** (Mulhouse) : **EHRHART Lionel**, régisseur locaux de répétition, chargé du programme de formation
- **LE FILE 7** (Magny le Hongre) : **TOMASZENSKA Sébastien**, responsable studios/formation
- **LE CYLINDRE** (Besançon) : **DEMOUGEOT David**, chargé de l'accompagnement
- **LE BASTION** (Besançon) : **DANTIAN Florian**, administrateur
- **LE 106** (Rouen) : **CORDIER Nathalie**, chargée de l'action culturelle
- **L'AUTRE CANAL** (Nancy) : **AIME Alain**, coordination de l'accompagnement
- **LA CLEF** (St Germain en Laye) : **RULOT Vincent**, directeur
- **LE FLORIDA** (Agen) : **BENETEAU Florent**, directeur
- **LE FLORIDA** (Agen) : **CINELLI Randall**, coordinateur pédagogique
- **CAMPUS MCM** (Cherbourg) : **BAROU Delphine**, chargée de mission
- **CNRS** (Paris) : **TOUCHE Marc**, sociologue
- **OPALE** (Paris) : **SOURISSEAU Réjane**, rédaction fiche-repères studio
- **LE CRY** (Yvelines) : **DUVAL Thierry**, directeur
- **LE RIF** (Ile de France) : **VAN COLEN Flavie**, directrice
- **AMDRA** (Rhône Alpes) : **BRANDL Emmanuel**, sociologue
- **LA FNEIJMA** : **LE SAGERE Stéphan**, directeur
- **LA FEDUROK** : **BERTHELOT Philippe**, directeur
- **LA FEDUROK** : **GEMBARSKI Stéphanie**, chargée de mission

#### Etaient excusés :

- **L'ARA** (Roubaix) : **PERRET Caroline**, directrice
- **LE GLAZ'ART** (Paris) : **DELTEIL Perrine**, programmation
- **LE CHABADA** (Angers) : **NAU Fabrice**, responsable des locaux de répétition
- **LA CAVE AUX POETES** (Roubaix) : **FROIDURE Bénédicte**, programmation
- **LA CAVE AUX POETES** (Roubaix) : **BROHARD Alain**, chargé de relation avec les publics

### **A – CONTEXTE DE MISE EN ŒUVRE DU GROUPE DE TRAVAIL**

Les dernières données recueillies via l'observation participative et partagée développée par la Fédurok, ont confirmé que :

- l'accompagnement des pratiques amateurs est un axe des projets des lieux en constante évolution, et de plus en plus affirmé et assumé comme un enjeu de développement et de réponse aux attentes des populations.
- 77 % des adhérents développent une activité de répétition (interne et/ou en partenariat avec d'autres structures).
- 57 % des adhérents proposent un accompagnement à la répétition et 79% une répétition « assistée ».

De plus, lors de l'AG Fédurok de juillet 2007, les échanges au sein de l'atelier sur l'accompagnement des pratiques amateurs ont conclu à la nécessité d'avancer collectivement sur le champ de la répétition.

En effet, la répétition demeure l'espace d'expression, de développement des pratiques musicales amplifiées / actuelles, notamment amateurs mais les musiciens qui la fréquentent évoluent dans leurs attentes et besoins d'accompagnement.

Il nous semble donc pertinent, d'affiner et de partager nos observations et analyses, notamment sur les champs :

- des populations de la répétition, leurs évolutions, attentes et pratiques...
- des services proposés dans le cadre de la répétition et de son inscription dans le projet global du lieu : quels liens, quels modes d'organisation ... ?
- des métiers, compétences et qualifications qui accompagnent la répétition

Enfin, la mise en œuvre de ce groupe de travail, croise aujourd'hui les objectifs de réactualisation d'une fiche-repères sur les « studios de répétition en musiques actuelles » rédigée en 2005 par Opale et l'AVISE (cf. doc en annexe). Cette fiche-repères a pour objet de dresser un portrait global et généraliste du champ de la répétition en direction d'un public pas nécessairement familier de ces pratiques.

Elle permet entre autre, aux consultants qui accompagnent les structures culturelles, éducatives... dans le cadre notamment des DLA (Dispositifs Locaux d'Accompagnement) d'avoir une première lecture, un état des lieux de cette activité, ses caractéristiques, ses enjeux...

Cette fiche-repères permet également au Ministère du Travail d'évaluer la nécessité de soutenir, par exemple en termes d'aide à l'emploi, les activités développées sur ce champ, au regard de leur utilité sociale et publique.

Aussi, ce groupe de travail s'inscrit également dans l'opportunité de participer à la réactualisation de cette fiche-repères par la prise en compte de nos réalités sur ce champ.

Ainsi ces différents éléments et constats ont généré la mise en œuvre de ce groupe de travail, sur des modalités d'ouverture à différents acteurs qui souhaitent s'associer à ces réflexions et sur l'objectif de définir ensemble, en fonction des besoins, diagnostics et analyses et partagés, son évolution tant en termes de méthodes de travail que de contenus à développer.

La méthode de travail choisie pour cette première, a été de s'appuyer sur les 3 entrées partagées par les adhérents et qui rejoignent de façon globale celles de la fiche-repères, afin de confronter nos analyses et de proposer des pistes de développement sur :

- les populations de la répétition
- les services de la répétition
- les métiers de la répétition

## **B – LA REPETITION / LES POPULATIONS : quels constats, évolutions, enjeux et problématiques ?**

### **- a) une fréquentation des studios en augmentation :**

Même si l'analyse reste à affiner sur le rapport entre plages horaires d'ouverture et taux de fréquentation, les lieux présents témoignent d'une fréquentation des studios de répétition, constante ou en hausse, avec un taux moyen d'occupation avoisinant les 80 %.

Certains ont même évoqué la mise en place de « listes d'attentes » afin de pouvoir répondre plus équitablement possible, aux demandes de l'ensemble des groupes amateurs qui souhaitent répéter, ou la nécessité d'engager avec ces groupes amateurs une démarche

spécifique de projet afin de permettre une certaine régulation au regard des possibilités d'accueil en répétition par rapport aux besoins toujours croissants.

- **b) Elargissement du panel de la fréquentation :**

**En termes démographiques :**

Le constat est partagé que, le panel en termes de tranches d'âge des populations qui utilisent les studios de répétition, s'est élargi tant vers les plus jeunes (- de 15 ans) que vers des personnes plus âgées qui reviennent à une pratique musicale, reforment des groupes (45 ans et plus).

**En termes de répartition par sexe :**

Même si la répétition reste fortement marquée comme une pratique masculine (~ 90 %), une relative hausse des populations féminines fréquentant les studios de répétition est constatée sur ces dernières années.

- **c) Affirmation de la répétition comme un espace pleinement revendiqué de pratiques musicales, lié à l'envie affirmée de se faire plaisir en répétition :**

On constate de plus en plus un vécu de la répétition, non comme une éventuelle « transition » avant une scène mythifiée, mais bel et bien comme un moment et un espace vécu pour lui-même, dans une recherche de plaisir à répéter, jouer ensemble.

La notion affirmée de loisirs, liée à la pratique de répétition, semble être davantage exprimée aujourd'hui par les musiciens.

On parle même « d'engagement choisi » sur la répétition, lié également à une implication sociale et humaine plus large, qui participe à la fois d'une formation, d'un épanouissement de l'individu et d'une responsabilité assumée dans son engagement avec d'autres, au sein d'un groupe.

- **d) Différents modes de relations des populations à la répétition et au projet global des lieux :**

En termes de populations qui fréquentent les studios de répétition, les analyses montrent les liens étroits entre, propositions en termes d'accueil technique des studios, démarche globale des équipes et des projets, et musiciens accueillis.

En effet, le lien entre les configurations techniques des studios de répétition et les pratiques musicales est nettement partagé.

A titre d'exemple, certains lieux ont davantage équipé leurs studios sur une configuration de type rock, et en conséquence, sont fréquentés à 70%, par des groupes de cette famille artistique.

D'autres se questionnent sur le fait d'avoir dédié spécifiquement un studio aux pratiques musicales liées au hip hop et par là même, d'avoir induit un certain isolement de ces pratiques artistiques, ou en tous cas, ne pas avoir favorisé, par ce choix technique, une possible rencontre et ouverture musicale entre différentes pratiques.

La question de l'adéquation des équipements des studios avec la famille artistique de l'électronique est également posée.

Certains constatent également une évolution des pratiques de répétition, les musiciens travaillant davantage dans un premier temps de manière individuelle avant de se retrouver en groupe pour mettre en commun, comme une préparation à la répétition, individuelle et domestique, avant l'expérimentation collective en studio.

De même, il est relevé que l'ouverture globale du projet et la démarche de l'équipe qui l'anime, va influencer largement sur les musiciens qui vont identifier et fréquenter les studios de répétition.

En effet, le constat est partagé que les propositions d'accompagnement qui sont faites influent sur les pratiques des musiciens et qu'il est fondamental de ne pas présupposer des besoins des populations mais bien d'être en réception de leurs évolutions.

Enfin, la question du lien entre répétition et diffusion est abordée par le constat que ces deux activités ne vont pas forcément impliquer les mêmes publics. Les musiciens qui répètent dans un lieu ne se retrouveront pas majoritairement dans le public des concerts, sauf dans le cas d'artistes jugés comme pairs sur une famille ou une technique artistiques spécifiques.

Ces remarques questionnent la place de la répétition, son insertion dans le projet global du lieu, les liens effectués ou non entre les différentes activités, ainsi que la compréhension et la valorisation de ce champ au regard de l'ensemble du projet.

Elles renvoient également à la construction historique des projets qui pour un certain nombre, ont adjoint la répétition comme une proposition supplémentaire, au fur et à mesure de leur développement et qui, de ce fait, n'apparaît pas toujours en interaction, en résonance avec les autres axes d'activités du projet.

L'ensemble de ces remarques et analyses, mettent en évidence le rôle déterminant du positionnement du projet par rapport à la répétition et ce qu'il va renvoyer aux musiciens et populations quant à la prise en compte de leurs pratiques artistiques.

Et même s'il est noté une grande variété des contextes, des expériences et des pratiques en termes d'appréhension du champ de répétition, la façon dont elle prise en compte par le projet du lieu va déterminer les conditions de son interaction avec les populations du territoire, de ses réponses et développement par rapport aux différents besoins et attentes.

### **En conclusion, sur cette première partie,**

Il nous semble nécessaire de mettre en œuvre une étude plus spécifique, qui nous permette :

- d'identifier plus précisément les réalités des populations qui répètent dans les studios, et d'appréhender leurs attentes par rapport à la répétition.
- de qualifier les différents niveaux de pratiques et de pouvoir ainsi les incarner davantage : qu'est ce qui relève du loisir, de l'engagement choisi d'amateur, du « en voie de professionnalisation »....
- d'avoir une lecture globale de l'inscription de la répétition dans les projets des lieux : comment cela se traduit-il, comment est-ce mis en œuvre, communiqué, vécu collectivement... ?.

## **C – LA REPETITION / LES SERVICES PROPOSES**

La Fiche-repères de l'Avisé propose une lecture des services proposés dans le cadre de la répétition sur la double entrée du « service principal » et des « services secondaires ».

Dans le sens de cette proposition, le groupe de travail s'accorde sur le fait qu'il faille définir ce qui relève du « service principal ou minimum » qui représenterait le tronc commun de la répétition et ce qui relève des « services secondaires » qui proposeraient davantage des choix de développement de la répétition en fonction des projets, des compétences, des moyens (techniques, économiques, partenariaux.... ) possibles.

Suite à un premier tour de table et en complément de la fiche-repères qui préconise « la mise à disposition d'espaces et de matériel adaptés » tant en termes de traitement acoustique que de système de sonorisation et de backline adapté aux musiques amplifiées, le groupe de travail insiste sur 3 axes importants qui relèvent pour nous de ce service minimum :

- l'accueil des groupes (importance du contact humain, de l'identification des personnes, des échanges culturels plus généraux...)
- l'information générale (les bonnes pratiques, l'utilisation du matériel...)
- la prévention en termes de gestion sonore et auditive

De plus, il nous semble pertinent de préciser via un préambule à cette fiche-repères, quelles peuvent être les différentes fonctions de la répétition, de l'espace de pratique en quasi

autonomie, à l'endroit de rencontre avec une équipe d'accompagnement d'un projet artistique, de progression technique le cas échéant, d'appréhension de l'espace scénique ....

En ce sens, la question de la plus-value par rapport aux offres en termes de studio relevant du secteur privé lucratif est à creuser en regard des services proposés et de leur utilité sociale.

Quels accompagnements spécifiques aux différents projets des groupes, quelles identifications et compétences sont à mettre en œuvre ?

Quels parcours de progression adaptés aux besoins et attentes des groupes peuvent être proposés ?

L'importance du maillage territorial et de différents partenariats possibles dans les services proposés sont à prendre en compte (dispositifs d'accompagnement spécifiques, personnes ou structures ressources...).

De plus, l'évolution constante des pratiques et des équipements est à prendre en compte dans la problématique des services proposés autour de la répétition. L'exemple du Vjing est cité comme faisant pleinement partie aujourd'hui des pratiques de certains musiciens qui viennent répéter dans les lieux.

### **En conclusion de cette seconde partie,**

Il nous semble nécessaire d'identifier plus précisément la réalité des services proposés dans le cadre de la répétition, leurs fonctionnement et modalités de mise en œuvre au regard de leur utilité sociale et de leur inscription sur un territoire donné.

Quel est le spectre d'activités mis en œuvre, avec quel moyens (humains, techniques, économiques...) quels partenariats ?

Quel choix défendons-nous comme service et fonctionnement « minimum » ? Comment articuler et/ou adjoindre différents services complémentaires ?

Ceci va influencer directement sur deux axes majeurs des projets des structures :

- le projet global et sa déclinaison via la répétition
- les métiers et les fonctions autour de la répétition

## **D – LA REPETITION / LES METIERS, FONCTIONS ET COMPETENCES**

En ouverture de ce troisième item, Emmanuel Brandl, sociologue, nous présente une étude qu'il a menée sur 3 mois, pour le compte de trois agences régionales spectacle vivant (l'AMDRA -Rhône Alpes, l'ARCADE-PACA et Réseau en scène en Languedoc Roussillon).

Cette étude a pour double objectif d'évaluer le dispositif de formation « encadrant répétition » et de proposer un panel plus large d'identification des métiers, compétences et formations existantes sur le champ de la répétition.

Cette étude sera en ligne début 2007 sur les sites internet de ces agences :

[www.lamdra.fr](http://www.lamdra.fr) / [www.arcade-paca.com](http://www.arcade-paca.com) / [www.reseauenscene.fr](http://www.reseauenscene.fr)

Suite à cette présentation, différents échanges nous amènent aux constats suivants :

### **- Une diversité de profils, de métiers et de compétences**

L'évolution des missions des structures au fil du temps et le développement des services le plus souvent en réponse aux demandes des musiciens, a engendré en conséquence, l'évolution des profils, des métiers, des appellations, des champs et modes d'intervention des personnes qui accompagnent la répétition.

On constate en effet qu'il n'y a pas aujourd'hui, de formation ou de profil type sur ces métiers (certains viennent davantage de la famille « technique du son », d'autres ont un profil plus artistique, certains viennent de l'audio visuel...).

De même, le contenu des postes, les compétences requises dépendent étroitement tant des services proposés, que des modalités d'organisation, que de l'intégration de la répétition dans le projet global de la structure.

Néanmoins, le constat est partagé que le facteur humain, la dimension relationnelle ainsi que la dimension technique minimum liée aux musiques amplifiées sont au cœur de ces métiers. La dimension de culture musicale voire de culture générale est abordée comme un élément d'attente des musiciens en réponse à une envie d'échanges, de vivre également avec la structure accueillante la possibilité d'une relation culturelle plus large au-delà de leur répétition.

- Enfin, un certain isolement de ces postes au sein des équipes est mentionné, qui va certainement de paire avec l'adjonction dans le temps, de la répétition dans les services proposés par les lieux et non pas sa pleine intégration dans le projet. Parallèlement, il est remarqué la faible prise en compte de ces fonctions dans les échelles de salaires des structures.

**- la problématique de l'intégration de la répétition dans le projet global de la structure, l'implication de l'ensemble des équipes.**

Il est également noté que l'accompagnement à la répétition peut être partagé par tout ou partie d'une équipe, en fonction des champs qui sont sollicités (partie technique, partie artistique, transmission...).

Cela dépend encore une fois de la manière dont va être intégrée la répétition au projet global du lieu, comment elle va être présentée aux musiciens et animée par l'ensemble de l'équipe de la structure.

**En conclusion de cette troisième partie,**

Il nous semble pertinent que nous définissions un référentiel en termes de profils et de compétences attendues en adéquation avec les différents champs d'intervention autour de la répétition, du « service minimum » (accueil, installation) à l'extension des différentes possibilités d'accompagnement (accompagnement artistique, accompagnement scénique.....).

De même, et en conséquence, il s'agirait de réfléchir aux formations ou apports en formation en adéquation avec ces besoins identifiés ainsi qu'aux parcours professionnels possibles et de pouvoir relayer ces éléments dans les négociations des différentes conventions collectives.

LE RIF nous informe à ce propos de deux journées autour des métiers de la répétition qui seront organisées en partenariat avec l'ARIAM dans le courant du premier semestre 2008.

## **E – SYNTHÈSE**

Ce groupe de travail autour de la répétition se veut ouvert et en évolution par rapport aux différents chantiers mis en œuvre.

Il décide de poursuivre ses travaux et analyses autour des trois axes suivants :

- les populations de la répétition
- les différents services proposés et fonctions de la répétition
- les compétences mises en œuvre, métiers et formations

Pour ce faire, il nous semble nécessaire, dans un premier temps, de recueillir des éléments d'analyse qualitative sur ces trois champs, via entre autre, différents entretiens avec les équipes, études et analyses in situ.

Un cahier des charges doit être produit en ce sens en janvier 2008.



Enfin, il est décidé de mettre en œuvre une liste de diffusion et d'échanges spécifique à la répétition.

**Annexe IV :  
Compte-rendu des rencontres professionnelles  
du 15 mai 2008 autour des métiers de la répétition organisée par le  
RIF et l'ARIAM**

**Les métiers autour de la répétition musicale  
Deuxième rencontre professionnelle organisée par L'ARIAM  
IDF et le RIF :**

**Jeudi 15 mai de 11h à 18h**  
au centre Musical Fleury Goutte d'Or

Cette deuxième journée fait suite à la journée du 13 mars 2008 lors de laquelle un tableau de référencement des activités liées aux métiers de la répétition a été réalisé collectivement puis renvoyé sous forme de questionnaire aux participants (régisseurs de locaux de répétition) et à un panel de régisseurs de lieux proposant une activité de répétition en Ile de France.

25 questionnaires ont été renseignés et renvoyés.

Le but de la journée du 15 mai est d'interroger les résultats chiffrés tirés de ces questionnaires.

**Les objectifs de ce travail collectif :**

**Mieux se situer par rapport à un métier mal défini et valoriser les pratiques et les compétences du régisseur de répétition. Si possible aboutir à la proposition de contenus de formations initiales et/ou professionnelles et aboutir à la réalisation d'un cadre et d'un référentiel d'activité voire un référentiel métier.**

**Restitution des premiers résultats des questionnaires (synthèse ci-jointe) et discussion sur les thèmes suivants, extraits d'une première analyse :**

**I. La mission d'information : quels moyens ? Quelle méthode : formelle, informelle ?**

Les missions d'information réalisées par les régisseurs de répétition ne se font pas selon une méthode identifiée. Elles consistent essentiellement, à la demande, à renvoyer vers des personnes compétentes selon les questions (telles que les réseaux Musiques Actuelles).

La question de l'information est abordée différemment selon la présence – ou non – d'un centre d'information et de ressources au sein de la structure.

Les régisseurs présents mettent en avant l'importance de l'outil Internet. Soit les groupes sont renvoyés vers des sites spécialisés, soit Internet est utilisé pour aller chercher l'information demandée (utilisation des « favoris »)

La question est posée de savoir dans quelle mesure la mission d'information fait partie du rôle du régisseur. Il faut aiguiller les groupes, les rendre autonomes, mais éviter de faire les recherches à leur place (le régisseur n'a pas un rôle de manager)

Certaines structures établissent un diagnostic à l'arrivée d'un groupe, définissent ses besoins et ses attentes.

Mais il ne faut pas que cela soit systématique et alourdisse les démarches imposées au groupes particulièrement quand celui-ci est là dans le cadre d'une pratique de loisir.

Certaines structures incitent également les musiciens à se monter en « collectifs », à se réunir pour partager leurs expériences. Cela permet de plus au régisseur de mener un principe de concertation directe avec les musiciens (pour par exemple définir le matériel à acheter pour les studios).

La transmission de l'information se fait de manière essentiellement orale. Elle peut également prendre la forme d'échanges de mails (possibilité de cibler les groupes selon l'information... Pour un festival de reggae, on prévient uniquement les groupes se situant dans cette esthétique).

Un intervenant signale la récente mise en place d'un forum Internet de discussion par sa structure pour permettre aux musiciens et autres personnes intéressées d'échanger de l'information.

**Concernant le rôle de formation**, les régisseurs jouent là aussi majoritairement un rôle de relais vers d'autres partenaires (masterclass, modules de formation...). Certains signalent qu'ils sont parfois amenés à mettre en place des « petits modules de formation ».

De même, certains sont parfois sollicités par les réseaux Musiques Actuelles pour intervenir dans le cadre de formations qu'ils mettent en place.

### Les publics :

Le public fréquentant les structures représentées est majoritairement jeune et a une pratique de loisir récréatif. Une petite partie est constituée de musiciens amateurs plus confirmés qui souhaitent accéder à la scène. La pratique est donc majoritairement amateur. Un chiffre d'environ 5 % est avancé concernant le public de musiciens souhaitant accéder à la professionnalisation.

Les régisseurs constatent que lorsque ce souhait de professionnalisation est avancé, il est plus souvent individuel (ex. : un guitariste) que collectif (un groupe).

Bien que les demandes des professionnels soient parfois plus techniques, plus pointues (questions sur l'intermittence par exemple), les disparités en terme de niveau et de développement des musiciens sont telles qu'il n'est pas possible de différencier de façon précises les demandes émanant d'un public professionnel et celles émanant d'un public amateur.

On peut cependant tenter de proposer une sorte de distinguo selon les attentes et niveau de développement des musiciens :

- les musiciens qui viennent répéter dans le cadre d'une pratique récréative ; la répétition, en tant que loisir, est une finalité.
- Les musiciens qui viennent répéter dans le cadre d'un projet artistique ; la répétition est une étape, la finalité est la diffusion. Parmi eux on peut distinguer :
  - les amateurs diffusés (vétérans) satisfaits de leur état
  - les amateurs diffusés mais recherchant la professionnalisation

Ces trois premiers types de musiciens se distinguent par une disponibilité pour répéter relativement faible (essentiellement le soir), car ayant d'autres activités en journée (études, emploi...)

- les musiciens ayant une pratique professionnelle. Parmi eux on peut distinguer :
  - les musiciens semi-professionnels (ou en voie de professionnalisation), ne subvenant pas encore entièrement à leur besoin grâce à leur pratique
  - les musiciens totalement professionnels.

Ces deux derniers types de musiciens se caractérisent par leur importante disponibilité (journée et soirée), car ayant décidé de consacrer l'essentiel de leur temps à leur activité.

Toujours est-il que dans la cadre de la répétition, le régisseur demeure l'interlocuteur principal des musiciens (bien que nettement moins sollicité par les deux derniers types) et qu'il se doit d'être capable de répondre aux différentes attentes que pourraient avoir ces différents publics et pour cela, doit disposer de compétences à la fois larges et pointues. Les lieux ne sont en effet pas spécialisés sur un type précis de public.

## II. Quelle intervention technique et artistique ?

Avis mitigés quand au degré d'intervention ainsi que sur la question du réglage du son : est-ce du domaine de la technique ou de l'artistique ?

On sent tout de même bien dans les échanges que le terme de régisseur est trop restrictif pour un encadrant de répétition.

Unaniment, constat que l'intervention ne se fait et ne doit se faire que sur demande du groupe.

Et celle-ci doit rester limitée en terme d'artistique, par exemple lorsque l'on constate des problèmes d'accordage ou quand le ton utilisé pour la musique ne correspond pas aux possibilités du chanteur (ce qui est à la fois du domaine de l'intervention technique et artistique)... Dans des cas de la sorte, intervention sous forme de conseils, de partage d'avis. Au-delà, pour un accompagnement artistique plus poussé, le recours à une personne-ressource de type « musicien conseil » paraît plus conseillée.

Les avis sont partagés concernant la légitimité du régisseur de répétition à intervenir à un niveau artistique quel qu'il soit : pour certains, il s'agit d'un viol d'intimité du groupe à bannir purement et simplement, pour d'autre, cela doit arriver occasionnellement, uniquement sur sollicitation du groupe ; pour d'autres, cela se fait plus spontanément.

Quelque soit son degré d'intervention, il est unanimement avancé que sinon des connaissances théoriques en musiques, au moins une sensibilité artistique, une bonne oreille est nécessaire au régisseur de répétition.

Dans tous les cas, il est nécessaire d'établir et d'entretenir un véritable rapport de confiance avec les musiciens.

Ce constat fait suite à la question de l'existence d'une déontologie transposable aux métiers de la répétition. Le terme posant question, celui de posture professionnelle lui sera préféré. Cette question du lien, du rapport de confiance nécessaire à ces métiers fait l'unanimité.

### Les compétences indispensables à cet encadrement :

Un minimum de connaissances techniques (de sonorisation), voire si possible avoir suivi une formation dans le domaine.

Expérience en pratiques des musiques actuelles (expériences artistiques) et/ou une bonne culture musicale, des références larges (dans tous les styles).

Des compétences relationnelles (établir un rapport de confiance qui permette à terme l'intervention directe auprès des groupes)

Les besoins en formation liés :

Pour certains, mise à niveau en techniques et procédés de sonorisation.

Cours, modules de formation sur les courants en musiques actuelles (histoire de ces musiques)

Formation sur la gestion des rapports humains, le relationnel, voire la gestion des conflits.

Sur ce dernier point, certains participants font part de leur volonté de ne pas être assimilés à des travailleurs sociaux, des animateurs.

## III. Quelle mission sociale ?

Est-elle explicite pour le régisseur ? Pour l'équipe du lieu ? Pour le public ?

Les avis sont très partagés.

Existence d'un rôle social implicite induit par les rôles d'accueil et d'encadrement.

On peut plus facilement parler de rôle (plus que de mission) social au moins implicite, voire explicite (cela dépendra beaucoup du projet du lieu et du positionnement de son équipe et/ou de sa direction)

Il demeure néanmoins évident que la constitution d'un groupe de musiques actuelles constitue un acte social. La pratique en groupe est un espace de rencontre, créateur de lien social.

On peut légitimement se poser la question de savoir si les lieux et pratiques de la répétition (et les musiques actuelles en général) n'ont pas un rôle social qui, bien qu'implicite, serait plus important que leur rôle artistique.

## **Quel niveau de responsabilité ?**

Cadre ou non cadre ?

En termes d'encadrement :

Evident pour ce qui est du public (rôle éducatif)

Parfois mission d'encadrement d'une équipe, plus souvent de stagiaires, bénévoles, voire TIG. Donc rôle de cadre évident.

Responsabilités concernant la gestion des plannings, des encaissements (donc responsabilités en terme de garanties budgétaires), et pour une grande partie, concernant l'achat et l'entretien du matériel (à ce titre, problématique liée à la gestion municipale d'une structure. Démarches très lourdes concernant l'achat du matériel, obligation de recours à un appel d'offre, logiques de marchés publics qui ne garantissent pas nécessairement de la qualité du matériel)

Responsabilités évidentes concernant la sécurité sur le lieu (souvent le dernier le soir dans la structures). Rôle implicite d'agent de sécurité qui nécessiterait obligatoirement certaines habilitations (électrique, ERP ou équivalent SSIAP, SST). D'où besoins importants de formations dans ces domaines.

Responsabilités concernant la prévention des comportements à risque (détérioration du matériel, vol, abus liés à la consommation d'alcool, de stupéfiants...) et rôle concernant l'application du règlement intérieur par le public (constat d'un degré de tolérance différent selon les personnes présentes... La question est posée de la contradiction entre la pratique de musiques actuelles qui se veut généralement conviviale, festive avec des lieux trop « aseptisés » et/ou trop contraignants – le studio de répétition une fois loué devient-il un espace privé ou reste-t-il un espace public) → on en revient à l'importance du rapport de confiance qui peut lier les groupes et le régisseur.

Il faut donc être capable d'informer, de responsabiliser tout en laissant un espace de liberté suffisamment permissif pour l'épanouissement des groupes (et être capable d'expliquer les raisons concrètes de telle ou telle interdiction).

## **IV. Intégration de la répétition au sein du projet et de l'équipe des lieux.**

Constat d'un problème de décalage entre l'activité de répétition et les autres activités du lieu engendré par les horaires spécifiques de celle-ci.

C'est à ce titre à l'ensemble de l'équipe de faire en sorte d'intégrer au mieux les personnels liés à la répétition au projet (par exemple, adapter les réunions d'équipes en fonction des horaires de l'activité répétition...)

Le constat est fait que les régisseurs de répétition participent dans l'ensemble assez peu aux réunions, rencontres des fédérations, réseaux musiques actuelles (même problème que

précédemment : suspendre l'activité ou trouver des remplaçants est généralement très problématique)

Enfin, le même problème constaté concernant la participation à des formations professionnelles.

## **V. Un rôle éducatif pour le régisseur de répétition (hors champs artistique/technique) ?**

Avis très partagés à ce sujet (pour certains : souhait de ne pas faire basculer le rôle du régisseur à une rôle d'animateur ; pour d'autres, leur rôle implique une mission éducative)

Mais les lieux de répétition demeurent des lieux privilégiés pour l'échange et donc implicitement pour y acquérir un certain savoir-vivre, apprendre la vie en commun.

L'importance du rôle du régisseur concernant son rôle de médiateur pour la rencontre et l'échange entre « jeunes groupes » et « groupes d'anciens » est collectivement mise en avant.

### **Conclusion(s) :**

Toutes ces questions de missions, rôles, profils, recrutement... dépendent bien sûr des lieux et de leurs projets.

Il est important de ne pas sombrer dans une logique de formalisme, de stéréotype qui aboutirait à des normes et un profil figés.

Le but est de proposer un cadre large et évolutif pour la constitution d'éventuels référentiels d'activité et/ou métiers.

(remarque : d'après les réponses apportées au questionnaire, en équivalent temps plein, le salaire moyen des régisseurs ayant répondu se situe entre 1200 et 1700 euros nets par mois. Mais il faut tenir compte dans l'analyse de ces chiffres de la récurrence du travail sur des horaires de nuit et d'un nombre important de temps-partiels)

### **Perspectives proposées :**

- ➔ Faire remplir des questionnaires de même type par des employeurs de professionnels de la répétition (directeurs de structures...)
- ➔ Proposition d'enquête/questionnaire auprès des groupes eux-même pour mieux situer leurs attentes par rapport aux services proposés.
- ➔ Réunion bilan et analyse avec l'ARIAM, le RIF, les réseaux (CRY...) et la Fédurok vers fin juin.

## Annexe V : Compte-rendu de l'atelier sur les premiers retours de la présente étude de l'Assemblée Générale de la Fédurok à Tulle du 8 juillet 2008

### Assemblée Générale de la Fédurok, Des Lendemain Qui Chantent (Tulle)

Atelier n°3 du 08 juillet 2008 – thématique 2 (problématique du développement et de l'accompagnement artistique / accompagnement des pratiques amateurs) : *Premiers retours concernant l'étude sur les publics, services et métiers liés à la répétition.*

#### Intervenant :

- Arnaud Vernet (ARIAM - Association Régionale d'Information et d'Actions Musicales d'Ile-de-France)

#### Intervenants Fédurok :

- Philippe Berthelot, directeur
- Hyacinthe Chataigné, chargé de l'observation et des études
- Grégoire Pateau, chargé de mission

#### Préambule :

---

#### Contexte :

Même si elle demeure, notamment pour les amateurs, l'espace privilégié d'expression et de développement des pratiques musicales amplifiées/actuelles, la répétition a été prise en compte et intégrée de diverses manières dans les projets des lieux et dans les enjeux d'accompagnement de ces pratiques artistiques.

Néanmoins, les dernières données recueillies via l'Observation Participative et Partagée (OPP) développée par la Fédurok, ont confirmé que :

- l'accompagnement des pratiques amateurs est un axe des projets des lieux en constante évolution, et de plus en plus affirmé et assumé comme un enjeu de développement et de réponse aux attentes des populations.
- 89 % des adhérents développent une activité de répétition (interne et/ou en partenariat avec d'autres structures).
- 58 % des adhérents proposent un accompagnement à la répétition<sup>1</sup> et 78 % une répétition « assistée »<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Un technicien/responsable/musicien conseil ou autre type d'intervenant accompagne les musiciens durant toute la durée de leur répétition.

<sup>2</sup> Un technicien/responsable ou autre type d'intervenant aide les musiciens à s'installer.

Lors de l'assemblée générale de la Fédurok de juillet 2007 à Caen, les échanges au sein de l'atelier sur l'accompagnement des pratiques amateurs ont conclu à la nécessité d'avancer collectivement sur le champ de la répétition (cf. compte-rendu en annexe<sup>3</sup>).

En ce sens, un groupe de travail largement ouvert à différents acteurs impliqués sur le champ de la répétition (le RIF, le collectif RPM, la FNEIJMA - Cf. GLOSSAIRE - et des personnes ressources telles que le sociologue Marc touché...), a été réuni en décembre 2007. Il a confirmé ces tendances et validé la nécessité d'affiner nos analyses et de partager nos observations, notamment sur les champs suivants (cf. compte-rendu en annexe<sup>4</sup>) :

- les publics de la répétition, leurs évolutions, attentes et pratiques... ;
- les services proposés dans le cadre de la répétition et de son inscription dans le projet global du lieu : quels accompagnements ? quels contenus ? quels liens, quels modes d'organisation ? etc. ;
- les métiers, compétences, qualifications et parcours professionnels qui accompagnent la répétition.

Les évolutions artistiques, technologiques, générationnelles du rapport à la pratique artistique, au sonore, à la création... génèrent une évolution des pratiques liées à la répétition. Et, en conséquence, une évolution des attentes des musiciens qui fréquentent les studios de répétitions.

Ceci implique désormais d'identifier plus précisément ces attentes et d'interroger les réponses apportées par les lieux ainsi que leurs modes d'accompagnement.

C'est dans ce contexte global que se situe cette étude pilotée par La Fédurok.

### **Méthodologie de l'étude :**

Au regard de l'objet d'étude, des problématiques posées et des 3 différents champs d'investigation que sont les publics, les services et métiers, il est fait le choix de s'appuyer sur des outils et méthode à la fois qualitatifs et quantitatifs reposant sur l'analyse documentaire d'une part, la passation de questionnaire d'autre part et enfin la réalisation d'entretiens individuels semi-directifs.

L'activité de répétition pouvant être liée à des activités connexes (enregistrement, accompagnement artistique, technique, administratif, logistique, multimédia...) proposées au sein de la structure, il a été décidé d'étendre le travail d'étude à tous les personnels en charge de ces activités connexes pour les lieux mettant en place des services transversaux.

Dans ce cadre, après une récolte de données quantitatives renseignées sur Coopalis (outil en ligne de l'Observation Participative et Partagée<sup>5</sup>), les permanents concernés de douze lieux adhérents Fédurok et de deux lieux en régie municipale du RIF (Confédération des réseaux départementaux de lieux de musiques actuelles/ amplifiées en Ile-de-France) ont été interviewés lors d'entretiens semi-directifs (58 au total), à l'aide d'une grille d'entretien préalablement constituée afin de broser efficacement les trois champs de l'étude.

*(Panel des lieux participant à l'étude : l'Antipode, l'Autre Canal, le Brise Glace, le Cargö, la Cartonnerie, la Cave à Musique, le Chabada, le Florida, le Fuzz'yon, le Manège, la Vapeur, le VIP pour la Fédurok ; les Cuizines et les Deux Pièces Cuisines pour le RIF).*

<sup>3</sup> [http://fsj.la-fedurok.org/documents/AG\\_CAEN\\_20070705\\_Atelier1\\_Amateurs\\_CR.pdf](http://fsj.la-fedurok.org/documents/AG_CAEN_20070705_Atelier1_Amateurs_CR.pdf)

<sup>4</sup> <http://fsj.la-fedurok.org/documents/CR-CDAAGT-repetition2007-12-17.pdf>

<sup>5</sup> <http://www.la-fedurok.org/documents/OPP-METHODE.pdf>

## **Objectif de l'atelier :**

Le but de cet atelier est de présenter « à chaud » les premiers constats tirés de cette série d'entretiens (qui se sont achevés 10 jours auparavant) et d'échanger collectivement autour de cette restitution afin de compléter et alimenter les pistes d'analyse en amont de la rédaction du document final de l'étude.

Pour alimenter la réflexion, nous nous appuyons également sur les premières conclusions d'une étude menée conjointement par l'[ARIAM](#) (Association Régionale d'Information et d'Actions Musicales d'Ile-de-France) et le [RIF](#) sur la répétition en Ile de France, mais plus spécifiquement sur les activités et métiers.

## **Présentation des constats généraux** (source : OPP 2006) :

---

- ♦ 88,7 % des adhérents Fédurok proposent un service de répétition.
- ♦ Dont 75,6 % en studios de répétition
- ♦ 57,8 % des adhérents proposent un accompagnement à la répétition
- ♦ 77,8 % des adhérents proposent un service de répétition « assistée »
- ♦ 68,9 % des adhérents proposent un service de répétition avec enregistrement
- ♦ 3 991 groupes différents ont répété dans les lieux adhérents Fédurok
- ♦ 135 000 heures de répétition ont été effectuées dans les lieux adhérents Fédurok

## **Présentation des constats sur les publics :**

---

(Il s'agit d'une lecture qu'ont les personnels interrogés, des publics qui fréquentent leur structure. Les publics n'ont pas été directement interrogés) :

### **Profils des publics :**

- ♦ Amateurs à plus de 90 %
- ♦ Volonté de professionnalisation de moins en moins exprimée
- ♦ Très majoritairement masculins (mais légère tendance à la féminisation)
- ♦ Élargissement des tranches d'âge
- ♦ Taux d'occupation élevé et accroissement généralisé de l'activité
- ♦ Développement de la répétition comme lieu de pratique à part entière (« de loisir »)
- ♦ Esthétique la plus représentée : Rock et dérivés
- ♦ Esthétiques liées à la MAO (Musiques Électroniques, Hip-Hop...) et pratiques de Djing peu représentées

### **Principales demandes exprimées par les publics :**

- ♦ Des espaces et conditions adaptés (technique, insonorisation...)
- ♦ Trouver des dates de concert
- ♦ Enregistrement (« prises témoins » et maquettes de démarchage)

## **Proposition de typologie des différents profils de musiciens ayant une activité de répétition :**

### Pratique amateur :

- ♦ Pratique récréative : la répétition, en tant que loisir, est une finalité.
- ♦ Pratique dans le cadre d'un projet artistique : la répétition est une étape, la finalité est la diffusion (live et enregistrée) :
  - les amateurs débutants, jeunes, relation de « fantasme » à leur pratique
  - les amateurs diffusés (vétérans, éclairés...) satisfaits de leur état
  - les amateurs diffusés en recherche de professionnalisation.

Pour les amateurs, la demande de répétition est concentrée dans le temps sur les soirs et les week-ends.

### Pratique professionnelle :

- ♦ Formations du type « groupe de bal », répertoire de reprises :  
Besoins ponctuels de répétitions à des fins de « mise en place » en amont de dates.
- ♦ Formations du type « groupe musiques actuelles », répertoire propre :
  - les musiciens en voie de professionnalisation, ne subvenant pas encore à leurs besoins grâce à leur pratique.
  - les musiciens professionnels.

Pour les musiciens ayant une pratique professionnelle, les disponibilités horaires de répétition sont importantes, la musique étant leur occupation principale. Ils sont moins représentés au sein des studios de répétition des structures visitées car ont une volonté d'autonomie, d'accès permanent à la répétition.

L'étude menée par l'ARIAM et le RIF, basée sur une méthode de concertation (témoignage directs de permanents de structures d'Ile de France travaillant dans les métiers de la répétition) a abouti à des constats similaires concernant les publics de la répétition.

## **Questions / Réactions :**

---

### **Répétition et pratique amateur :**

De nombreux participants à l'atelier font part de leur étonnement quant au résultat annoncé de 90 % de pratique amateur. Certains pensaient que la part de publics professionnels ou en voie de professionnalisation était plus importante.

En réponse, l'idée est évoquée d'un déplacement des pratiques collectives de musiques en amateur, qui se déroulaient auparavant dans les structures de type harmonies municipales, conservatoires, vers les lieux de type scène de musiques actuelles.

L'idée est également évoquée d'une inadéquation entre les conditions d'accès aux studios de répétition des lieux Fédurok (créneaux horaires fixes, absence d'espaces pour entreposer du matériel) et les attentes et demandes des musiciens professionnels et en voie de professionnalisation (en recherche d'horaires d'ouverture plus larges, de studios de répétition fixes où ils puissent être en autonomie et entreposer leur matériel). Cette idée est illustrée par l'exemple du Cargö qui dispose de deux studios de répétition accessibles 24 heures sur 24 grâce à des cartes magnétiques et qui sont très régulièrement utilisés par ce type de groupes.

Enfin, la question est posée de savoir si l'encadrement des amateurs et l'encadrement professionnel ont le même objectif et les mêmes exigences.

En réponse, il est précisé qu'amateurisme ne signifie pas absence de projet artistique et qu'un public amateur peut faire montre des mêmes exigences qu'un public professionnel. La grande différence se situe au niveau de l'investissement temporel qu'il peut consacrer à sa pratique. De même, sur le plan technique et de par leurs compétences, les permanents des studios de répétition sont autant en capacité d'accueillir des professionnels que des amateurs.

Il est rappelé qu'en France, il y a beaucoup plus de musiciens amateurs que de musiciens professionnels. On tend même, avec les difficultés liées au statut de l'intermittence, à avoir de moins en moins de musiciens professionnels. Les amateurs et leurs revendications sont des questions nouvelles pour les pouvoirs publics, dans le domaine des musiques actuelles, où il a toujours été pensé qu'il était exclusivement question de professionnels ou de personnes qui visent à le devenir.

Enfin, il est remarqué que le service de « répétition sur scène » développée par certains lieux Fédurok, qui, dans la plupart des cas, accueillent des musiciens professionnels ou en voie de professionnalisation, n'est pas évoqué dans cette restitution de l'étude.

En conclusion, il est rappelé que le type de public fréquentant une structure dépend essentiellement du projet qu'elle affiche et des outils qu'elle met en place pour atteindre ses objectifs.

## **Présentation des constats sur les services liés à la répétition :**

(Proposition de lecture des différents services en lien avec la répétition pouvant être proposés)

### **Les services minimums de la répétition (trois grandes entrées) :**

- ♦ Accueil physique et espaces de rencontre conviviaux
- ♦ Accueil et accompagnement technique
- ♦ Prévention des risques auditifs

### **Les services connexes à la répétition :**

- ♦ Enregistrement (prise témoin, maquette voire pré-production) et initiations, formations à la MAO
- ♦ Accompagnement artistique, masterclass, cours et ateliers voix et instruments
- ♦ Aide à la structuration juridique, à la compilation de contacts professionnels et associatifs, accompagnement, formation en administratif...
- ♦ Aide à l'évaluation des besoins et à la création d'outils de communications

### **Principaux constats relatifs aux services minimums:**

- ♦ Nécessité de studios spacieux et adaptés acoustiquement
- ♦ Nécessité d'un back line complet
- ♦ Usages de la MAO très variables selon les lieux
- ♦ Nécessité d'un accueil et de lieux conviviaux, favorisant l'échange, les rencontres...
- ♦ Nécessité d'un personnel compétent techniquement et doté d'un bon relationnel
- ♦ Des limites dans la prévention des risques auditifs

### **Remarques générales :**

- ♦ Intégration et considération de la répétition mal identifiées dans les projets
- ♦ Grande variété dans l'organisation des postes attachés à la répétition

L'étude menée par l'ARIAM et le RIF a mis en avant le rôle de relais de l'information, de personnes ressources, qui serait de l'ordre d'un service fondamental dans ce type de métiers. Elle fait également état de responsabilités qui iraient au-delà de simples compétences techniques (gestion des plannings, préparation des locaux, maintenance du matériel...). Elles peuvent être de l'ordre de la gestion d'une équipe (encadrement de remplaçants, de bénévoles...); de l'ordre financier également (responsabilité des encaissements, parfois des adhésions); enfin, de l'ordre d'une mission sociale en lien avec le territoire de la structure.

### **Présentation des constats sur les « métiers » de la répétition :**

---

#### **Profils des professionnels et conditions d'exercice :**

- ♦ Bonne culture musicale
- ♦ Expérience de la pratique musicale en groupe
- ♦ Expérience du secteur associatif
- ♦ Conditions de travail contraignantes (soir et week-end)
- ♦ Souhaits de formations les plus exprimés : normes de sécurité et d'accueil du public, mise à niveau technique, formation en terme de pédagogie, d'encadrement

Il est également noté qu'il n'est pas difficile d'identifier les services qui gravitent autour de la répétition, mais que par contre les différents profils de métiers sont très durs à identifier parce que différents entre chaque lieux. Cela est sans-doute à mettre en lien avec le constat précédent d'une intégration et d'une considération mal identifiés de l'activité de répétition dans les projets des lieux.

L'étude menée par l'ARIAM et le RIF fait état de l'importance de savoir établir une relation de confiance avec les groupes, tout en étant en capacité de ne pas privilégier un groupe avec lequel on aurait plus d'affinités. Ce lien de confiance serait également un point de départ obligatoire pour pouvoir mettre en place une intervention pédagogique (gestion du son, du jeu, avis sur la pratique musicale...).

En termes de souhaits de formations, l'étude menée par l'ARIAM et le RIF fait exactement les mêmes constats que l'étude menée par La Fédurok (normes de sécurité, techniques de sonorisation...). Elle fait état de manière complémentaire d'une demande concernant des formations en culture générale musicale.

### **Questions / Réactions :**

---

#### **Métiers de la répétition et compétences liées :**

Il est tout d'abord relevé qu'instaurer une relation de confiance en gardant une totale neutralité artistique nécessite d'excellentes connaissances musicales (à savoir une culture minimale dans l'ensemble des courants musicaux qui sont représentés dans les studios de répétition). Cela relève d'une compétence équivalente à celle d'un programmateur.

L'idée est proposée que pour les encadrants ce besoin d'une relation de confiance vienne en fait palier un désir d'élargissement des compétences ou une volonté d'intervenir sur d'autres champs (artistique, pédagogique).

Ce souhait d'élargissement des connaissances pose la question de l'éventuel décalage entre ce que les structures peuvent attendre de l'encadrant qu'elles emploient et ce que celui-ci souhaite réellement y développer. Une réponse possible serait que les structures en questions se voient imposer une commande publique concernant l'accueil des groupes, sans autre forme de cadre ou de conseils. Celles-ci reporteraient alors la mission sur les régisseurs de répétition sans pour autant les encadrer et les conseiller d'avantage. Pour le cas de structures en régie directe, on peut même constater que, dans beaucoup de cas, des municipalités ont, une fois ces structures de répétition construites pour répondre à la demande, laissé celles-ci aux mains de permanents sans aucun cadre ni accompagnement. Ces permanents laissés en totale autonomie se sont donc vus dans l'obligation « d'inventer eux-mêmes leur métier ».

Une autre limite pointée, concerne la taille des équipes, et met en avant une problématique liée à la disparité des moyens humains déployés sur l'activité de répétition selon les structures.

Au delà de cette dernière considération économique, on en revient à la question du fondement du projet des structures. Certains lieux ont, en effet, centré leur projet autour de la répétition ; d'autres, comme c'est le cas pour la plupart des adhérents à la Fédurok, autour de la diffusion. Mais aujourd'hui, notamment avec l'arrivée de cette nouvelle génération de lieux type « complexes musiques actuelles », les différentes activités sont appréhendées de manière complémentaire.

Il est nécessaire désormais de parvenir à des positions communes, à une harmonisation, aussi bien au niveau du rôle des régisseurs de répétition que de celui de tous les personnels qui interviennent auprès des publics de la répétition. D'autant que les exigences des musiciens, amateurs comme professionnels, sont de plus en plus poussées. En termes de répétition, on a dépassé le cadre d'une demande d'équipements en studios pour aller vers une demande de services que l'on peut regrouper sous les termes « d'accompagnement des pratiques ».

Dès lors, quel(s) métier(s) cet accompagnement induit-il ? Quelles missions, profils, compétences ? A quel moment dépasse-t-on le rôle initial d'accueil ? Par exemple, la prévention des risques auditifs relève-t-elle simplement de l'information/sensibilisation ou s'agit-il d'un acte pédagogique ?

Un certain nombre de compétences nécessaires à ces métiers sont ainsi relevées par les personnes présentes à l'atelier :

- Gestion de la sécurité et de l'accueil du public
- Encadrement d'équipe (bénévoles, permanents lorsqu'il existe un coordinateur de l'activité répétition, équipe de musiciens conseil...)
- Pédagogie de la pratique...

**Ces derniers constats soulèvent différents questionnements et permettent d'identifier un certain nombre de difficultés.**

### **Répétition et rémunération :**

La question de la rémunération et du positionnement hiérarchique, qui demeurent souvent trop faibles par rapport au niveau de compétences et aux responsabilités assumées.

### **Répétition et conventions collectives :**

Il est complexe d'identifier ces métiers au sein des conventions collectives. Les statuts et les conventions dont les structures/employeurs relèvent sont très divers : animation, fonction publique territoriale, entreprise du spectacle (la dernière étant en renégociations pour la prise en compte d'une dichotomie entre public et privé). Il est pour l'instant très difficile de faire entendre aux partenaires sociaux (syndicats d'employeurs et de salariés), que l'activité de répétition devrait être couverte par un métier.

Ils sont extrêmement précis concernant les nomenclatures et demandent que l'on précise si ces métiers relèvent d'une entrée technique ou artistique (découpage imposé administrativement parlant). Quand on voit la diversité des services et métiers qui sont proposés dans les différents lieux, il n'est pas simple d'amener une seule vision.

Si l'on se limite à une entrée technique, le régisseur de répétition est catégorisé « technicien son » et il n'y a pas besoin de préciser son lien particulier avec la répétition. Mais, comme on l'a vu précédemment, les compétences demandées ne se limitent pas à la technique. Or, ces compétences supplémentaires sont considérées dans le spectacle vivant par les organismes d'employeurs et de salariés, comme relevant du secteur socioculturel, donc de l'animation.

On est typiquement dans la situation d'employeurs qui se situent à cheval sur plusieurs champs conventionnels. Une des difficultés actuelles des responsables de structures est donc d'établir un référentiel de métier(s) pour la répétition. Sa validation ne sera pas de leur seule responsabilité puisqu'elle devra passer par des Commissions Paritaires Mixtes Emploi-Formation (CPMEF) dépendant des partenaires sociaux. Mais cela suppose tout de même de ne pas se tromper au niveau des différentes entrées que l'on souhaite voir formulées et des différentes compétences qu'il paraît indispensable de mettre en avant. Il y a un gros travail à fournir sur ces classifications auxquelles les référentiels de salaires seront liés.

### **La répétition, activité isolée :**

Il est plusieurs fois fait état d'un sentiment d'isolement, voire de solitude chez les régisseurs de répétition. Elle demeure souvent perçue comme en marge du reste des activités (lieux excentrés, horaires décalés...). Pratiquement, la difficulté pour participer aux réunions d'équipe est mise en avant. Enfin, la question est posée de savoir si les demandes récurrentes en formations et habilitations liées à la sécurité ne sont pas à mettre en lien avec ce sentiment d'isolement.

En réponse, plusieurs permanents de lieux font part de leur volonté de faire le lien entre les différentes activités (programmation/diffusion, actions d'accompagnement à plusieurs niveaux...). L'idée est proposée qu'il s'agisse surtout du rôle de la direction de créer des passerelles entre la répétition et le reste de l'activité des structures.

### **Maillage du territoire :**

Dans les territoires ruraux, à faibles densités, l'offre en équipement est éparse et les musiciens hésitent à faire de longs trajets pour quelques heures de répétition. L'idée est proposée d'un recours à un équipement de répétition mobile. La question de la faisabilité d'un tel équipement est posée.

Il est proposé également de commencer à réfléchir à une mise en réseau des équipements de répétition afin d'optimiser les réponses aux besoins des populations. Certains participants à l'atelier font part de la toute récente mise en place d'une telle initiative à une échelle régionale.

### **Relations aux pouvoirs publics :**

Le cas de la position ambiguë du musicien conseil est évoqué. Il s'agit d'un intervenant pédagogique, mais qui ne se reconnaît pas comme un professeur de musique. Se pose donc, pour les pouvoirs publics, la question de l'identification des compétences et surtout du diplôme.

Le manque de soutien financier de la part des pouvoirs publics est ensuite abordé. Il est vraisemblablement dû en partie à un problème d'identification des métiers de la répétition.

### **Relation aux structures d'enseignement spécialisé :**

Enfin, la question de la nécessaire mise en place de partenariats avec les structures d'enseignement spécialisé est posée. Elle sera largement abordée au cours de l'atelier suivant : « modes d'apprentissage et relations aux établissements d'enseignement » (cf. compte-rendu en annexe<sup>6</sup>).

### **Glossaire :**

---

ARIAM : Association Régionale d'Information et d'Actions Musicales d'Ile-de-France  
RIF : Confédération des réseaux départementaux de lieux de musiques actuelles/ amplifiées en Ile-de-France  
Collectif RPM : Collectif de Recherche en Pédagogie Musicale  
FNEIJMA : Fédération Nationale des Ecoles Innovantes en Jazz et Musiques Actuelles  
CPMEF : Commissions Paritaires Mixtes Emploi-Formation

### **Liens / documents :**

---

Compte-rendu atelier accompagnement des pratiques amateurs/AG Fédurok au Cargö à Caen juillet 2007 :

[http://fsj.la-fedurok.org/documents/AG\\_CAEN\\_20070705\\_Atelier1\\_Amateurs\\_CR.pdf](http://fsj.la-fedurok.org/documents/AG_CAEN_20070705_Atelier1_Amateurs_CR.pdf)

Compte-rendu groupe de travail sur la répétition du 17 décembre 2007 :

<http://fsj.la-fedurok.org/documents/CR-CDAAGT-repetition2007-12-17.pdf>

Compte-rendu atelier modes d'apprentissage / AG Fédurok aux Lendemains qui Chantent à Tulle, juillet 2008 :

[http://fsj.la-fedurok.org/documents/AG\\_080708\\_atelier3\\_modes\\_d\\_apprentissage.pdf](http://fsj.la-fedurok.org/documents/AG_080708_atelier3_modes_d_apprentissage.pdf)

---

<sup>6</sup> [http://fsj.la-fedurok.org/documents/AG\\_080708\\_atelier3\\_modes\\_d\\_apprentissage.pdf](http://fsj.la-fedurok.org/documents/AG_080708_atelier3_modes_d_apprentissage.pdf)

## Annexe VI : Compte-rendu du groupe de travail sur la répétition du 27 novembre 2008

### CDAA / ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES AMATEURS GROUPE DE TRAVAIL SUR LA RÉPÉTITION Jeudi 27 novembre 2008 – OPALE – Paris 13<sup>ème</sup>

#### Étaient présents :

- **LE VIP** (St Nazaire) : **MIAULT Jean-Marie**, responsable des studios de répétition et de l'accompagnement des pratiques amateurs
- **LE CRY** (Yvelines) : **DUVAL Thierry**, directeur
- **LE 106** (Rouen) : **CORDIER Nathalie**, chargée de l'action culturelle et de l'accompagnement des pratiques
- **DOMAINE-MUSIQUES** (Lille) : **BIZIEN Gaby**, responsable du département musiques actuelles
- **CNRS** (Paris) : **TOUCHE Marc**, sociologue
- **LE CAFÉ CHARBON** (Nevers) : **FONCRIER Nicolas**, régisseur général, responsable du dispositif d'accompagnement des pratiques
- **L'ARA** (Roubaix) : **PERRET Caroline**, directrice
- **LA FNEIJMA** : **LE SAGÈRE Stephan**, directeur
- **MUSIQUE ÉQUILIBRE** (ADHERENT FNEIJMA, Orléans) : **CECCALDI Serge**, directeur
- **LA TANNERIE** (Bourg-en-Bresse) : **GALLIOT Julien**, responsable de l'accompagnement et de la répétition
- **CAMPUS MCM** (Cherbourg) : **BAROU Delphine**, chargée de mission
- **CAMPUS MCM** (Cherbourg) : **ADELISE Alain**, responsable du développement
- **LA CLEF** (St Germain en Laye) : **BOULBEN Bruno**, régisseur locaux de répétition
- **LA FÉDUROK** : **BERTHELOT Philippe**, directeur
- **LA FÉDUROK** : **PATEAU Grégoire**, chargé de mission

#### Étaient excusés :

- **LE CHABADA** (Angers) : **NAU Fabrice**, responsable des locaux de répétition
- **LE CYLINDRE** (Besançon) : **DEMOUGEOT David**, chargé de l'accompagnement
- **LE BASTION** (Besançon) : **DANTIAN Florian**, administrateur
- **LA VAPEUR** (Dijon) : **JUMEL Fred**, directeur
- **LE FILE 7** (Magny le Hongre) : **TOMASZENSKA Sébastien**, responsable studios/formation

### A – CONTEXTE DE LA RÉUNION DU GROUPE DE TRAVAIL

Ce groupe de travail était l'occasion de commenter et compléter les comptes-rendu provisoires de deux des ateliers des rencontres professionnelles de juillet 2008 à Tulle<sup>7</sup>.

Le premier portait sur les *modes d'apprentissage en Musiques Actuelles et les relations entre lieux de musiques actuelles et établissements d'enseignement publics et privés*<sup>8</sup>.

Le second portait sur les premiers résultats de l'étude sur les *publics, services et métiers liés à la répétition*, sujet principal de ce groupe de travail. Il constituait en effet principalement un

<sup>7</sup> Cf. lien en fin de document

<sup>8</sup> Cf. lien en fin de document

dernier temps de réflexion collective avant la finalisation de cette étude initiée lors de la précédente réunion du groupe de travail<sup>9</sup> et menée par la Fédurok

Il permettait enfin un temps d'information et de mise en perspective des nouvelles questions et des nouveaux sujets soulevés par nos réflexions.

## **B – RETOURS SUR L'ATELIER « MODES D'APPRENTISSAGE EN MUSIQUES ACTUELLES ET RELATIONS ENTRE LIEUX DE MUSIQUES ACTUELLES ET ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT PUBLICS ET PRIVÉS »**

Il est fait état d'un certain nombre d'interrogations voire de maladroites quant au contenu du compte-rendu provisoire de cet atelier. Certaines tournures de phrases peuvent étonner voire heurter le lecteur qui n'aurait pas assisté à l'atelier. D'un point de vue extérieur, le lecteur risque de ne pas cerner s'il s'agit d'un compte-rendu de débats ou de l'exposé de préconisations.

Il est signalé que le sujet en question était posé pour la première fois lors des rencontres professionnelles de Tulle et que l'atelier regroupait un grand nombre d'intervenants différents et a suscité de nombreuses interventions du public présent. La difficulté était donc de relayer de manière neutre un certain nombre de points de vue parfois très divergents.

Il est donc décidé de « recontextualiser » ce compte-rendu en y intégrant une note au lecteur en début de document, puis de le diffuser aux membres du groupe de travail afin que chacun puisse faire part de ses remarques.

Il est proposé la mise en place d'un groupe de travail spécifique aux questions de l'enseignement des musiques actuelles, avec comme base de travail le compte-rendu finalisé, celui-ci permettant malgré tout de lister et soulever les bons questionnements. Une première séance de travail est prévue le mardi 27 février de 14h–18h.

## **C - RETOUR SUR L'ÉTUDE « PUBLICS, SERVICES ET MÉTIERS LIÉS A LA RÉPÉTITION » : LES PUBLICS**

A partir du compte-rendu de l'atelier, le groupe de travail a permis de confirmer les résultats et d'amener des pistes supplémentaires de réflexion et de travail en vue de la rédaction finale de l'étude.

Les principales conclusions sur les publics de la répétition ont tout d'abord été rappelées :

- On constate qu'environ 90 % des musiciens fréquentant les studios de répétition sont amateurs.
- Les groupes expriment de moins en moins souvent une volonté de professionnalisation (ce qui n'induit pas l'inexistence d'un projet artistique identifié).
- Le public demeure majoritairement masculin (90 %) bien que l'on constate une légère augmentation du public féminin.
- On constate une tendance à l'élargissement des tranches d'âge des musiciens.
- Une pratique de loisir, où la répétition est un espace de pratique se suffisant à lui-même, tend à s'intensifier, notamment chez les pratiquants les plus âgés.
- L'une des principales demandes des musiciens demeure cependant de jouer en concert.
- L'esthétique Rock domine largement en termes de pratique artistique.
- Le Hip-hop semble de moins en moins représenté et les Musiques Electroniques est l'esthétique la moins représentée.

<sup>9</sup> Cf. lien en fin de document

### **a) Le cas du Hip-hop et des musiques électroniques**

Les constats liés au Hip-hop et aux musiques électroniques suscitent un certain nombre de réactions.

La configuration technique des studios, la formation des régisseurs, leur culture musicale joue pour beaucoup dans leur intégration au sein des lieux. Mais il ne peut s'agir de raisons uniques à la sous-représentation du Hip-hop et des Musiques Electroniques. Ces esthétiques sont en effet très liées aux nouvelles technologies et semblent essentiellement pratiquées à domicile.

Il s'agit d'une question importante car les pouvoirs publics se positionnent clairement pour une prise en compte et une forte représentativité de la Musique Electronique et surtout du Hip-hop dans les lieux de pratiques musicales (tout comme la danse Hip-hop a pu être intégrée avec succès au sein des Scènes Nationales). Le Hip-hop est-il une pratique aussi majoritaire que semblent le relayer les positionnements institutionnels ?

Il existe de fortes nuances selon les différents territoires. Sans oublier qu'il s'agit d'une pratique essentiellement en marge des réseaux de Scènes de Musiques Actuelles. Certains témoignent en ce sens : on voit se développer sur différents territoires un grand nombre de festivals Hip-hop où se produisent de nombreux groupes jusqu'à lors inconnus au sein des lieux de diffusion ou d'accompagnement des pratiques traditionnellement orientés vers le Rock.

Le Hip-hop demeure cependant, après les esthétiques liées au Rock, le style musical le plus représenté au sein des structures visitées lors de l'étude, mais majoritairement via les activités d'enregistrement. Le Hip-hop se diffuse plus au travers de supports enregistrés qu'en concert.

Ces différents constats amènent à des remarques plus larges concernant les styles musicaux : dans les enquêtes sociologiques sur les publics, en termes de goûts musicaux, la variété internationale arrive largement en tête (50 %). Le Hip-Hop ne représente qu'une petite part, comme le Hard Rock, comme le Reggae...

Ne faut-il pas dissocier les goûts musicaux en termes d'écoute et en termes de pratiques de répétition ? On constate en effet une différence marquée entre les répertoires des groupes de répétition et ceux largement diffusés par les médias principaux et les majors du disque. Tout comme on constate une différence d'approche et de conception de la musique entre pratiquants et non pratiquants.

### **b) L'usage de la MAO**

On constate un usage très variable de la Musique Assistée par Ordinateur (MAO) selon les lieux et, généralement, une déperdition de l'exploitation des outils mis en place dans les lieux sur quelques années.

Les publics ne semblent en effet non pas en demande d'une pratique de la MAO sur place, mais plutôt en demande d'initiations, de conseils sur l'utilisation ou l'achat de matériel en vue de l'exploiter à domicile.

La création des morceaux, l'enregistrement des voix le cas échéant, puis l'échange des fichiers, leur diffusion : tout peut se faire à domicile grâce au développement des logiciels spécifiques, des home-studios et des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC), entraînant parfois des collaborations dans des zones géographiques très éloignées.

La mise à disposition au public est facilitée et intensifiée grâce à Internet (MySpace, morceaux en libre écoute sur différents sites...) et met au même niveau amateurs et professionnels notamment en termes d'éventuels repérages par les professionnels du disque ou de la scène.

L'arrivée d'Internet dans la répétition et dans les logiques d'échanges entre musiciens entraîne donc des évolutions indéniables qu'il faut prendre en compte au sein des structures, notamment en termes d'installations matérielles. Faut-il par exemple des connexions Internet directement dans les studios ?

Les musiciens travaillent désormais en amont des répétitions via l'envoi de fichiers informatiques, de « plans », de partitions... Les répétitions constituent essentiellement des phases de mise en place plus que de création. Ce schéma est renforcé par la mise à disposition de plus en plus systématique de systèmes d'enregistrements dans les studios qui permettent aux groupes de repartir de la répétition avec un enregistrement sur CD ou clé USB.

Pour beaucoup de groupes, la répétition constitue un moment plus rare, mais plus travaillé, sorte d'aboutissement collectif de travaux individuels.

### **c) Importance du rôle social de la répétition : quelle place pour la convivialité ?**

Cette précédente approche, tendant à considérer essentiellement la répétition comme un espace de travail, met à jour une problématique qui devient centrale à la réflexion : la question du rôle de sociabilité des lieux de répétition.

D'après notre étude, le public est en attente à la fois d'un bon accueil technique et de personnes compétentes techniquement, mais également d'un lieu de vie permettant les rencontres et d'un accueil convivial, de personnels à l'écoute, prêts à échanger. Ce seront bien souvent ces mêmes permanents qui initieront, favoriseront les échanges entre groupes, créeront du lien social.

Le constat est partagé de l'importance du rôle social que jouent les lieux de répétition. Or, dans les années quatre-vingt-dix, les premières études sociologiques sur la répétition ont mis en avant les questions liées à l'acoustique, au confort du musicien (prévention des risques sonores) et de son voisinage (insonorisation). Puis les réflexions se sont concentrées autour des questions d'accompagnement, de formation. On peut constater aujourd'hui de réelles avancées sur ces questions.

La question de la sociabilité de ces lieux semble, elle, avoir été laissée de côté. Avant toutes ces évolutions, les répétitions avaient lieu dans des lieux privés et/ou squattés et de très nombreuses personnes extérieures aux groupes y assistaient. Les sociologues de l'époque estimaient que tous les week-ends, un public équivalent à « un Zénith entier » assistait de manière informelle à ces répétitions. Et c'est au sein de ce public que se créaient de nouvelles vocations de musiciens amateurs. La mise en place de répétitions à créneaux fixes a rendu services aux musiciens qui souhaitaient travailler et se sentaient dérangés par la venue de personnes extérieures. La création et l'institutionnalisation de lieux adaptés a permis l'intégration sonore des musiciens actuels et la prise en compte de leurs besoins en termes d'accompagnement des pratiques. Mais la question des modes de vie, de la sociabilité, du caractère festif des pratiques (Rock, Punk, Rap, Reggae) semble avoir été évacuée et la répétition en tant qu'espace de liberté remise en question (interdiction de boire, fumer, d'amener des personnes extérieures dans certains lieux...). Le but n'est pas de remettre en question l'ensemble des fonctionnements et des habitudes créés au sein des lieux de répétition, mais d'y réintégrer cette notion de sociabilité en tant que valeur centrale.

Le groupe de travail insiste particulièrement sur la question de la venue de personnes extérieures au groupe lors des répétitions. Le proche qui vient partager ses points de vue sur l'artistique, de part sa position privilégiée, fait don d'un avis aussi important et crédible que celui du régisseur ou de l'accompagnateur. De même, il est important pour les lieux de pouvoir accueillir les familles qui peuvent ainsi se rendre compte du sérieux et de la qualité de l'accueil et ainsi être rassurées.

En conclusion, il est réaffirmé qu'il est important de prendre en considération, notamment dans les relations auprès des pouvoirs publics, l'ensemble des profils de musiciens : de l'amateur au professionnel, de celui qui joue pour le plaisir à celui qui cherche à en faire son métier. Il est donc nécessaire de pouvoir proposer des lieux de pratique adaptés à l'ensemble de ces profils : du studio de répétition récréatif au studio de préparation à la scène ; du lieu de vie convivial au lieu de travail.

#### **d) Question de lexicologie : amateur – professionnel - en voie de professionnalisation**

Il est fait part d'un certain scepticisme quand aux notions d'artistes amateurs, professionnels et en voie de professionnalisation ; typologies largement utilisées dans le secteur des musiques actuelles et amplifiées.

Il est rappelé par certains que le statut de professionnel est le résultat du contrat entre un individu et le reste du monde. Le choix de se définir professionnel ne relève pas que de l'artiste mais également de la société qui l'entoure.

Il est donc important d'insister sur la distinction entre projet professionnel et projet artistique : un artiste ou groupe faisant état d'un projet artistique très avancé et de qualité ne signifie pas de facto qu'il soit en voie de professionnalisation. Il faut également dissocier groupe et individu quand se pose la question de la professionnalisation, mot lourd de sens car il est difficile à l'heure actuelle de vivre de sa musique

Très engagée sur la question, la FNEIJMA fait part de la volonté de mettre en place un groupe de travail spécifique à ces questions de **lexicologie**. Une date, un lieu et un ordre du jour seront proposés, dans les prochaines semaines, aux personnes intéressées par courrier électronique.

## **D - RETOUR SUR L'ÉTUDE « PUBLICS, SERVICES ET MÉTIERS LIÉS A LA RÉPÉTITION » : LES SERVICES**

### **a) Des lieux inadaptés à la pratique professionnelle ?**

Les groupes professionnels ou en voie de professionnalisation, peu représentés au sein des structures constituant le panel de l'étude, sont en recherche d'autonomie, de studios bloqués à leur intention pour un temps long avec la possibilité d'entreposer leur matériel. Certaines structures aimeraient pouvoir proposer ce type de service.

On entre alors dans une logique d'accompagnement de projet, où l'on ne tient pas uniquement compte du besoin de mise à disposition d'espaces adaptés. Comment, dès lors, trouver l'équilibre ? En effet, exclure de la location un ou deux studios alors que la demande est très forte peut être problématique et dépend des capacités d'accueil du lieu.

La dimension du projet artistique et culturel du lieu entre également en compte. Il paraît difficile d'envisager de privilégier un groupe par rapport à un autre si l'accompagnement de projet n'est pas explicitement inscrit dans celui-ci.

### **b) Une activité isolée**

La mise à disposition de certains studios de répétition pour l'accompagnement de projets est d'autant plus problématique que l'activité de répétition semble assez mal intégrée dans les projets des lieux.

On constate selon les lieux un certain cloisonnement entre leur activité de répétition et l'ensemble de leur politique d'accompagnement et de diffusion.

L'intégration de la répétition au projet dépend fortement de l'historique du lieu. Dans les lieux s'étant constitués autour de la répétition, celle-ci semble s'intégrer de manière plus cohérente que dans les lieux s'étant constitués à partir de la diffusion.

Dans les lieux plus récents, envisagés lors de leur création comme des « complexes » de musiques actuelles, plus leur taille est grande, plus le cloisonnement semble important. La logique de projet s'avère encore une fois au cœur de la problématique : soit la structure se positionne sur une superposition d'activités sans grand cohérence, soit elle se positionne sur un projet global où les activités s'articulent entre-elles selon une logique homogène. Selon les cas, l'activité de répétition est envisagée comme un simple service ou clairement intégrée dans le projet artistique et culturel.

Dans certains cas, le manque de cohésion du projet peut aller jusqu'à entraîner au sein d'une même structure, une différence de discours, voire des oppositions de points de vue entre personnels chargés de l'accompagnement et régisseurs de répétition

Il est important de renvoyer ces tendances et ces comportements, qui peuvent évoluer et doivent permettre de se questionner et de se repositionner. Il est possible et souhaitable que la place de la répétition et des pratiques amateurs soit mieux prise en compte au sein des lieux, en particulier par les directions.

## **E - RETOUR SUR L'ÉTUDE « PUBLICS, SERVICES ET MÉTIERS LIÉS A LA RÉPÉTITION » : LES MÉTIERS**

Ce problème de bonne intégration de la répétition au sein des projets des lieux repose pour beaucoup sur la manière de définir et d'organiser les postes des personnels concernés par la répétition.

Le cadrage des compétences et les profils des postes construits autour de la répétition sont le reflet des positionnements adoptés au sein des projets des lieux.

Les positionnements sont très variés. Notre étude a relevé 50 intitulés de postes différentes sur 58 personnes interviewées dont les métiers gravitaient de près ou de loin autour de la répétition.

A l'heure actuelle, cependant, tout le monde semble s'accorder sur trois entrées possibles pour les métiers directement liés à la répétition et variables selon les lieux : la technique, l'animation, l'artistique.

### **a) Le régisseur de répétition : technicien, musicien ou animateur ?**

La question abordée en premier lieu selon l'angle de l'artistique : l'encadrant de répétition doit-il intervenir sur le champ musical ou non ? Si la réponse est positive, il ne fait aucun doute pour certains qu'il doit disposer de compétences musicales avérées. Se pose alors la question du niveau des pré-requis qu'il doit posséder. Les Certificats d'Aptitude et Diplômes d'État Musiques Actuelles correspondent-ils à ces besoins ?

En réaction, la question est posée de savoir si dans ce type de métiers la culture musicale n'est pas plus importante que les compétences musicales. Avoir une culture, une technique d'instrumentiste, ne suffit pas, et s'y tenir uniquement entraîne le risque de rentrer dans des logiques de jugement de valeur, d'esthétique.

Il est ensuite rappelé que l'entrée la plus courante pour définir le contenu de ce type de métiers demeure tout de même l'entrée technique. La principale demande concerne l'accueil technique des musiciens. Mais beaucoup de lieux préfèrent se tourner vers des personnes ayant une expérience de la pratique musicale.

Il est enfin précisé qu'il ne faut pas oublier l'importance des compétences liées à l'accueil du public, au relationnel. De nombreux lieux, notamment ceux issus du secteur socioculturel, sont confrontés à des publics très diversifiés et le personnel encadrant doit savoir faire preuve d'adaptation et être doté d'un bon relationnel. C'est pourquoi de nombreuses structures ont choisi l'entrée « animation (socioculturelle) » pour définir les postes en lien avec la répétition. Encore une fois la ou les entrées choisie(s) dépendra(ont) énormément du type de services que la structure souhaite mettre en place et de la manière dont elle pensera son projet culturel et artistique (quelle place pour l'accompagnement des amateurs, des artistes en voie de professionnalisation, pour la pédagogie de la pratique...)

### **b) Une équipe autour de la répétition, appuyée par un « généraliste »**

Il semble pertinent, au-delà de ces questions d'entrées devant définir les cadres d'un seul métier de défendre l'idée qu'il y ait plusieurs corps de métiers derrière la répétition. On ne peut résumer en une fiche de poste l'intégralité des services, tâches et compétences qui gravitent autour de la répétition. L'activité ne saurait être portée par une seule et même personne, il ne peut s'agir que d'un travail d'équipe. Cette idée rejoint la question des passerelles à mettre en place entre la répétition et les autres activités d'une même structure et renvoie à nouveau à l'importance de la définition du projet.

Cela n'empêche pas l'existence d'un métier central lié à la répétition. Une comparaison est proposée avec le rôle d'un médecin généraliste. Ce « généraliste » de l'encadrement de répétition n'a pas pour vocation de tout savoir mais d'avoir une culture large et d'être en capacité de renvoyer vers des personnes plus compétentes le cas échéant. Il joue un rôle « d'aiguilleur », de personne-ressource.

Ce rôle requiert d'importantes compétences de base et qu'il convient de requalifier à partir de nos réflexions. Cela ne saurait être sans conséquences sur les questions de rémunération et de formation de ce type de personnels.

### **c) La nécessité d'établir un référentiel de compétences**

L'existence de ces différentes entrées et pistes de réflexion sur la redéfinition des métiers liés à la répétition ne peuvent masquer la réalité actuelle : pour l'instant, au sein de la Commission Paritaires Nationale Emploi Formation du Spectacle Vivant (CPNEFSV), le régisseur ou encadrant de répétition est assimilable à un technicien son.

Pour aboutir à un nouveau cadre de métier et de nouvelles reconnaissances, il est nécessaire de procéder par étapes. Cela passe d'abord par la mise en place d'un référentiel d'activité, puis d'un référentiel de compétences. Une fois les activités et compétences identifiées, à chaque lieu de définir son organisation en fonction de son projet et de ses possibilités.

Puis, il sera possible dans la continuité d'élaborer un référentiel de métiers, puis d'intégrer les négociations et d'aborder les questions de conventions collectives à partir d'une base solide.

## **F – PERSPECTIVES**

- Travailler sur un **référentiel d'activité** puis un **référentiel de compétence** à partir des résultats de l'étude et des travaux du groupe de travail et en y associant les travaux du RIF et de l'ARIAM (qui ont déjà récolté beaucoup de matière lors de deux journées de travail autour des métiers de la répétition dans l'idée de l'élaboration de référentiels d'activité).

- Envoi d'ici fin décembre au groupe de travail d'une première mouture de la version finale de la **synthèse de l'étude sur les publics, services et métiers liés à la répétition** en vue de retours et commentaires avant sa finalisation.
- Retours et commentaires à propos de la nouvelle version de la **fiche repère de l'AVISE** en vue de sa finalisation pour fin janvier.
- Annotation, finalisation puis diffusion du compte-rendu de l'atelier sur les modes d'apprentissages en musiques actuelles.
- Mise en place d'un groupe de travail « **relation à l'enseignement** », le **mardi 27 février** de 14h–18h (date à confirmer, lieu à préciser) et dont l'ordre du jour est à établir et compléter via des échanges de courriers électroniques et sur la base du compte-rendu de l'atelier du 8 juillet.
- Mise en place d'un groupe de travail « **lexicologie** » : date, lieu et ordre du jour à préciser par courrier électronique. Question centralisée par la FNEIJMA.
- Organisation d'une **journée de formation professionnelle autour de l'accompagnement des pratiques amateurs** en musiques actuelles et amplifiées selon deux entrées : juridique et sociologique. Le **MARDI 24 FÉVRIER 2009 au centre musical Fleury Goutte d'Or – Barbara**.

## G – DOCUMENTS EN LIEN

Compte-rendu du groupe de travail sur la répétition du 17 décembre 2007 :  
<http://fsj.la-fedurok.org/documents/CR-CDAAGT-repetition2007-12-17.pdf>

Compte-rendu **provisoire** de l'atelier sur les premiers retours suite à l'étude sur les publics, services et métiers liés à la répétition / AG Fédurok aux Lendemains qui Chantent à Tulle, juillet 2008 :  
[http://fsj.la-fedurok.org/documents/AG\\_080708\\_atelier2\\_repetition.pdf](http://fsj.la-fedurok.org/documents/AG_080708_atelier2_repetition.pdf)

Compte-rendu **provisoire** de l'atelier modes d'apprentissage / AG Fédurok aux Lendemains qui Chantent à Tulle, juillet 2008 :  
[http://fsj.la-fedurok.org/documents/AG\\_080708\\_atelier3\\_modes\\_d\\_apprentissage.pdf](http://fsj.la-fedurok.org/documents/AG_080708_atelier3_modes_d_apprentissage.pdf)

## **Annexe VII : Tri à plat des données statistiques de l'étude**

### **Tri à plat des données statistiques concernant l'étude sur *les publics, services et métiers liés à la répétition***

***En italique : données qualitatives issues de questions ouvertes et réinterprétées en données quantitatives***

SOMMAIRE :

**I. INFORMATIONS SUR LES PERSONNES INTERVIEWÉES**

**II. INFORMATIONS SUR LES STRUCTURES**

**III. INFORMATIONS SUR LES PUBLICS**

**IV. INFORMATIONS SUR LES SERVICES ET MÉTIERS**

**V. BESOINS EN COMPÉTENCES**

### Nom des structures visitées :

Réponses	Effectifs
Antipode (L')	3
Autre Canal (L')	5
Brise Glace (Le)	2
Cargô (Le)	6
Cartonnerie (La)	5
Cave à Musique (La)	5
Cerclère (La) / AMDRAMA Chabada	2
Cuizines (Les)	4
Deux Pièces Cuisine	5
Florida (Le)	5
Fuzz'Yon	3
Studios (Les) MAPL	4
Vapeur (La)	4
VIP (Le)	5
Total	58

### Durée des entretiens en heures

	Effectifs	Fréquence
= 1	24	41,4%
= 1,5	12	20,7%
= 1,25	8	13,8%
= 0,5	4	6,9%
= 1,33	3	5,2%
= 0,75	3	5,2%
= 0,8	2	3,4%
= 2	1	1,7%
= 1,2	1	1,7%
Total	58	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Durée de l'entretien en heures	1,12	1	2	65	58

### Nombre de salariés en Equivalent Temps Plein dans la structure

	Effectifs	Fréquence
Moins de 5	2	3,5%
de 5 à moins de 10	20	35,1%
de 10 à moins de 15	20	35,1%
de 15 à moins de 20	10	17,5%
20 et plus	5	8,8%
Total	57	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Nombre de salariés en ETP dans la structure	11,8	2	22	673	57

# I. Informations sur les personnes interviewées

## Champs de fonction

	Effectifs	Fréquence
accompagnement des pratiques	18	31,0%
technique	14	24,1%
répétition	13	22,4%
administratif	8	13,8%
pédagogie	5	8,6%
Total	58	

## Intitulés des postes

Réponses (50 dénominations différentes)	Effectifs
Régisseur général	3
Responsable des studios de répétition	3
Directeur / Directrice	3
Administrateur / trice	2
Régisseur enregistrement	2
Directeur - chef de projet	1
Accompagnateur / régisseur de l'espace musiques amplifiées	1
Agent d'accueil (doit évoluer en coordinateur pédagogique)	1
Animateur des studios de répétition	1
Animateur du centre de ressources	1
Attachée à l'accueil et aux relations avec les publics	1
Chargé d'action culturelle et de développement artistique	1
Chargé d'action culturelle et de l'accompagnement	1
Chargé de l'accompagnement de la scène locale	1
Chargé de mission accompagnement et ressource	1
Chargé des accompagnements des pratiques musicales	1
Chargé des nouvelles technologies de communication	1
Chargée de l'accompagnement à la scène	1
Chargée du Centre Info Rock et de l'action culturelle	1
Coordinateur de l'espace musiques amplifiées, responsable du centre de ressources, programmateur	1
Coordinateur pédagogique	1
Directeur des relations publiques et accompagnement des artistes régionaux	1
Directeur technique / régisseur général	1
Directeur technique et responsable du centre de formation	1
Employé des locaux de répétition	1
Employé des studios de répétition	1
Manager de Cyberbase	1
Médiateur de production musicale	1
Professeur - Coordinateur Musiques Actuelles	1
Professeur de Jazz et Musiques Actuelles	1
Référent technique / régisseur son	1
Régisseur général	1
Régisseur chargé de l'accompagnement des pratiques	1
Régisseur chargé des concerts	1
Régisseur des studios d'enregistrement et de répétition	1
Régisseur des studios de répétition	1
Régisseur MAO	1
Régisseur principal des studios de répétition	1
Régisseur son / agent de maîtrise	1
Régisseur son salle	1
Régisseur technique	1
Responsable accompagnement artistique	1
Responsable accompagnement artistique et chargé d'action culturelle	1
Responsable de l'accompagnement et de l'action artistique	1
Responsable des studios de répétition et des ateliers pédagogiques	1
Responsable du café culturel	1
Responsable du Centre de Ressources	1

Responsable espace musiques amplifiées	1
Responsable Musiques Actuelles	1
Technicien / opérateur PAO	1
Total	58

## Age

	Effectifs	Fréquence
de 30 à moins de 40	34	59,6%
de 20 à moins de 30	13	22,8%
de 40 à moins de 50	9	15,8%
de 50 à moins de 60	1	1,8%
Total	57	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Age	33,82	23	52	1928	57

## Sexe

	Effectifs	Fréquence
masculin	50	86,2%
féminin	8	13,8%
Total	58	

## Origine géographique

	Effectifs	Fréquence
Autre :	22	38,6%
Ville	11	19,3%
Région	10	17,5%
Département	8	14,0%
Agglomération	6	10,5%
Total	57	

## Lieu de résidence

	Effectifs	Fréquence
Ville	37	66,1%
Agglomération	11	19,6%
Département	6	10,7%
Région	2	3,6%
Total	56	

## Lieu de résidence depuis (en année)

	Effectifs	Fréquence
Moins de 10	28	52,8%
de 30 à moins de 40	12	22,6%
de 40 à moins de 50	6	11,3%
de 10 à moins de 20	5	9,4%
de 20 à moins de 30	2	3,8%
Total	53	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Résidence depuis (en année)	16,85	1	48	893	53

## Niveau d'études

	Effectifs	Fréquence
Bac + 2	 16	27,6%
Bac + 3	 9	15,5%
Bac + 4	 9	15,5%
Bac + 5	 7	12,1%
Baccalauréat	 6	10,3%
BEP/CAP	 4	6,9%
sans réponse	 4	6,9%
BEPC	 2	3,4%
supérieur à Bac+ 5	 1	1,7%
Total	58	

## Nombre d'années d'expérience au niveau professionnel :

	Effectifs	Fréquence
de 10 à moins de 15	 18	31,6%
de 5 à moins de 10	 17	29,8%
Moins de 5	 11	19,3%
de 15 à moins de 20	 6	10,5%
25 et plus	 3	5,3%
de 20 à moins de 25	 2	3,5%
Total	57	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Nombre d'années d'expérience au niveau professionnel :	10	1	26	570	57

## Nombre d'années d'expérience au niveau associatif :

	Effectifs	Fréquence
de 15 à moins de 20	 14	38,9%
de 10 à moins de 15	 13	36,1%
de 5 à moins de 10	 5	13,9%
20 et plus	 4	11,1%
Total	36	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Nombre d'années d'expérience au niveau associatif :	12,89	5	20	464	36

## 62.1 % des personnes interrogées ont une expérience du secteur associatif

## Nombre d'années d'expérience au niveau artistique :

	Effectifs	Fréquence
de 20 à moins de 25	 14	35,9%
de 15 à moins de 20	 11	28,2%
de 10 à moins de 15	 5	12,8%
de 25 à moins de 30	 4	10,3%
de 30 à moins de 35	 2	5,1%
35 et plus	 2	5,1%
Moins de 10	 1	2,6%
Total	39	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Nombre d'années d'expérience au niveau artistique :	19	7	36	741	39

## 67,2 % des personnes interrogées ont une expérience artistique

### Nombre d'années d'expérience dans le lieu :

	Effectifs	Fréquence
Moins de 5	 32	57,1%
de 5 à moins de 10	 14	25,0%
de 10 à moins de 15	 9	16,1%
15 et plus	 1	1,8%
Total	56	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Nombre d'années d'expérience dans le lieu :	5,32	1	15	298	56

### Nombre d'années d'expérience dans d'autres lieux dédiés aux Musiques Actuelles :

	Effectifs	Fréquence
Moins de 5	 10	62,5%
de 10 à moins de 15	 3	18,8%
de 5 à moins de 10	 3	18,8%
Total	16	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Nombre d'années d'expérience dans d'autres lieux M.A.:	4,63	1	14	74	16

### Nombre d'années d'expérience dans des métiers connexes :

	Effectifs	Fréquence
de 5 à moins de 10	 12	41,4%
Moins de 5	 12	41,4%
de 10 à moins de 15	 3	10,3%
de 15 à moins de 20	 2	6,9%
Total	29	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Nombre d'années d'expérience dans métiers connexes :	6,07	1	18	176	29

### Mode d'entrée dans la structure :

	Effectifs	Fréquence
appel à candidature	 27	46,6%
autre	 11	19,0%
activités sur le lieu (concerts, répétitions, autre)	 9	15,5%
connaissance	 5	8,6%
bénévolat	 4	6,9%
stage	 2	3,4%
Total	58	

### Historique dans la structure (57 répondants) :

- Appel à candidature ; entretien puis embauche (50,9 % des répondants)
- Sollicité pour ses compétences (22,8 % des répondants)
- Bénévolat sur le lieu (15,8 % des répondants)
- Stage sur le lieu (12,3 % des répondants)
- Déjà à un autre poste sur le lieu (12,3 % des répondants)
- Un des porteurs initiaux du projet (10,5 % des répondants)
- Répétition sur le lieu (8,8 % des répondants)
- Fréquentation du lieu pour des concerts (7 % des répondants)
- Animateur / formateur sur le lieu (1,8 % des répondants)
- Remplacement sur le lieu (1,8 % des répondants)
- Contrat de qualification (1,8 % des répondants)

Certaines personnes peuvent cumuler deux situations (par exemple appel à candidature + bénévolat ; ou Répétition sur le lieu + stage + sollicité pour ses compétences...)

### Contrat de travail :

#### Temps de travail :

	Effectifs	Fréquence
temps complet	 50	86,2%
ponctuel	 4	6,9%
temps partiel	 3	5,2%
3/4 temps	 1	1,7%
Total	58	

#### Salarié par la structure :

	Effectifs	Fréquence
Oui	 50	89,3%
Non	 6	10,7%
Total	56	

#### CDI :

	Effectifs	Fréquence
Oui	 48	84,2%
Non	 9	15,8%
Total	57	

**CDD :**

	Effectifs	Fréquence
Oui	6	10,5%
Non	51	89,5%
Total	57	

**Si CDD, durée du contrat :**

	Effectifs	Fréquence
de 3 à moins de 4	3	60,0%
de 2 à moins de 3	1	20,0%
Moins de 2	1	20,0%
Total	5	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Si CDD, durée du contrat :	2,4	1	3	12	5

**Contrat aidé :**

	Effectifs	Fréquence
Oui	2	3,5%
Non	55	96,5%
Total	57	

**Si OUI, type de contrat aidé :**

Contrat d'Avenir	1
Emploi tremplin (mission locale / ANPE)	1

**Mise à disposition :**

	Effectifs	Fréquence
Oui	5	8,8%
Non	52	91,2%
Total	57	

**Si OUI, type mise à disposition :**

	Effectifs	Fréquence
ville	5	100,0%
Total	5	

**Bénévole :**

	Effectifs	Fréquence
Non	57	100,0%
Total	57	

**Intermittent :**

	Effectifs	Fréquence
Oui	1	1,8%
Non	56	98,2%
Total	57	

**Vacation :**

	Effectifs	Fréquence
Oui	1	1,8%
Non	56	98,2%
Total	57	

### Mission ponctuelle :

	Effectifs	Fréquence
Non	57	100,0%
Total	57	

### Salaire mensuel brut :

	Effectifs	Fréquence
de >=1600 à 1900	18	36,7%
de >=1300 à 1600	12	24,5%
de >=1900 à 2200	12	24,5%
de >=2200 à 2500	4	8,2%
de >=2500 à 3171	2	4,1%
de >=1000 à 1300	1	2,0%
Total	49	

### Salaire mensuel brut comparé au SMIC :

	Effectifs	Fréquence
de >=1621 à 3171	34	69,4%
de >=1321 à 1421	6	12,2%
de >=1421 à 1521	5	10,2%
de >=1521 à 1621	3	6,1%
de >=1000 à 1321	1	2,0%
Total	49	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Salaire mensuel brut :	1816,14	1280	3170	88991	49

### Missions générales du poste :

Répondants du champ de fonction « répétition » (13 répondants) :

- Accueil, gestion des studios de répétition (100 % des répondants du champ de fonction « répétition »)
- Maintenance, entretien du matériel (30,8 % des répondants du champ)
- Gestion du café culturel (15,4 % des répondants du champ)
- Accompagnement technique (15,4 % des répondants du champ)
- Accompagnement artistique (15,4 % des répondants du champ)
- Accueil, billetterie (15,4 % des répondants du champ)
- Technicien son scène (15,4 % des répondants du champ)
- Coordination des dispositifs d'accompagnement (15,4 % des répondants du champ)
- Gestion du centre de ressource (7,7 % des répondants du champ)
- Technicien son enregistrement (7,7 % des répondants du champ)
- Programmation, organisation de concerts scène locale (7,7 % des répondants du champ)

*Répondants du champ de fonction « technique » (14 répondants) :*

- Régie technique (57,1 % des répondants du champ de fonction « technique »)
- Technicien son scène (50 % des répondants)
- Technicien son enregistrement (26,7 % des répondants du champ)
- Maintenance, entretien du matériel (26,7 % des répondant du champ)
- Accueil, gestion des studios de répétition (20 % des répondants du champ)
- Suivi des résidences (20 % des répondants du champ)
- Direction technique (13,3 % des répondants du champ)
- Accompagnement technique (6,7 % des répondants du champ)
- Technicien lumière (6,7 % des répondants du champ)
- Informatique (6,7 % des répondants du champ)

*Répondants du champ de fonction « accompagnement des pratiques » (18 répondants) :*

- Accompagnement des pratiques amateurs / scène locale (50 % des répondants du champ de fonction « accompagnement des pratiques »)
- Gestion du centre info - ressource (38,9 % des répondants du champ)
- Action culturelle (27,8 % des répondants du champ)
- Accueil, gestion des studios de répétition (27,8 % des répondants du champ)
- Coordination des dispositifs d'accompagnement (22,2 % des répondants du champ)
- Programmation de concerts scène locale (22,2 % des répondants du champ)
- Gestion, formation Multimédia / MAO (22,2 % des répondants du champ)
- Accueil, billetterie (16,7 % des répondants du champ)
- Organisation de formations, débats... (16,7 % des répondants du champ)
- Suivi des résidences (11,1 % des répondants du champ)
- Technicien son enregistrement (11,1 % des répondants du champ)
- Accompagnement artistique (5,6 % des répondants du champ)
- Accompagnement administratif (5,6 % des répondants du champ)
- Maintenance, entretien du matériel (5,6 % des répondants du champ)
- Conception d'outils de communication (5,6 % des répondants du champ)
- Partenariats / relations publiques (5,6 % des répondants du champ)

*Répondants du champ de fonction « administratif » (8 répondants) :*

- Direction (62,5 % des répondants du champ de fonction « administratif »)
- Administration (37,5 % des répondants du champ)
- Accueil / billetterie (12,5 % des répondants du champ)
- Accueil répétition (12,5 % des répondants du champ)

*Répondants du champ de fonction « pédagogie » (5 répondants) :*

- Accompagnement artistique (100 % des répondants du champ de fonction « pédagogie »)
- Coordination pédagogique / accompagnement (60 % des répondants du champ)

***Tous champs de fonction confondus, les missions générales les plus fréquentes (58 répondants) :***

- Accueil, gestion des studios de répétition (29,3 % des répondants)
- Technicien son (scène et enregistrement) (27,6 % des répondants)
- Maintenance, entretien du matériel (15,5 % des répondants)
- Coordination accompagnement (15,5 % des répondants)
- Accompagnement des pratiques amateurs / scène locale (15,5 % des répondants)
- Gestion du centre info - ressource (13,8 % des répondants)
- Accompagnement artistique (12,1 % des répondants)

- Programmation, organisation de concerts scène locale (8,6 % des répondants)

## II. Informations sur les structures

### Convention collective (Sous-population : Structures)

	Effectifs	Fréquence
Convention Collective des entreprises artistiques et culturelles	 37	63,8%
Convention Collective de l'animation socioculturelle	 12	20,7%
Autre	 9	15,5%
Total	58	

### Descriptif des services proposés :

	Effectifs	Fréquence
Répétition	 39	100,0%
Diffusion	 39	100,0%
Accompagnement de projets	 38	97,4%
Prévention des risques sonores	 36	92,3%
Accompagnement d'artistes	 35	89,7%
Organisation d'évènements, de festivals	 30	76,9%
Enregistrement	 30	76,9%
Centre de ressources	 28	71,8%
Action Culturelle	 23	59,0%
Enseignement musical/formation	 19	48,7%
Multimédia	 17	43,6%
Autres	 15	38,5%
Total/ répondants	39	

Interrogés : 58 / Répondants : 39 / Réponses : 349  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Si autres services proposés :

Ateliers pédagogiques, de pratique	4
Création artistique / production	3
Formations professionnelles, techniques	3
Formations ponctuelles (mais sans se substituer aux écoles spécialisées)	2
Pluridisciplinarité	1
La mallette : kit de survie administratif en milieu culturel	1
Nombreux partenariats avec les autres structures de diffusion de Lorient	1
Programmation transversale liée à la politique de la ville et à l'action sociale	1
Résidences	1
Structuration du secteur, observation, états des lieux	1

## **Réponses à la question « répartition des services au sein de la structure » :**

*Champ de fonction « accompagnement des pratiques » (12 répondants) :*

- Diffusion = activité 1 (50 % des répondants du champ de fonction « accompagnement des pratiques »)
- Accompagnement = activité 2 (33,3 % des répondants du champ)
- Diffusion / création, répétition = 50/50 % (16,7 % des répondants du champ)
- Diffusion = activité 2 (16,7 % des répondants du champ)
- Répétition = activité 1 (16,7 % des répondants du champ)
- Création / production = activité 1 (8,3 % des répondants du champ)
- Diffusion = recettes principales (8,3 % des répondants du champ)
- Accompagnement = activité 1 (8,3 % des répondants du champ)
- Formations = activité 3 (8,3 % des répondants du champ)
- Répétition = activité 3 (8,3 % des répondants du champ)
- Répétition = une partie de l'accompagnement (8,3 % des répondants du champ)
- Structure = chaîne des MA de A à Z : création (filage, répétition) ; formation / information ; diffusion (8,3 % des répondants du champ)
- Toute l'équipe fait de la permanence accueil/répétition (8,3 % des répondants du champ)

*Champ « administratif » (6 répondants) :*

- Diffusion = activité 1 (33,3 % des répondants du champ de fonction « administratif »)
- Répétition = activité 1 (16,7 % des répondants du champ)
- Diffusion = activité 2 (16,7 % des répondants du champ)
- Création / production = activité 2 (16,7 % des répondants du champ)
- Répétition = activité 2 (16,7 % des répondants du champ)
- Enregistrement = activité 3 (16,7 % des répondants du champ)
- Répétition = activité 3 (16,7 % des répondants du champ)
- Accompagnement = activité 3 (16,7 % des répondants du champ)
- Répétition = activité en baisse (16,7 % des répondants du champ)
- Les différentes activités sont également réparties (16,7 % des répondants du champ)

*Champ « pédagogie » (2 répondants) :*

- Répétition = activité 1 (100 % des répondants du champ de fonction « pédagogie »)

*Champ « répétition » (7 répondants) :*

- Diffusion et répétition = 50 / 50 % (46,3 % des répondants du champ de fonction « répétition »)
- Action culturelle tout juste en développement (28,6 % des répondants du champ)
- Diffusion = activité 1 (14,3 % des répondants du champ)
- Répétition = activité 1 (14,3 % des répondants du champ)
- Répétition = activité 2 (14,3 % des répondants du champ)
- Enregistrement = activité 2 (14,3 % des répondants du champ)
- Enregistrement = activité 3 (14,3 % des répondants du champ)
- Diffusion = activité 3 (14,3 % des répondants du champ)
- Accompagnement = activité 4 (14,3 % des répondants du champ)
- Ressource et répétition ont du mal à faire le lien (14,3 % des répondants du champ)

**Champ « technique » (9 répondants) :**

- Répétition = activité 1 (77,8 % des répondants du champ de fonction « technique »)
- Diffusion = activité 2 (22,2 % des répondants du champ)
- Enregistrement = activité 2 (11,1 % des répondants du champ)
- Cours = activité 2 (11,1 % des répondants du champ)
- Diffusion = activité 3 (11,1 % des répondants du champ)
- Cours = activité 4 (11,1 % des répondants du champ)
- Diffusion / enregistrement / répétition également répartis (11,1 % des répondants du champ)
- Répétition peu importante (11,1 % des répondants du champ)

**Tous champs de fonction confondus (36 répondants) :**

- Répétition = activité 1 (36,1 % des répondants)
- Diffusion = activité 1 (25 % des répondants)
- Diffusion et répétition = 50 / 50 % (13,9 % des répondants)
- Diffusion = activité 2 (13,9 % des répondants)
- Accompagnement = activité 2 (11,1 % des répondants)
- Répétition = activité 2 (5,6 % des répondants)
- Répétition = activité 3 (5,6 % des répondants)
- Enregistrement = activité 3 (5,6 % des répondants)
- Diffusion = activité 3 (5,6 % des répondants)
- Les différentes activités sont également réparties (5,6 % des répondants)
- Répétition un peu à l'écart (5,6 % des répondants)
- Action culturelle tout juste en développement (5,6 % des répondants)
- Création / production = activité 1 (2,8 % des répondants)
- Accompagnement = activité 1 (2,8 % des répondants)
- Création / production = activité 2 (2,8 % des répondants)
- Cours = activité 2 (2,8 % des répondants)
- Formations = activité 3 (2,8 % des répondants)
- Accompagnement = activité 3 (2,8 % des répondants)

**Réponses à la question : « Place et date d'intégration de la répétition dans le projet » :**

**Champ "accompagnement des pratiques" (17 répondants) :**

- Place centrale au sein du projet de la structure (29,4 % des répondants du champ de fonction « accompagnement des pratiques »)
- Activité la plus ouverte en termes horaires (23,5 % des répondants du champ)
- Partie intégrante du projet (23,5 % des répondants du champ)
- Manque de passerelles avec les autres activités, activité isolée (23,5 % des répondants du champ)
- Dès le début de l'activité du lieu (11,8 % des répondants du champ)
- Activité importante (11,8 % des répondants du champ)
- Répétition de moins en moins isolée (11,8 % des répondants du champ)
- Equipe des studios = visage de la structures (particulièrement pour les artistes et structures socioculturelles locaux) (11,8 % des répondants du champ)
- Volonté d'évolution (11,8 % des répondants du champ)
- Programmation régulière de groupes des studios (11,8 % des répondants du champ)
- Manque un poste de régisseur des studios de répétition (5,9 % des répondants du champ)
- Rôle d'observation des Musiques Actuelles en Région (5,9 % des répondants du champ)

- *En soirée, plutôt amateurs ; en journée, plutôt en voie de professionnalisation (5,9 % des répondants du champ)*
- *Répétition = activité première (5,9 % des répondants du champ)*
- *Equipe administrative n'a pas bien conscience de la place primordiale de la répétition et du centre information/ressources (5,9 % des répondants du champ)*
- *Problème car lieu excentré (5,9 % des répondants du champ)*
- *Structure pas alignée sur les nouvelles exigences professionnelles, le business (5,9 % des répondants du champ)*

*Champ administratif (8 répondants) :*

- *Place centrale (50 % des répondants du champ de fonction « administratif »)*
- *Dès le début de l'activité du lieu (25 % des répondants du champ)*
- *Fondement du projet (12,5 % des répondants du champ)*
- *Logique d'éducation populaire (12,5 % des répondants du champ)*
- *Activité importante (12,5 % des répondants du champ)*
- *Maillon essentiel de la pratique amateur (12,5 % des répondants du champ)*
- *Activité la plus ouverte en termes horaires (12,5 % des répondants du champ)*

*Champ pédagogie (2 répondants) :*

- *Rôle primordial (50 % des répondants du champ de fonction « pédagogie »)*
- *Maillon essentiel de la pratique amateur (50 % des répondants du champ)*
- *Rôle d'observation des Musiques Actuelles en Région (50 % des répondants du champ)*
- *Place centrale (50 % des répondants du champ)*

*Champ répétition (13 répondants) :*

- *Manque de passerelles avec les autres activités, activité isolée (46,2 % des répondants du champ de fonction « répétition »)*
- *Dès le début de l'activité du lieu (30,8 % des répondants du champ)*
- *Partie intégrante du projet (23,1 % des répondants du champ)*
- *Volonté d'évolution (23,1 % des répondants du champ)*
- *Activité la plus ouverte en termes horaires (15,4 % des répondants du champ)*
- *Répétition = apport financier non négligeable (15,4 % des répondants du champ)*
- *Problème car lieu excentré (7,7 % des répondants du champ)*
- *Répétition = activité développée la première (7,7 % des répondants du champ)*
- *Equipe des studios = visage de la structure (particulièrement pour les artistes et structures socioculturelles locaux) (7,7 % des répondants du champ)*
- *Place centrale (7,7 % des répondants du champ)*
- *Programmation régulière de groupes des studios (7,7 % des répondants du champ)*
- *Rôle primordial (7,7 % des répondants du champ)*

*Champ technique (12 répondants) :*

- *Dès le début de l'activité du lieu (50 % des répondants du champ de fonction « technique »)*
- *Place centrale (50 % des répondants du champ)*
- *Partie intégrante du projet (16,7 % des répondants du champ)*
- *Manque de passerelles avec les autres activités, activité isolée (16,7 % des répondants du champ)*
- *Répétition = activité première (8,3 % des répondants du champ)*
- *Fait vivre le bâtiment, crée un flux de passage (8,3 % des répondants du champ)*
- *Volonté d'évolution (8,3 % des répondants du champ)*

**Tous champs confondus :**

- *Place centrale au sein du projet de la structure, rôle primordial (37,3 % des répondants)*
- *Dès le début de l'activité du lieu, fondement du projet (29,4 % des répondants)*
- *Manque de passerelles avec les autres activités, activité isolée (21,2 % des répondants)*
- *Partie intégrante du projet (17,3 % des répondants)*
- *Activité la plus ouverte en termes horaires, fait vivre le bâtiment (15,7 % des répondants)*
- *Volonté d'évolution (11,8 % des répondants)*
- *Activité importante (5,9 % des répondants)*
- *Programmation régulière de groupes des studios (5,9 % des répondants)*
- *Equipe des studios = visage de la structure (particulièrement pour les artistes et structures socioculturelles locaux) (5,9 % des répondants)*
- *Répétition de moins en moins isolée (3,9 % des répondants)*
- *Rôle d'observation des Musiques Actuelles en Région (3,9 % des répondants)*
- *Problème car lieu excentré (3,9 % des répondants)*
- *Maillon essentiel de la pratique amateur (3,9 % des répondants)*
- *Répétition = apport financier non négligeable (3,9 % des répondants)*

#### Taux d'occupation des studios de répétition :

Réponses (10 structures)	Minimum : 61 %
61 %	Maximum : 85 %
61%	Moyenne : 70,7 %
65 %	
65 %	
70 %	
78 %	
85 %	
87 %	
70 %	
65 %	

## Capacité d'accueil des studios de répétition :

Réponses	Type
6 studios de répétition totalement équipés (sono + micros + amplis guitare et basse + platines vinyle et CD...) + un studio MAO + une cabine d'enregistrement	Backline complet (sono + amplis + batterie)
5 studios de répétition avec backline complet (sono + micros, amplis guitare et basse, batterie, platines vinyles...)	Backline complet (sono + amplis + batterie)
4 studios de répétition équipés d'un backline complet (batterie, amplis guitares et basse, sono, console numérique, micro) + 1 studio dédié à la MAO avec un poste informatique + 2 ou 3 postes peuvent être comptés en plus en lien avec les animateurs multimédia + licences de logiciels (Cubase, Live, outil par excellence pour le live Electro)	Backline complet (sono + amplis + batterie)
4 studios équipés d'un backline complet dont un sert également pour les résidences, formations et prises de son	Backline complet (sono + amplis + batterie)
3 studios équipés + 1 studio de création (enregistrement) + une cabine de pratique individuelle + un centre de ressources	Backline complet (sono + amplis + batterie)
2 locaux de répétition équipés - 1 local résidence pour le travail scénique, préparation d'un répertoire, création, etc. 1 local MAO (formation, préproduction, maquettage, montage, mixage, etc.) - 1 cabine d'enregistrement (DJs, chanteurs ...) - un centre de ressources (documentation, accès Internet, conseils, point écoute ...) - un atelier création numérique	Backline complet (sono + amplis + batterie)
2 studios de répétition avec backline + une cabine MAO. Studio JIMI de 30m <sup>2</sup> / studio CHARLIE de 40m <sup>2</sup> , tous deux climatisés, équipés de : batterie complète, paire de congas, 2 amplis guitare, 1 ampli basse, 1 table de mixage, 2 retours, enceintes diffusion + Sub Bass, 1 multi-effets sur sono, magnéto K7, platine CD. Pupitres / stands guitare + micros SM58 et SM57, platines vinyle optionnels	Backline complet (sono + amplis + batterie)
2 studios de répétition ; 1 studio de répétition et d'enregistrement ; 1 studio de production M.A.O ; 2 studios disponibles 24/24 louables au mois. Backline complet (sono + micros + batterie + 2 amplis guitare + ampli basse + matériel MAO dans studio MAO). Studios mensuels non équipés	Backline complet (sono + amplis + batterie)
1 studio de 30 m <sup>2</sup> - 1 studio de 20 m <sup>2</sup> avec sono, batterie et parc micro/câbles+ 15 box de rangement	Backline important (sono + batterie)
7 studios (6 de répétition + 1 de MAO), tous équipés (sono + caisson, Rac avec console de mixage, platines CD, K7 et MD) + possibilité de location d'amplis guitare et basse, de batterie et de kit DJ) + 1 studio d'enregistrement	Backline = système de diffusion Batterie, amplis = location
5 studios (dont 1 de répétition et enregistrement). Location batterie / Heure : 1 Euro. Location cellules / Heure : 1 Euro. Location amplis / Heure : 1 Euro. Gratuit : micros, câbles, pieds, platines, samplers, guitare et basse.	Backline = système de diffusion Batterie, amplis = location
3 studios de répétition de 50 m <sup>2</sup> , 40 m <sup>2</sup> et 30 m <sup>2</sup> , parfaitement insonorisées et équipées d'un système de diffusion avec sub 600w, table de mixage, micros et accessoires Possibilité de location de matériel (platines vinyles, haut parleur, valise enregistrement, comprenant 1 micro d'ambiance, un préampli + platine MD ou DAT ou cassette, ampli guitare, ampli basse)	Backline = système de diffusion Batterie, amplis = location
4 studios - Table de mixage, amplificateurs, enceintes (Sono 2 x 250 W)	Backline = système de diffusion
2 locaux " de passage " et 8 locaux loués " au mois " Possibilités de location avec ou sans sono. Gratuit : micros, pieds de micros, câbles, rallonges, magnéto K7, lecteur CD, boîte à rythme... + bouchons d'oreille + stockage du matériel sur place (local commun, dans la limite de la place disponible, réservé aux groupes qui répètent en local de passage) Vente sur place : cordes de guitare, piles...: gratuit	Aucun backline Système de diffusion = location

### **Détail du backline :**

Backline complet (sono + amplis + batterie) : 57,1 % des structures

Backline important (sono + batterie) : 7,1 % des structures

Backline = système de diffusion ; batterie, amplis = location : 21,4 % des structures

Backline = système de diffusion : 7,1 % des structures

Aucun backline ; système de diffusion = location : 7,1 % des structures

Platines vinyles gratuites : 28,6 % des structures

Platines vinyles en location : 14,3 % des structures

Pas de platines vinyles : 57,1 % des structures

Avec studio MAO : 57,1 % des structures

Sans studio MAO : 42,9 % des structures

Avec enregistrement (possibilité d'une prise témoin) : 60,6 % des structures

Possibilité d'entreposer les instruments : 48,5 % des structures

## Tarifs des studios de répétition :

10 Euros pour 2h30
16 Euros les 2 heures
2 Euros de l'heure à l'année ; 2,50 Euros de l'heure au trimestre ; 3 Euros de l'heure au mois + une adhésion à l'association de 6 à 12 Euros par personne
4 Euros / heure pour duos et solo + 1 Euro avec prise témoin 8 Euros / heure pour les groupes + 2 Euros avec prise témoin Forfait pour les adhérents : 10 heures = 65 Euros ; 20 heures = 105 Euros avec inclus la moitié des heures avec possibilité de prises témoin
6 Euros / heure pour un groupe 4 Euros / heure pour 1 musicien Forfait 110 Euros / mois Cycle de formation = 150 Euros / an / musicien MAO (formation + enregistrement) = prix de la répétition + 10 Euros / heure Local résidence = 40 Euros / jour Studio d'enregistrement = 250 Euros / jour
Forfait de 4 h / groupe : 12 € Location des box de rangement : 8 € / mois
Location à l'heure sans sono : 3,00 Euros / heure Forfait 25 heures : 50,00 Euros Location à l'heure avec sono : 4,50 Euros / heure Forfait 25 heures : 87,50 Euros. Location au mois : Sans sono : 70 Euros ; avec sono : 85,50 Euros Adhésion annuelle à l'association (obligatoire) : 8 Euros (par an et par musicien)
Mise à disposition d'un studio et du matériel en location : 6 € pour un créneau de 3 heures (+ 2.30 € la location d'un matériel)
Petit studio : 4,5 Euros / heure (1 ou 2 personnes) ; 5 Euros / heure (3 personnes ou plus) Grand studio : 7 Euro / heure Studio MAO : 5 Euros / heure ; 10 Euros / heure avec régisseur – accompagnateur Club : en répétition, 9 Euros / heure ; en condition concert (+ technicien), 80 Euros / 4 heures Cabine enregistrement : 107 Euros / 4 heures ; 180 Euros / 8 heures Cabine + club : 290 Euros / heures (sans technicien) ; technicien régisseur studios = 15 Euros / heure ; technicien intermittent = 275 Euros / heure Possibilité de location d'instruments supplémentaires
Répétition : Accès journée avant 18h : 8,50 €/h Accès solo avant 18h : 3,80 €/h Accès duo avant 18h : 6,80 €/h Accès soirée & week-end : 10 €/h Forfait 20h (sur 2 mois) : 151 €/h Loc. platines + mixette : 2,75 €/h Enregistrement : - Tarif avec technicien : 63,20 € (4h) + 15,80 € de l'heure supplémentaire. Mixage : 15,60 € /h. Paiement : 50% à la réservation, solde à la fin du travail
Répétition : 4.20 Euros de l'heure ou 100 Euros pour 36 heures (sur 2 mois maximum) Enregistrement : 11 Euros / heure pour l'enregistrement " live " - 25 Euros de l'heure pour l'enregistrement multipiste
STUDIO POUR ENREGISTREMENT D'UN CONCERT Ingénieur du son 1/2 journée : 150 € ; la journée 300 €. Location du studio (la journée) 170 €
STUDIOS DE RÉPÉTITIONS groupe 5€/h ; solo/duo 3€/h ; location instruments 1,50 €/h Forfaits : 30h groupes conventionnés 70€, non conventionnés 85€ ; 30h musiciens (1 ou 2) conventionnés 40€, non conventionnés 50€
Studios 1 et 3 = 6 Euros / heure Studio 2 = 7,5 Euros / heure
Studios de répétition : 3,5 €/h avant 14h - 7 € / h après 14h Forfait 10 h = 68 € ; forfait 20 h = 128€ ; forfait 30 h = 170€ ; forfait 40 h = 208€ ; forfait 50 h = 236€ Studios mensuels 24/24 : 300 €/mois Studios d'enregistrement : 185 €/Jour ou 30 € de l'heure

**Moyenne horaire pour un groupe : 5,5 € / heure**

## Jours / horaires d'ouverture des studios de répétition :

Réponses :	Amplitude
Lundi : 14h - 23h Mardi au jeudi : 10h - 23h Vendredi et samedi : 10h - minuit Dimanche : 14h - 18h	7j / 7
Du lundi au dimanche : 10h - 00h	7j / 7
Lundi : 15h à 22h Du mardi au samedi : 14h – 22h Dimanche et jours fériés : 14h à 20h	7j / 7
Lundi : 16h - 22h Mardi : 16h - 23h Du mercredi au vendredi : 14h - 23h Samedi : 12h - 20h Dimanche : 14h - 22h	7j / 7
Répétition : Lundi : 15h - 21h Mardi, jeudi, vendredi : 15h – 00h Mercredi : 13h - 17h Samedi et dimanche : 13h – 00h Enregistrement : Lundi : 13h/21h (prises) - Jeudi, vendredi : 10h/18h (prises) - Samedi : 13h/17h (stages) - Dimanche : 13h/21h (mixage)	7j / 7
Lundi, mardi, jeudi et vendredi : 10h - 23h Mercredi : 10h - 00h Samedi : 14h - 20h	6j / 7
6 jours sur 7 (fermés le dimanche) : 10h - 22h	6j / 7
Lundi, mercredi, jeudi et vendredi : 10h - 12h et 14h - 00h Samedi : 14h – 00h Dimanche : 14h – 20h	6j / 7
Mardi, jeudi, vendredi : 17 h – 00h Mercredi et samedi : 14 h – 00h Dimanche : 14 h - 22h	6j / 7
Mardi : 15h30 - 01h Du mercredi au samedi : 12h30 - 01h Dimanche : 15h - 20h30	6j / 7
Du lundi au vendredi : 10h - 16h30 puis sur des créneaux de 2h : 17h - 19h ; 19h - 21h ; 21h - 23h	5j / 7
Mardi : 18h - 21h et 21h - 00h Mercredi : 14h - 18h ; 18h - 21h et 21h - 00h Jeudi : 15h - 18h ; 18h - 21h00 et 21h - 00h Vendredi : 15h - 18h00 ; 18h ; 21h et 21h - 00h Samedi : 14h - 18h ; 18h - 21h et 21h - 00h	5j / 7
Du mardi au vendredi : 14h - 19h Samedi : 10h - 22h	5j / 7
Mardi et mercredi = réservé aux cours Du mardi au vendredi : 9h – 00h Samedi : 10h – 00h + un dimanche par mois environ	5j / 7

## Amplitudes :

**7 jours sur 7 : 35,7 %** des structures

**6 jours sur 7 : 35,7 %** des structures

**5 jours sur 7 : 28,6 %** des structures

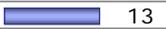
## III. Informations sur les publics

### Nombre de groupes qui répètent / an (Sous population : Structures) :

	Effectifs	Fréquence
Moins de 100	 24	41,4%
200 et plus	 17	29,3%
de 150 à moins de 200	 15	25,9%
de 100 à moins de 150	 2	3,4%
Total	58	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Nombre de groupes qui répètent / an :	133,86	30	240	1874	14

### Nombres d'heures réservées / an (Sous population : Structures) :

	Effectifs	Fréquence
de 3000 à moins de 5000	 20	37,7%
Moins de 3000	 14	26,4%
de 5000 à moins de 10000	 13	24,5%
10000 et plus	 6	11,3%
Total	53	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Nombres d'heures réservées / an :	5030,6	1697	15000	60367	14

Nombre de studios de répétition	5	2	2	10	4	7	4	6	3	4	7	5	3	5
Nombre de groupes / an	80	30	200	101	54	180	200	180	83	62	200	192	72	240
Nombre de groupes / studio	16	15	100	10,1	13,5	25,7	50	30	27,7	15,5	28,6	38,4	24	48
Nombre d'heures / an	6211	?	4300	3000	4016	7589	3862	15000	3427	2288	?	6977	1697	2000
Nombre d'heures / groupe / an	77,6	?	21,5	29,7	74,4	42,2	19,3	83,3	41,3	36,9	?	36,3	23,6	8,3

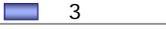
### Pour chaque structure :

Nombre moyen de studios : 4,8

Nombre moyen de groupes / an : 133,9

Nombre moyen d'heures / an : 5030,6

### Age minimum des musiciens :

	Effectifs	Fréquence
de 15 à moins de 18	 19	54,3%
de 10 à moins de 15	 8	22,9%
Moins de 10	 5	14,3%
18 et plus	 3	8,6%
Total	35	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Age minimum :	13,66	6	18	478	35

### Age maximum des musiciens :

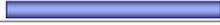
	Effectifs	Fréquence
de 45 à moins de 55	 10	30,3%
Moins de 45	 9	27,3%
de 55 à moins de 65	 8	24,2%
65 et plus	 6	18,2%
Total	33	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Age maximum :	53,06	35	77	1751	33

### Commentaires récurrents sur les tranches d'âge :

- Forte majorité de jeunes (19 / 29 ans)
- Pyramide des âges très large
- Pyramide des âges a tendance à s'élargir
- Lien difficile entre centre de ressources et studios de répétition (problème d'identification)
- Plus les publics sont âgés, plus ils viennent dans une optique de loisir
- Tendance à une grosse majorité d'hommes perdure

### Catégories " socioprofessionnelles :

	Effectifs	Fréquence
Etudiants	 28	96,6%
Salariés	 27	93,1%
Sans emploi	 27	93,1%
Collégiens/lycéens	 27	93,1%
Musiciens/Intermittents	 16	55,2%
Autres	 2	6,9%
Total/ répondants	29	

Interrogés : 58 / Répondants : 29 / Réponses : 127  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

Si autres catégories socioprofessionnelles :

**Retraités signalé une fois**

### Part d'amateurs en % (par tranches de 5) :

	Effectifs	Fréquence
95 % et plus	 14	41,2%
de 90 % à moins de 95 %	 10	29,4%
Moins de 75 %	 4	11,8%
de 85 % à moins de 90 %	 4	11,8%
de 75 % à moins de 80 %	 2	5,9%
Total	34	

**Part d'amateurs en % (par tranches de 20):**

	Effectifs	Fréquence
80 % et plus	 28	82,4%
de 60 % à moins de 80 %	 6	17,6%
Total	34	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Part d'amateurs en % :	89,24	65	100	3304	34

**Part de professionnels en % :**

	Effectifs	Fréquence
Moins de 2 %	 10	29,4%
10 % et plus	 9	26,5%
de 2 % à moins de 5 %	 8	23,5%
de 5 % à moins de 8 %	 5	14,7%
de 8 % à moins de 10 %	 2	5,9%
Total	34	

**Part de professionnels en % (par tranches de 20) :**

	Effectifs	Fréquence
Moins de 20 %	 34	100,0%
Total	34	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Part de professionnels en % :	4,68	0	10	159	34

**Part d'artistes en voie de professionnalisation en % (par tranches de 5) :**

	Effectifs	Fréquence
Moins de 5 %	 19	55,9%
de 5 % à moins de 10 %	 7	20,6%
20 % et plus	 4	11,8%
de 10 % à moins de 15 %	 2	5,9%
de 15 % à moins de 20 %	 2	5,9%
Total	34	

**Part d'artistes en voie de professionnalisation en % (par tranches de 20) :**

	Effectifs	Fréquence
Moins de 20 %	 30	88,2%
de 20 % à moins de 40 %	 4	11,8%
Total	34	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Part d'artistes en voie de professionnalisation en % :	6,09	0	25	207	34

### Styles musicaux représentés :

	Effectifs	Fréquence
Metal/Hard	35	100,0%
Rock/Punk	34	97,1%
Pop/Folk	32	91,4%
Rap/Hip-Hop	29	82,9%
Jazz et musique improvisée	27	77,1%
Ragga/Reggae/Ska	27	77,1%
Chanson	26	74,3%
Musique du monde/Musique traditionnelle	24	68,6%
Funk/Soul	24	68,6%
Blues/Country	23	65,7%
Musiques électroniques	21	60,0%
Total/ répondants	35	

Interrogés : 58 / Répondants : 35 / Réponses : 311 - Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Sexe des musiciens :

Structure	Part d'homme	Part de femmes	Evolution constatée :
1	95 %	5 %	Stagnation
2	90 %	10 %	Petite augmentation des femmes
3	85 %	15 %	Petite augmentation des femmes
4	89,2 %	10,8 %	
5	90,6 %	9,4 %	Augmentation régulière (en 99/00 : 98,5/1,5 %) et nombre de musiciens multiplié par 2
6	95 %	5 %	
7	90,52 %	9,48 %	Pas vraiment d'évolution

Moyenne : 90,76 % d'hommes ; 10,24 % de femmes ; minimum : 5 % de femmes ; maximum : 15 % de femmes

### Commentaires récurrents sur l'évolution des publics :

- Fréquentation en hausse (à l'exception d'une structure)
- Grande majorité d'amateurs
- De moins en moins de groupes sont en recherche de professionnalisation (à l'exception d'une structure)
- Structures peu adaptées à la pratique professionnelle (besoin d'autonomie, d'entreposer le matériel, d'un accès permanent...)
- Amateurs sur les créneaux du soir ; professionnels et en voie de professionnalisation sur les créneaux de journée
- Forte présence et augmentation de la pratique de loisir
- Grande majorité du Rock et ses dérivés en termes de styles représentés
- Tous les styles sont tout de même représentés
- Hip-hop de moins en moins représenté et essentiellement sur des demandes d'enregistrement
- Attentes variables selon les structures quant à la MAO
- Relative élévation du niveau des groupes
- Centres de ressources plus fréquentés par des porteurs de projet (voire par des

groupes hors studios) que par les groupes de studios qui fréquentent plutôt les rencontres / débats

- Elargissement de la pyramide des âges intéressant en termes d'échanges intergénérationnels

### **Attentes des publics quant à leur pratique (56 répondants) :**

- Pratique de loisir (50 % des répondants)
- Faire des concerts (type café-concert ou première partie), sans volonté de professionnalisation (42,9 % des répondants)
- De bonnes conditions d'accueil (techniques et convivialité) (30,4 % des répondants)
- Espace de rencontre, d'échanges entre musiciens et avec les permanents de la structure (14,3 % des répondants)
- Enregistrements / maquettes (Hip-hop particulièrement) (14,3 % des répondants)
- Tarifs bas (8,9 % des répondants)
- Attente d'un repérage par le lieu, d'un accompagnement, d'être programmé (plutôt de la part des groupes assez développés) (5,4 % des répondants)
- Conseils, encadrement technique, artistique, administratif (plutôt de la part des groupes assez développés) (5,4 % des répondants)
- Etre tranquille, en autonomie (3,6 % des répondants)

### **Typologies de groupes identifiées :**

- Amateurs / loisir (répétition = espace de pratique à part entière)
- Amateurs / débutants (fortes ambitions, tendance au manque de réalisme)
- Groupe amateur "diffusé", avec projet fort, envie de se produire, mais sans souhait de professionnalisation
- Groupes en voie de professionnalisation
- Groupes professionnels

### **Demandes concrètes exprimées par les publics (50 répondants) :**

- Conseils / accompagnement technique (réglages...) (54 % des répondants)
- Trouver des dates de concerts / listings de contacts (26 % des répondants)
- Enregistrement (26 % des répondants)
- Avis / conseils / formation, perfectionnement artistiques (22 % des répondants)
- Conseils / accompagnement pour la structuration juridique du groupe, administratif (20 % des répondants)
- Répétitions scéniques (18 % des répondants)
- Demandes de contacts de tourneurs, labels / conseils sur le disque (10 % des répondants)
- Constat d'une différence entre les demandes exprimées et les besoins réels (10 % des répondants)
- Formations / initiations MAO (8 % des répondants)
- Conseils sur la protection des œuvres, les droits d'auteur (6 % des répondants)
- Conseils sur la création d'outils de communication (6 % des répondants)
- Questions sur les formations professionnelles, les métiers du secteur (4 % des répondants)
- Un studio de résidence pour être en autonomie (2 % des répondants)

## IV. Informations sur les services et métiers

### Condition d'exercice de l'emploi et position hiérarchique :

	Effectifs	Fréquence
travail le week-end	39	97,5%
horaires décalés. Préciser	38	95,0%
travail en équipe	36	90,0%
travail en complète autonomie	23	57,5%
travail sous la direction de	2	5,0%
autre(s) particularité(s)	1	2,5%
Total/ répondants	40	

Interrogés : 58 / Répondants : 40 / Réponses : 139  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Travail sous la direction de - précisions :

directeur	1
responsable des studios	1

### Horaires décalés - précisions :

Jusqu'à minuit voire plus	11
Les soirs de concert	5
Dépassement des horaires	3
Jusqu'à une heure du matin	3
Jusqu'à 22 heures	3
Soirées	3
Parfois jusqu'à 4h voire 6h	3
Nécessité de présences très large car présence lors des projets qu'il met en place. Volume horaire très important	1

### Autre(s) particularité(s) - précisions :

Le samedi voire se rend parfois disponible le dimanche	1
Peu de vie sociale	1
Responsabilité de l'équipe et de l'activité	1
Solitude du régisseur de répétition	1
Souvent des doubles journées (après-midi + soirées dans le café culturel)	1

## ACCUEIL / REPETITION :

### Services - Accueil répétition / activités proposées par la structure :

	Effectifs	Fréquence
En studio loués à l'heure	31	93,9%
Simple (musiciens en toute autonomie)	29	87,9%
Assistée (un intervenant aide les musiciens à s'installer)	27	81,8%
Sur scène	24	72,7%
Avec enregistrement (possibilité d'une prise témoin)	20	60,6%
Possibilité d'entreposer les instruments	16	48,5%
Accompagnée (un intervenant accompagne les musiciens durant toute la répétition)	15	45,5%
Répétitions publiques	9	27,3%
En studios fixes (loués au mois, à l'année)	8	24,2%
Total/ répondants	33	

Interrogés : 58 / Répondants : 33 / Réponses : 179  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Services - Accueil répétition / tâches effectuées :

	Effectifs	Fréquence
Accueil physique et téléphonique	31	96,9%
mise à disposition de matériel de sonorisation	29	90,6%
Gérer la caisse et les encaissements	29	90,6%
installation de matériel de sonorisation	28	87,5%
Gestion de plannings	28	84,8%
réglage de matériel de sonorisation	26	81,3%
Gérer un système de petites annonces	26	81,3%
Initier des musiciens à un bon placement par rapport à leurs sources sonores	23	71,9%
Se tenir informé de l'évolution des techniques et du matériel	23	71,9%
Préconiser l'achat de matériel	22	68,8%
Maintenance, entretien, réparation ou remplacement du matériel selon besoin	19	59,4%
Gestion administrative, comptabilité	19	59,4%
Animation d'un réseau de musiciens	19	57,6%
Entretien, ménage...	18	56,3%
Se tenir informé des possibilités de formations professionnelles	16	50,0%
Procéder à l'achat de matériel	15	46,9%
Autre(s)	12	37,5%
Total/ répondants	32	

Interrogés : 58 / Répondants : 32 / Réponses : 336  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

**Accueil répétition / Si autres tâches :**

**Réponses**

**Effectifs**

gestion des risques auditifs (mise à disposition de bouchons d'oreilles)	4
gestion des plannings d'occupation des studios	3
veiller à la bonne tenue des studios et au respect du règlement et du matériel	2
gestion d'un bar/café culturel	2
vente de petit matériel (cordes, peaux, baguettes...)	1
aider les musiciens à organiser leur temps de répétition	1
gérer la fermeture du bâtiment	1
conseiller les musiciens pour leurs achats de matériel	1
entretien électrique, maintenance	1
veille concernant l'évolution sectorielle (visites des sites de l'IRMA et du RIF régulières)	1
repérer les dysfonctionnements	1

**Compétences Associés - Accueil répétition / aptitudes - savoirs faire :**

	Effectifs	Fréquence
Aptitudes relationnelles pour l'accueil du (des) musicien(s)	32	97,0%
Installation du matériel de sonorisation	28	84,8%
Aptitudes relationnelles pour le travail en équipe	28	84,8%
Gestion de plannings	28	84,8%
Utilisation des matériels, outils, logiciels de sonorisation	26	78,8%
Techniques et procédés de sonorisation	24	72,7%
Etablir ou négocier un devis	21	63,6%
Animation d'un réseau de musiciens	19	57,6%
Etablir un budget	19	57,6%
Etablir un bilan d'activité	18	54,5%
Techniques d'entretien, de réparation courante, de soudure, de petite menuiserie	17	51,5%
Tenir une comptabilité	15	45,5%
Autre(s)	5	15,2%
Total/ répondants	33	

Interrogés : 58 / Répondants : 33 / Réponses : 280  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

**Compétences Associés - Accueil répétition / Si autres aptitudes – savoirs faire :**

Réponses	Effectifs
Gestion des adhérents	1
Bricolage et don pour l'improvisation	1
Ecoute musicale	1
Se tenir informé de l'évolution structurelle du secteur	1
Techniques courantes d'entretien des instruments en musiques actuelles	1
Faire passer un audio scan	1

### Compétences Associés - Accueil répétition / connaissances - savoirs :

	Effectifs	Fréquence
Culture musicale et artistique	32	97,0%
Connaissance du langage et du vocabulaire utilisés dans les métiers des Musiques	31	93,9%
Utilisation des outils informatiques de bureautique	31	93,9%
Connaissance des instruments de musiques utilisés en musiques actuelles	27	81,8%
Technologie du matériel et des équipements de sonorisation	26	78,8%
Connaissance des réglementations du Spectacle Vivant (sociales, sécurité, bruit...)	19	57,6%
Bases en acoustique et électroacoustique	17	51,5%
Bases en électricité et en électronique	16	48,5%
Habilitation électrique 1er niveau	8	24,2%
Comptabilité	8	24,2%
Habilitation SSIAP	6	18,2%
Habilitation ERP 1	4	12,1%
Autre(s)	3	9,1%
Total/ répondants	33	

Interrogés : 58 / Répondants : 33 / Réponses : 228  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Compétences Associés - Accueil répétition / Si autre connaissances / savoirs :

Réponses	Effectifs
Habilitation électrique en projet	2
SSIAP niveau 1 en projet	2
Audiologie (physiologie de l'oreille)	1
habilitation levage, manutentions et travail en hauteur	1
habilitation premiers secours	1
Connaissance des réglementations bruit et sécurité	1

**Commentaires liés à l'activité accueil / répétition (35 répondants) :**

- *A la fois sentiment d'autonomie et de travail en équipe (54,3 % des répondants)*
- *Importance de favoriser l'échange entre les groupes (20 % des répondants)*
- *Importance et/ou souhait de développer mieux la prévention des risques sonores (20 % des répondants)*
- *L'accompagnement se fait au cas par cas pour chaque groupe (17,1 % des répondants) avec musicien conseil (2,9 % des répondants)*
- *Maîtrise des réglementations sécurité et bruit (14,3 % des répondants)*
- *Beaucoup de demandes d'accompagnement technique / réglages (14,3 % des répondants)*
- *Passage réguliers pendant les répétitions (11,4 % des répondants)*
- *Bon relationnel, aptitudes pédagogiques essentielles (8,6 % des répondants)*
- *Installations seulement les premières répétitions (8,6 % des répondants)*
- *But premier : rendre les groupes les plus autonomes possible (8,6 % des répondants)*
- *Habilitation SSIAP en projet (8,6 % des répondants)*
- *Importance de bien faire comprendre au groupe la difficulté d'être professionnel et l'intérêt d'un accompagnement (8,6 % des répondants)*
- *Logique d'échange (on apprend aussi des publics accompagnés) (5,7 % des répondants)*
- *Existence de dispositifs de concerts réguliers de la scène locale (5,7 % des répondants)*
- *Groupes viennent pour la qualité de l'accueil technique et humain (5,7 % des répondants)*
- *Conseils techniques au coup par coup (5,7 % des répondants)*
- *Culture musicale très large pas importante pour un poste d'accueil / répétition (5,7 % des répondants)*
- *Formé "sur le tas" (5,7 % des répondants)*
- *Répétition accompagnée impossible en terme de planning (5,7 % des répondants) (en projet : recours à un musicien conseil pour 1 répondant)*
- *Répétition assistée sur demande (5,7 % des répondants)*
- *Si besoin, utilisation d'un sonomètre (5,7 % des répondants)*

**Autres commentaires ponctuels (fait par un seul des répondants) :**

- *Beaucoup de demande de contacts de lieux où jouer*
- *Importance de la définition d'étapes pour un accompagnement efficace*
- *Demandes aux musiciens de ne pas toucher à la sono*
- *Toute l'équipe de la structure habilitée SSIAP*
- *Etre artiste = passion, engagement, quelque soit le niveau de pratique*
- *A la fois accueil / répétition, maintenance globale du lieu et missions administratives diverses*
- *Distribution à l'inscription d'un "manuel d'utilisation des studios"*
- *Vente de prothèses auditives à prix réduit*
- *Responsable régional de la campagne Agi-son*
- *Jusqu'à maintenant, studios équipés seulement de micros + sono. En projet, équipement d'un studio au complet (batterie et amplis en plus)*
- *Souhait d'un équilibre entre diffusion des amateurs et des professionnels*
- *Volonté de travailler avec l'ensemble des groupes, pas de logique d'excellence*
- *Très polyvalent, mais sans compétences approfondies (adapté à son poste)*
- *Interview d'un groupe des studios une fois par semaine par une radio locale*
- *Rôle de personne relais*
- *Bonnes connaissances en Djing / MAO*
- *Grand intérêt d'avoir un profil de musicien (en plus de technique)*
- *Matériel des studios de répétition fourni gratuitement par un magasin d'instruments de l'agglomération*
- *Répétitions accompagnées ne sont pas adaptées aux publics qui fréquentent les studios*
- *Toute l'équipe au moins une fois par semaine en accueil / répétition*
- *Nécessité d'être ouvert musicalement*

## ENREGISTREMENT

### Service / Enregistrement / tâches :

	Effectifs	Fréquence
Prise témoin	14	93,3%
Maquettage	11	73,3%
Live	10	66,7%
Pré-production	10	66,7%
Studio	8	53,3%
Mixage	6	40,0%
Mastering	1	6,7%
Total/ répondants	15	

Interrogés : 58 / Répondants : 15 / Réponses : 60  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Compétences associées / Enregistrement / aptitudes - savoirs faire :

	Effectifs	Fréquence
Utilisation des matériels, outils, logiciels d'enregistrement	13	100,0%
Techniques et procédés d'enregistrement	13	100,0%
Pratiquer une écoute critique	10	76,9%
Coaching, mise en conditions	10	76,9%
Sensibilité artistique	9	69,2%
Techniques et procédés de mixage	9	69,2%
Conseiller à propos de la technicité, de la maîtrise d'un instrument	6	46,2%
Autre(s)	1	7,7%
Techniques et procédés de mastering	1	7,7%
Total/ répondants	13	

Interrogés : 58 / Répondants : 13 / Réponses : 72  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Compétences associées / Enregistrement / Si autres aptitudes - savoirs faire :

Réponses	Effectifs
Conseils sur le choix du matériel à utiliser	1

### Compétences associées / Enregistrement / connaissances -savoirs :

	Effectifs	Fréquence
Technologie du matériel et des équipements d'enregistrement	13	100,0%
Technologie du matériel et des équipements de mixage	9	69,2%
Technologie du matériel et des équipements de mastering	3	23,1%
Total/ répondants	13	

Interrogés : 58 / Répondants : 13 / Réponses : 25 - Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Commentaires liés à l'activité d'enregistrement (12 répondants) :

- Majorité des groupes qui enregistrent le font pour la première fois, étape entre studios de répétition et studio d'enregistrement professionnel importance de l'approche pédagogique (33,3 % des répondants)
- Pas d'enregistrement de type professionnel (éviter la concurrence avec studios professionnels locaux), surtout maquettage, prises témoin, outil de travail (33,3 % des répondants)
- Conseil artistique, coaching en fonction du degré de confiance installé avec le groupe (25 % des répondants)
- Coordonne l'activité (16,7 % des répondants)
- Bonne maîtrise, conseils sur des logiciels d'enregistrement (16,7 % des répondants)
- Souhait de développer l'activité pour du maquettage, proposer des premières expériences d'enregistrement en bonnes conditions (16,7 % des répondants)
- Studio de la structure = outil professionnel qui peut aller jusqu'à la production de disque (8,3 % des répondants)
- Possibilité d'accompagnement au disque, de partage d'expérience, de méthodologie (8,3 % des répondants)

### ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE :

#### Service / Accompagnement technique / tâches :

	Effectifs	Fréquence
Gérer un niveau sonore et prévenir les risques auditifs	27	90,0%
Initier le(s) musicien(s) au réglage d'un système de sonorisation	25	83,3%
Initier au placement des musiciens par rapport à leurs sources sonores	24	80,0%
Effectuer les réglages d'un système de sonorisation	20	66,7%
Initier le(s) musicien(s) à l'élaboration d'une fiche techniques	20	66,7%
Initier le(s) musicien(s) à la gestion de balances	16	53,3%
Gérer des retours	15	50,0%
Initier le(s) musicien(s) à l'élaboration d'un plan de scène	14	46,7%
Initier au placement des musiciens par rapport aux lumières, à leur visibilité	13	43,3%
Autre(s)	12	40,0%
Initier le(s) musicien(s) à l'élaboration d'un plan feux	5	16,7%
Total/ répondants	30	

Interrogés : 58 / Répondants : 30 / Réponses : 191  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

**Service / Accompagnement technique / Si autres tâches :**

Réponses	Effectifs
Initier les musiciens au réglage des amplis et instruments	6
Initier les musiciens à l'élaboration d'une conduite lumière (indications générales à donner quand il n'y a pas de plan feux précis)	2
Encadrer un filage	1
Conseils techniques divers et variés	1
Initier les musiciens à gérer le réglage de leurs retours	1
Conseils concernant le choix du backline	1
Câblage	1
Relationnel avec les techniciens accueillis (façade et retours)	1

**Compétences associées / Accompagnement technique / aptitudes - savoirs faire :**

	Effectifs	Fréquence
Aisance pédagogique, capacité de transmission	23	92,0%
Elaborer une fiche technique	20	80,0%
Techniques et procédés de sonorisation	19	76,0%
Monter un système de sonorisation	17	68,0%
Elaborer un plan de scène	16	64,0%
Monter un plan feux	6	24,0%
Elaborer un plan feux	5	20,0%
Technique et procédés d'éclairage	4	16,0%
Autre(s)	1	4,0%
Total/ répondants	25	

Interrogés : 58 / Répondants : 25 / Réponses : 111  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

**Compétences associées / Accompagnement technique / Si autres aptitudes – savoirs faire :**

Réponses	Effectifs
Elaborer une conduite lumières	1
Aiguiller vers des personnes adéquates	1

### Compétences associées / Accompagnement technique / connaissances - savoirs :

	Effectifs	Fréquence
Technologie du matériel et des équipements de sonorisation	23	85,2%
Connaissance du vocabulaire des musiques actuelles	22	81,5%
Bonne « oreille »	21	77,8%
Technologie du matériel et des équipements d'éclairage	5	18,5%
Autre(s)	1	3,7%
Total/ répondants	27	

Interrogés : 58 / Répondants : 27 / Réponses : 72  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Compétences associées / Accompagnement technique / Si autres connaissances - savoirs :

Réponses	Effectifs
Capacité à évaluer le degré de mise en place d'un groupe	1

### Commentaires liés à l'activité d'accompagnement technique :

Champ technique (11 répondants) :

- *Initiations balances / retours (54,5 % des répondants)*
- *Importance de la gestion des risques auditifs (54,5 % des répondants)*
- *Fonctionnement au cas par cas (36,4 % des répondants)*
- *Initiation création de fiches techniques (36,4 % des répondants)*
- *Accompagnement technique lumière très rare (36,4 % des répondants)*
- *Initiation aux bons placements (27,3 % des répondants)*
- *Absence de jugement artistique (27,3 % des répondants)*
- *Travail du son façade (27,3 % des répondants)*
- *Accueil identique des amateurs et professionnels (18,2 % des répondants)*
- *Utilité d'un passe de musicien pour comprendre les groupes (18,2 % des répondants)*
- *Accompagnement du technicien du groupe (18,2 % des répondants)*
- *Initiation au réglage des amplis, instruments... (18,2 % des répondants)*
- *Impression de "parler dans le vent" (9,1 % des répondants)*
- *Tableau affiché avec glossaire et explication d'une fiche technique (9,1 % des répondants)*
- *Accompagnement technique plus sur scène qu'en répétition (9,1 % des répondants)*
- *Accompagnements techniques et artistiques liés (9,1 % des répondants)*
- *Confusion entre musique électronique et MAO (9,1 % des répondants)*
- *Jeunes de plus en plus autodidactes sur la MAO et les logiciels d'enregistrement (techniciens de moins en moins utiles) (9,1 % des répondants)*
- *Ateliers d'initiation à la sonorisation (9,1 % des répondants)*
- *Incitation des musiciens à être un maximum autonomes (9,1 % des répondants)*
- *Groupes de plus en plus en demande (9,1 % des répondants)*

**Champ répétition (8 répondants) :**

- *Initiation à la création de fiches techniques (37,5 % des répondants)*
- *Ateliers d'initiation à la sonorisation (37,5 % des répondants)*
- *Grand question : comment créer la demande sans l'imposer ? (25 % des répondants)*
- *Renvoi vers les techniciens (12,5 % des répondants)*
- *Qualité de l'accueil technique très importante et pas optimale (12,5 % des répondants)*
- *Initiation au réglage des amplis, instruments... (12,5 % des répondants)*
- *Sonomètre, audioscans et bouchons à disposition (12,5 % des répondants)*
- *Importance de la gestion des risques auditifs (12,5 % des répondants)*
- *Souhait de mise en place d'initiations aux techniques et procédés de sonorisation (12,5 % des répondants)*
- *Souhait de mise en place de sonomètres (12,5 % des répondants)*
- *Difficultés pour la prévention des risques auditifs (12,5 % des répondants)*
- *Initiations MAO (12,5 % des répondants)*
- *Conseils pour l'achat de matériel (12,5 % des répondants)*
- *Initiation au plan de scène (12,5 % des répondants)*

**Champ accompagnement des pratiques (7 répondants) :**

- *Mise en place de diagnostics (28,6 % des répondants)*
- *Initiation à la création de fiches techniques (28,6 % des répondants)*
- *Interventions limitées (pas le rôle) (14,3 % des répondants)*
- *Réglage et placement des micros (14,3 % des répondants)*
- *Difficultés pour la prévention des risques auditifs (14,3 % des répondants)*
- *Initiations balances / retours (14,3 % des répondants)*

**Champ pédagogie (3 répondants) :**

- *Encadrement de l'enregistrement (33,3 % des répondants)*
- *Accompagnements techniques et artistiques liés (33,3 % des répondants)*
- *Technique au service de l'artistique : technicien = conseils + force de proposition (33,3 % des répondants)*
- *Construction d'univers sonore du groupe avec lui (33,3 % des répondants)*

**Commentaires les plus fréquents, tous champs confondus (29 répondants) :**

- *Initiation création de fiches techniques (34,5 % des répondants)*
- *Importance de la gestion des risques auditifs (27,6 % des répondants)*
- *Initiations balances / retours (24,1 % des répondants)*
- *Ateliers d'initiation à la sonorisation (13,8 % des répondants)*
- *Fonctionnement au cas par cas (13,8 % des répondants)*
- *Accompagnement technique lumière très rare (13,8 % des répondants)*
- *Initiation aux bons placements, plan de scène (13,8 % des répondants)*
- *Absence de jugement artistique (10,3 % des répondants)*
- *Travail du son façade (10,3 % des répondants)*
- *Initiation au réglage des amplis, instruments... (10,3 % des répondants)*
- *Accueil identique des amateurs et professionnels (6,9 % des répondants)*
- *Utilité d'un passe de musicien pour comprendre les groupes (6,9 % des répondants)*
- *Accompagnement du technicien du groupe (6,9 % des répondants)*
- *Grand question : comment créer la demande sans l'imposer ? (6,9 % des répondants)*
- *Mise en place de diagnostics (6,9 % des répondants)*

## ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE :

### Service / Accompagnement artistique / tâches :

	Effectifs	Fréquence
Etre spectateur averti	17	81,0%
Autre(s)	11	52,4%
Préparer un concert avec les musiciens	10	47,6%
Conseiller artistiquement les musiciens	9	42,9%
Aider les musiciens à travailler leur scénographie	7	33,3%
Travailler les arrangements avec les musiciens	6	28,6%
Conseiller en technique instrumentale	6	28,6%
Conseiller en technique vocale	3	14,3%
Total/ répondants	21	

Interrogés : 58 / Répondants : 21 / Réponses : 69  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Service / Accompagnement artistique / Si autres tâches :

Réponses	Effectifs
Capacité d'improvisation, de création et de mise en place d'exercices pour faire prendre conscience aux groupes de leurs problèmes et leur donner les clés pour le régler (exemple d'exercice : faire jouer un groupe dans le noir complet)	1
Conseil les musiciens pour leurs achats de matériel	1
Conseiller en technique de sonorisation	1
Conseiller les musiciens sur leurs placements	1
Conseils rythmiques	1
Ecouter des artistes ou groupes conseillés par les groupes accompagnés	1
Renvoyer vers les intervenants adéquats	1
Gérer les aspects humains au sein d'un groupe	1
Cours de musique, d'instruments	1
Organiser un live	1
Regard artistique	1
Soulever des problèmes de mise en place	1
Travail sur le son du groupe avec lui	1
Organisation d'ateliers de pratique artistique	1

### Compétences associées / Accompagnement artistique / aptitudes - savoirs faire :

	Effectifs	Fréquence
Pratiquer une écoute critique	20	90,9%
Evaluer les potentialités artistiques et techniques d'un artiste débutant	17	77,3%
Aisance pédagogique, capacité de transmission	17	77,3%
Procéder à des arrangements musicaux	4	18,2%
Autre(s)	4	18,2%
Scénographie	3	13,6%
Total/ répondants	22	

Interrogés : 58 / Répondants : 22 / Réponses : 65  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Compétences associées / Accompagnement artistique / Si autres aptitudes – savoir faire :

Réponses	Effectifs
Fédérer, créer des liens entre musiciens, les inciter à communiquer entre eux	2
Gestion de l'espace scénique	1
Direction artistique	1
Repérer les potentialités d'un groupe ou d'un musicien en vue d'un accompagnement adapté	1

### Compétences associées / Accompagnement artistique / connaissances - savoirs :

	Effectifs	Fréquence
Connaissance de et sensibilité à tous les styles représentés en Musique Actuelle	18	90,0%
Connaissance de la musique, du solfège	17	85,0%
Expérience de l'écoute musicale	16	80,0%
Maîtrise d'un ou plusieurs instruments	16	80,0%
Total/ répondants	20	

Interrogés : 58 / Répondants : 20 / Réponses : 67  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Commentaires liés à l'activité d'accompagnement artistique :

*Champ accompagnement des pratiques (13 répondants) :*

- *Donne des avis plus que des conseils (38,5 % des répondants)*
- *Comprendre le projet artistique pour proposer les intervenants adéquats (23,1 % des répondants)*
- *Crédibilisé par une expérience de musicien (15,4 % des répondants)*
- *Ne rien imposer, tout doit partir du groupe (15,4 % des répondants)*
- *Groupes réticents à l'idée d'une intervention extérieure car peur d'être jugés (15,4 %)*

des répondants)

Autres commentaires ponctuels (fait par un seul des répondants) :

- Eviter les rôles de professeur, de manager, de producteur
- Groupes ayant tenté l'expérience semblent satisfaits
- Logique de cas par cas, donc difficile d'arrêter un cadre, de formaliser la pédagogie
- Favoriser la créativité
- Trouve les systèmes de type Tremplins détestables
- Accompagnements pas forcément dirigés vers les groupes fréquentant les studios de répétition de la structure
- Pratique le repérage des groupes avec un projet artistique qui l'intéresse pour leur proposer un accompagnement
- Très bonne connaissance du réseau et du système des ENM et souhaite en profiter pour créer des liens
- Bonne culture musicale = condition nécessaire au poste
- Pas d'intervention sur les arrangements
- Maître mot = autonomie
- Renvoi vers le programmeur
- Equipe de musiciens conseil en place dès la préfiguration
- Ne surtout pas juger artistiquement
- En fonction des problèmes ciblés : mise en place d'ateliers

Accompagnement scénique :

- Placement, gestion de l'espace (15,4 % des répondants)
- Dynamique d'un set (15,4 % des répondants)
- Energie, rapport au public (15,4 % des répondants)
- Gestion des lumières, aspects techniques

Accompagnement en répétition :

- Mise en place (15,4 % des répondants)
- Mise en son, écoute musicale, entre musiciens, respiration, justesse

Champ administratif (6 répondants) :

- Avis en tant que responsable de lieu Musiques Actuelles (33,3 % des répondants)

Autres commentaires ponctuels (fait par un seul des répondants) :

- Ne rien imposer, tout doit partir du groupe
- Mise en place prochaine d'ateliers de pratique collective
- Nécessité de mettre en place une évaluation
- Comprendre le projet artistique pour proposer les intervenants adéquats
- Beaucoup de demandes en chant
- Eviter les rôles de professeur, de manager, de producteur
- Amener le groupe à prendre conscience par lui-même de ses besoins

Champ technique (6 répondants) :

- Eviter les jugements de valeur (33,3 % des répondants)
- Intervention sur l'accordage (33,3 % des répondants)
- Intervention sur problèmes de mise en place, tempo (33,3 % des répondants)

Autres commentaires ponctuels (fait par un seul des répondants) :

- Intervention sur problèmes de cohésion basse / batterie
- Intervention sur problèmes de justesse
- Intervention toujours avec un prétexte technique
- Intervention sur l'arrangement si le groupe est à l'écoute (un bon mix vient d'un bon arrangement) - EN ENREGISTREMENT
- Avis plutôt que conseil
- Que sur demande, ne rien imposer
- Savoir donner un avis sans l'imposer
- Rendre le groupe autonome
- Importance de la pédagogie
- Technicien pas là pour faire de l'artistique
- Technicien là pour retranscrire le son du groupe
- Frontière technique / artistique de plus en plus floue
- Techniciens interviennent de plus en plus sur de l'écoute critique
- Expérience artistique indispensable pour un régisseur de studio de répétition
- Ne croit pas aux musiciens conseil
- Nécessité d'établir un contrat d'objectifs en accompagnement
- "Pourquoi un musicien actuel devrait-il, contrairement à un musicien classique, être à la fois musicien, graphiste, manager / tourneur, administrateur...?"

Champ pédagogie (5 répondants) :

**Attention à distinguer accompagnement en répétition et accompagnement sur scène**

EN TERMES D'APPROCHES PEDAGOGIQUES :

- Incompatibilité avec une logique de cursus (80 % des répondants)
- Travail sur la pratique et non les finalités : s'adapter à la demande aux ambitions (professionnelles, amateurs, loisir...) (80 % des répondants)
- Neutralité, éviter les jugements de valeur (60 % des répondants)
- Importance de l'aspect humain du rôle de musicien conseil (60 % des répondants)
- Aspects collectifs de la pratiques abordés et non individuels (60 % des répondants)
- Ne pas étaler son savoir (40 % des répondants)
- Très bonne ouverture musicale (40 % des répondants)
- Faire passer les messages sans être dans la critique (40 % des répondants)
- Faire attention au vocabulaire utilisé (40 % des répondants)
- Importance du travail de l'écoute entre musiciens (40 % des répondants)
- Rôle de miroir (40 % des répondants)
- Musicien conseil permet d'aller de soi à soi en passant par l'autre (40 % des répondants)
- Nécessité de bonnes compétences pédagogiques (40 % des répondants)
- Savoir être vecteur de communication au sein du groupe (40 % des répondants)
- Position d'apprenant (40 % des répondants)
- Ne rien imposer, tout doit partir du groupe (40 % des répondants)

Autres commentaires ponctuels (fait par un seul des répondants) :

- Perpétuelle évolution, remise en question
- Contenus pédagogiques construits en permanence avec les adhérents, les citoyens
- Encourager l'autonomie
- "95 % des élèves resteront amateurs alors que les cursus d'Ecoles Nationales de Musique (ENM) semblent être faits pour devenir professionnels ou professeurs"
- On ne transmet pas son expérience, son savoir, on s'en sert pour transmettre
- Savoir distinguer artistique et esthétique

- *Pédagogie NON directive ; pédagogie SYSTEMIQUE*
- *Travail avec des groupes constitués et non que l'on constitue*
- *Stabilité, force mentale nécessaire pour ne pas se projeter à l'intérieur du groupe*
- *Mettre les musiciens face à eux-mêmes : souvent à l'origine de « splits »*
- *Scène n'est pas simplement un espace d'interprétation*
- *Sortir du lieu commun "un bon concert = un concert sans pains"*
- *Même discours quel que soit le style musical*
- *Groupes mieux armés au moment de se poser la question de la professionnalisation ou non*
- *Ne pas sacraliser NI caricaturer : "on peut partir d'un projet collectif et vouloir se tourner vers un apprentissage savant"*
- *"Cadre du musicien conseil brisé : on fait devenir compétence ce qui était expérience"*
- *Evalue à "30 le nombre de musiciens conseil en France (rien à voir avec les DE ou CA musiques actuelles)"*
- *"Si les ENM se positionnent sur les musiques actuelles, elles renient leur passé : elles ont grandi avec les nouvelles technologies mais ne se sont pas adaptées à elles"*
- *Pas d'interventions sur les compositions ou arrangements*
- *Au cœur du sujet, ce sont les publics accueillis et non les musiciens conseil*

*EN TERME D'ACTION CONCRETES :*

- *Ateliers sur le travail du son, du sonore (40 % des répondants)*
- *Atelier sur le travail des textes, le sens (40 % des répondants)*
- *Initier des rencontres entre musiciens (40 % des répondants)*

*Autres commentaires ponctuels (fait par un seul des répondants) :*

- *Lieux pas assez en lien avec managers, boîtes de production*
- *Sensibilisation au travail du corps*
- *Ateliers sur les échauffements en fonction des instruments*
- *Suivis réguliers post-accompagnement*
- *Travail de mise en place*
- *Travail de l'attitude sur scène, du rapport au public, de la cohérence du set*
- *Ponctuellement : enregistrements témoins*
- *Cours d'instruments en complémentarité, mais toujours dans l'idée de servir le projet du groupe*
- *Organisation "d'ateliers aléatoires"*

*Champ répétition (10 répondants) :*

- *Nourrir le questionnement du groupe pour qu'il évolue par lui-même (40 % des répondants)*
- *Ne rien imposer, tout doit partir du groupe (40 % des répondants)*
- *Travail sur l'accordage (30 % des répondants)*
- *Renvoyer une expérience de spectateur averti (20 % des répondants)*
- *Avis plutôt que conseil (20 % des répondants)*
- *Manque de moyens humains pour un bon accompagnement (20 % des répondants)*
- *Travail d'écoute, de cohésion entre musiciens (20 % des répondants)*
- *Travail sur le sens, l'interprétation, m'émotion (20 % des répondants)*
- *Travail sur le rythme (20 % des répondants)*

*Autres commentaires ponctuels (fait par un seul des répondants) :*

- *Renvoyer une expérience de professionnel du spectacle*
- *Renvoyer au groupe ce qui est produit, rôle de miroir*
- *Aider le groupe à cibler ses faiblesses*
- *Organisation d'ateliers de pratique*

- *Le groupe doit rester maître de son œuvre*
- *Conseils sur le réglage des instruments, la gestion des effets*
- *Distinction accompagnement et enseignement (le second fait partie du premier éventuellement)*
- *Distinction pratique collective et individuelle*
- *Travail sur l'efficacité des morceaux, leurs arrangements*
- *Faire prendre conscience que le technicien n'est pas un magicien, que le "son" vient bien du groupe*
- *Logique de cas par cas, chaque accompagnement est unique*
- *Réception difficile des groupes concernant un accompagnement artistique, peur d'être jugés*
- *Importance d'avoir de l'expérience et des compétences pédagogiques*
- *Importance de l'humain*
- *Devoir d'être force de proposition même si la demande est faible*
- *Expérience de la pratique musicale nécessaire*
- *Quand sentiment d'être limité, appel à des intervenants extérieurs*
- *Régisseurs de répétition : nécessité d'une multi-compétence*
- *Nécessité d'être honnête, mais avec des pincettes*
- *Groupes souvent satisfaits et reconnaissants après un accompagnement*

### **Tous champs de fonction confondus (40 répondants) :**

*Attention à distinguer accompagnement en répétition et accompagnement sur scène*

#### **EN TERMES D'APPROCHES PEDAGOGIQUES :**

- *Ne rien imposer, tout doit partir du groupe (25 % des répondants)*
- *Donne des avis plus que des conseils (20 % des répondants)*
- *Neutralité, éviter les jugements de valeur (20 % des répondants)*
- *Nourrir le questionnement du groupe pour qu'il évolue par lui-même (12,5 % des répondants)*
- *Incompatibilité avec une logique de cursus (12,5 % des répondants)*
- *Travail sur la pratique et non les finalités : s'adapter à la demande, aux ambitions (professionnelles, amateurs, loisir...) (10 % des répondants)*
- *Importance de l'aspect humain de ces métiers (10 % des répondants)*
- *Aspects collectifs de la pratiques abordés et non individuels (10 % des répondants)*
- *Expérience de la pratique musicale crédibilise, est nécessaire (10 % des répondants)*
- *Nécessité d'une expérience et de bonnes compétences pédagogiques (10 % des répondants)*
- *Groupes réticents à l'idée d'une intervention extérieure car peur d'être jugés (7,5 % des répondants)*
- *Avis en tant que professionnel des Musiques Actuelles (7,5 % des répondants)*
- *Comprendre le projet artistique pour proposer les intervenants adéquats (7,5 % des répondants)*
- *Rôle de miroir (7,5 % des répondants)*
- *Groupes souvent satisfaits et mieux armés après un accompagnement (7,5 % des répondants)*
- *Pas d'interventions sur les compositions ou arrangements (7,5 % des répondants)*
- *Rendre le groupe le plus autonome possible (7,5 % des répondants)*
- *Renvoyer une expérience de spectateur averti (5 % des répondants)*
- *Manque de moyens humains pour un bon accompagnement (5 % des répondants)*
- *Ne pas étaler son savoir (5 % des répondants)*
- *Très bonne ouverture musicale (5 % des répondants)*
- *Faire attention au vocabulaire utilisé (5 % des répondants)*
- *Musicien conseil permet d'aller de soi à soi en passant par l'autre (5 % des répondants)*
- *Position d'apprenant (5 % des répondants)*
- *Initier des rencontres entre musiciens (5 % des répondants)*

- Eviter les rôles de professeur, de manager, de producteur (5 % des répondants)
- Logique de cas par cas, chaque accompagnement est unique (5 % des répondants)

**EN TERME D' ACTIONS CONCRETES :**

- Intervention sur problèmes de mise en place, tempo, rythme (17,5 % des répondants)
- Travail d'écoute, de cohésion entre musiciens (12,5 % des répondants)
- Intervention sur l'accordage (12,5 % des répondants)
- Travail sur le sens, l'interprétation des textes (10 % des répondants)
- Travail de l'attitude sur scène, du rapport au public, de la cohérence du set (7,5 % des répondants)
- Fonctionnement en ateliers collectifs (7,5 % des répondants)
- Savoir être vecteur de communication au sein du groupe (5 % des répondants)
- Travail du son, du sonore (5 % des répondants)
- Placement, gestion de l'espace (5 % des répondants)
- Travail sur l'efficacité des morceaux, leurs arrangements (5 % des répondants)

**ACCOMPAGNEMENT ADMINISTRATIF :**

**Service / Accompagnement administratif / tâches :**

	Effectifs	Fréquence
Aide à la structuration juridique du groupe (création d'une structure légale...)	20	90,9%
Informier sur le droit social (intermittence, monde professionnel...)	17	77,3%
Aide pour la recherche de financement (contact organismes, montage des dossiers)	16	72,7%
Autre(s)	14	63,6%
Gérer un fonds documentaire	14	63,6%
Aide à la rédaction de contrats	12	54,5%
Communiquer des listings de contacts professionnels	12	54,5%
Evaluer les besoins en communication d'un artiste ou groupe	10	45,5%
Aide pour la recherche d'un manager, d'un tourneur, d'un label...)	5	22,7%
Total/ répondants	22	

Interrogés : 58 / Répondants : 22 / Réponses : 120  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

**Service / Accompagnement administratif / Si autres tâches :**

Réponses	Effectifs
Conseils, initiations à l'autoproduction discographique, au secteur du disque	3
Informers sur les droits d'auteurs	2
Aide à la création de contenus de supports de communication, à l'élaboration d'une biographie	2
Aide à la réalisation d'une facture	1
Aide à l'organisation d'un concert pour se faire jouer	1
Aide au montage de dossier	1
Aide à la réalisation de budgets pour un projet (disque, tournée...)	1
Aide à la connaissance du secteur	1
Aide à la rédaction de statuts	1
Apprendre aux musiciens à gérer une paie	1
Informers sur l'orientation professionnelle	1
Initier à l'environnement juridique	1
Mise à disposition de documents contractuels-type	1
Relecture et avis à propos de documents contractuels	1
Fonds documentaire sonore (disques de tous les artistes locaux numérisés)	1
Lieu de dépôt/vente des disques (pressés) de groupes régionaux	1
Organisation de conférences	1
Proposer des formations aux musiciens	1

**Compétences associées / Accompagnement administratif / aptitudes savoirs faire**

	Effectifs	Fréquence
Aisance pédagogique, capacité de transmission	22	100,0%
Capacité d'écoute, de compréhension, disponibilité	19	86,4%
Elaborer et entretenir un réseau de contacts professionnels	19	86,4%
Se tenir informé de l'évolution structurelle du secteur	19	86,4%
Capacité d'évaluation d'un projet artistique	17	77,3%
Aptitudes relationnelles pour le travail en équipe	13	59,1%
Autre(s)	4	18,2%
Total/ répondants	22	

Interrogés : 58 / Répondants : 22 / Réponses : 113  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Compétences associées / Accompagnement administratif / Si autres aptitudes savoirs faire

Réponses	Effectifs
Aptitude relationnelle pour l'accueil du public	1
Grandes capacités en communication (supports de communication, mailing listes, site Internet personnel...)	1
Orienter vers les personnes ou organismes adéquats	1
Veille documentaire et professionnelle	1

### Compétences associées / Accompagnement administratif / connaissances - savoirs

	Effectifs	Fréquence
Connaissance des organismes et des possibilités de financement	18	94,7%
Réglementations du Spectacle Vivant (sociales, salariales, bruit...)	18	94,7%
Rédiger ou négocier un contrat de vente, d'engagement, de coproduction...)	16	84,2%
Autre(s)	4	21,1%
Total/ répondants	19	

Interrogés : 58 / Répondants : 19 / Réponses : 56  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Compétences associées / Accompagnement administratif / Si autres connaissances - savoirs

Réponses	Effectifs
Bases en comptabilité	1
Etablir un budget	1
Connaissance d'un réseau de professionnels (salles de diffusion, tourneurs...)	1
Connaissance des organismes de répartition des droits d'auteurs	1
Méthodologie de travail	1
Connaissance des politiques culturelles	1
Connaissance du secteur des musiques actuelles	1

### Commentaires liés à l'activité d'accompagnement administratif :

Champs accompagnement des pratiques et administratif (21 répondants) :

- Réorienter vers des personnes adéquates (38,1 % des répondants)
- Organisation d'ateliers, conférences, débats sur des sujets administratifs, artistiques, techniques... (33,3 % des répondants)
- Travailler sur les différents aspects de la structuration d'un groupe (28,6 % des répondants)
- Aides concernant le salariat, l'intermittence... (28,6 % des répondants)
- Favoriser l'autonomisation (23,8 % des répondants)
- Accompagnement au cas par cas selon le projet (19 % des répondants)
- Importance d'avoir un large réseau professionnel (14,3 % des répondants)
- Travail avec le groupe sur les outils de communication, le visuel (14,3 % des répondants)
- Capacité d'adaptation, méthodologie (14,3 % des répondants)
- Aide à la rédaction de contrats (14,3 % des répondants)

- *Conseils pour la création, la gestion d'une association (14,3 % des répondants)*
- *Explications concernant la SACEM (14,3 % des répondants)*
- *Travail en réseau avec d'autres structures locales (14,3 % des répondants)*
- *Pas de rôle de manager ! (14,3 % des répondants)*
- *Travail de relecture (9,5 % des répondants)*
- *Evitent de "faire à la place de", de contacter eux-mêmes les tourneurs, managers... (9,5 % des répondants)*
- *Relais "Envie d'agir" pour ministère de la jeunesse (9,5 % des répondants)*
- *Mise en place d'entretiens / diagnostics (9,5 % des répondants)*
- *Légitimité d'une telle structure = mise en valeur de la scène locale (9,5 % des répondants)*
- *Attention à ne pas fantasmer sur les besoins des groupes (9,5 % des répondants)*
- *Rôle premier = transmission d'informations (9,5 % des répondants)*
- *Beaucoup de demandes sur comment prospecter (9,5 % des répondants)*
- *Aide concernant la gestion de l'autoproduction, le disque, les labels (9,5 % des répondants)*

*Autres commentaires ponctuels (fait par un seul des répondants) :*

- *Les réfréner quand les groupes pensent qu'avec leur sélection en accompagnement "c'est gagné!"*
- *Existence d'une convention d'accompagnement*
- *Distinction entre accompagnement de projet et accompagnement à la professionnalisation*
- *Regard extérieur de professionnel*
- *Refus de communiquer directement des listings de contacts : travail dessus avec les groupes*
- *Toute l'équipe est concernée par l'accompagnement*
- *Communication de contacts*
- *Conseils méthodologiques*
- *Dépôt-vente d'artiste régionaux*
- *Fonds documentaire peu exploité*

*Champs pédagogie, répétition et technique (8 répondants) :*

- *Travail avec le groupe sur les outils de communication, le visuel (25 % des répondants)*
- *Réorienter vers des personnes adéquates (25 % des répondants)*
- *Organisation d'ateliers, conférences, débats sur des sujets administratifs, artistiques, techniques... (25 % des répondants)*

*Autres commentaires ponctuels (fait par un seul des répondants) :*

- *Aides concernant le salariat, l'intermittence...*
- *Importance d'avoir un large réseau professionnel*
- *Evitent de "faire à la place de", de contacter eux-mêmes les tourneurs, managers...*
- *Aide concernant la gestion de l'autoproduction, le disque, les labels*
- *Conseils pour la création, la gestion d'une association*
- *Accompagnement administratif = manque au sein de la structure*
- *Pense qu'il n'est pas bon d'équiper les studios de A à Z, qu'il faut laisser les musiciens un maximum en autonomie*
- *Les structures cherchent souvent plus à mettre en avant leurs dispositifs d'accompagnement que les groupes eux-mêmes*

**Commentaires les plus fréquents, tous champs confondus (29 répondants) :**

- Réorienter vers des personnes adéquates (34,5 % des répondants)
- Organisation d'ateliers, conférences, débats sur des sujets administratifs, artistiques, techniques... (31 % des répondants)
- Aides concernant le salariat, l'intermittence... (24,1 % des répondants)
- Travailler sur les différents aspects de la structuration d'un groupe (20,7 % des répondants)
- Favoriser l'autonomisation (17,2 % des répondants)
- Travail avec le groupe sur les outils de communication, le visuel (17,2 % des répondants)
- Accompagnement au cas par cas selon le projet (13,8 % des répondants)
- Importance d'avoir un large réseau professionnel (13,8 % des répondants)
- Conseils pour la création, la gestion d'une association (13,8 % des répondants)
- Capacité d'adaptation, méthodologie (10,3 % des répondants)
- Aide à la rédaction de contrats (10,3 % des répondants)
- Evitent de "faire à la place de", de contacter eux-mêmes les tourneurs, managers... (10,3 % des répondants)
- Explications concernant la SACEM (10,3 % des répondants)
- Travail en réseau avec d'autres structures locales (10,3 % des répondants)
- Pas de rôle de manager ! (10,3 % des répondants)
- Aide concernant la gestion de l'autoproduction, le disque, les labels (10,3 % des répondants)
- Travail de relecture (6,9 % des répondants)
- Relais "Envie d'agir" pour ministère de la jeunesse (6,9 % des répondants)
- Mise en place d'entretiens / diagnostics (6,9 % des répondants)
- Légitimité d'une telle structure = mise en valeur de la scène locale (6,9 % des répondants)
- Attention à ne pas fantasmer sur les besoins des groupes (6,9 % des répondants)
- Rôle premier = transmission d'informations (6,9 % des répondants)
- Beaucoup de demandes sur comment prospecter (6,9 % des répondants)

## ACCOMPAGNEMENT LOGISTIQUE / TOURNEE :

### Service / Accompagnement logistique - tournée / tâches :

	Effectifs	Fréquence
Evaluer des besoins techniques	12	63,2%
Conseiller les musiciens pour leurs achats de matériel	11	57,9%
Evaluer les besoins en communication d'un artiste ou groupe	5	26,3%
Aide à la communication, à la compilation de contacts professionnels	5	26,3%
Initier les musiciens à l'élaboration d'une feuille de route	5	26,3%
Prêt de matériel	3	15,8%
Aide au transport (location, prêt d'un véhicule, chauffeur...)	3	15,8%
Aide au booking	1	5,3%
Autre(s)	1	5,3%
Aider à la recherche de financements (pour achat de matériel, tournées...)	1	5,3%
Total/ répondants	19	

Interrogés : 58 / Répondants : 19 / Réponses : 47  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Service / Accompagnement logistique - tournée / Si autres tâches :

Réponses	Effectifs
Aide à la réalisation d'un plan de communication	1
Aide à la réalisation de contenus de supports de communication	1

## Compétences associées / Accompagnement logistique - tournée / aptitudes – savoirs faire

	Effectifs	Fréquence
Evaluer des besoins techniques	12	85,7%
Aisance pédagogique, capacité de transmission	11	78,6%
Elaborer une feuille de route	3	21,4%
Evaluer des besoins logistiques (transport, hébergement...) pour une tournée	3	21,4%
Elaborer et entretenir un réseau de contacts professionnels	2	14,3%
Total/ répondants	14	

Interrogés : 58 / Répondants : 14 / Réponses : 31  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

## Compétences associées / Accompagnement logistique - tournée / connaissances – savoirs

	Effectifs	Fréquence
Connaissance des organismes et des possibilités de financement pour le Spectacle	2	100,0%
Total/ répondants	2	

Interrogés : 58 / Répondants : 2 / Réponses : 2  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Commentaires liés à l'activité accompagnement logistique / tournée (9 répondants) :

- *Assez peu, quelques conseils sur demande (33,3 % des répondants)*
- *Travail avec le groupe sur les outils de communication, le visuel (22,2 % des répondants)*

### Autres commentaires ponctuels (fait par un seul des répondants) :

- *Conseils sur le fonctionnement du booking*
- *Conseils sur comment rechercher et obtenir des subventions*
- *Organisation d'une formation spécifique sur la question*
- *Existence d'une association de tour partenaire au sein de la structure*
- *Evitent de "faire à la place de", de contacter eux-mêmes les tourneurs, managers...*
- *Conseils sur l'élaboration du plan de route*
- *Conseils sur l'établissement du budget, l'évaluation des besoins*
- *Prêt de matériel technique (sono + micros)*

## MULTIMEDIA :

### Service / Multimédia / tâches :

	Effectifs	Fréquence
Former à la MAO	7	70,0%
Mise à disposition de matériel informatique	6	60,0%
Mise à disposition de matériel MAO	6	60,0%
Maintenance, entretien du matériel	4	40,0%
Aide à la création d'outils de communication Internet (MySpace, blog...)	4	40,0%
Autre(s)	4	40,0%
Aide à la fabrication d'outils de communication (tracts, affiches, communiqués..)	2	20,0%
Fabrication d'outils de communication	2	20,0%
Former à la création de sites web	2	20,0%
Création de sites web	2	20,0%
Total/ répondants	10	

Interrogés : 58 / Répondants : 10 / Réponses : 39  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

### Service / Multimédia / Si autres tâches :

Réponses	Effectifs
Conseils sur le choix du matériel, des logiciels	2
Conseils techniques (matériel, logiciels...)	1
Aide à la configuration de matériel informatique	1
Création de pochettes d'album pour les groupes	1
Captations vidéo pour les groupes accompagnés	1
Aide à la création vidéo, de clips...	1

### Compétences associées / Multimédia / aptitudes - savoirs faire :

	Effectifs	Fréquence
Aisance pédagogique, capacité de transmission	7	100,0%
Autre(s)	1	14,3%
Total/ répondants	7	

Interrogés : 58 / Répondants : 7 / Réponses : 8  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

**Compétences associées / Multimédia / Si autres aptitudes - savoirs faire :**

Réponses	Effectifs
Evaluer des besoins en communication	1
Se tenir informé de l'évolution des technologies informatiques et vidéo	1
Evaluer un projet artistique MAO en vue de la faire évoluer	1

**Compétences associées / Multimédia / connaissances - savoirs :**

	Effectifs	Fréquence
Maîtrise des outils informatiques de base	8	100,0%
Maîtrise des outils MAO	7	87,5%
Maîtrise des outils informatiques de création graphique	2	25,0%
Autre(s)	1	12,5%
Total/ répondants	8	

Interrogés : 58 / Répondants : 8 / Réponses : 18  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

**Compétences associées / Multimédia / Si autres connaissances - savoirs :**

Réponses	Effectifs
Maîtrise des outils de vidéo (montage, trucages...)	1
Développement, programmation informatique	1
Maîtrise de l'outil Internet	1
Très bonne maîtrise de l'outil informatique	1

**Commentaires liés à l'activité multimédia (14 répondants) :**

- *Conseils au cas par cas (utilisation des logiciels...)* (28,6 % des répondants)
- *Modules de formation, ateliers MAO* (21,4 % des répondants)
- *Formation MAO individualisées* (21,4 % des répondants)
- *Essentiellement de la création MAO* (21,4 % des répondants)
- *Personnes plus à la recherche de méthodes, conseils, que d'outils* (14,3 % des répondants)
- *Accompagnement, formation PAO* (14,3 % des répondants)
- *Aide à la création de sites Internet, de MySpace...* (14,3 % des répondants)

**Autres commentaires ponctuels (fait par un seul des répondants) :**

- *Une personne spécialisée et dédiée à la MAO*
- *L'activité a mis du temps à prendre*
- *Tous les champs du multimédia sont balayés*
- *Prêt de matériel vidéo + aide à la captation vidéo*
- *Captation vidéo + photos*
- *Possibilité d'impression de CDs et pochettes*
- *MAO souhaitée mais pas encore possible*
- *Activité suspendue car ne correspondait pas aux besoins*
- *Activité suspendue à cause de l'évolution du matériel qui devient trop technique*

### Les différentes formes d'accompagnement relèvent-elles de dispositifs identifiés ?

	Effectifs	Fréquence
Oui	38	90,5%
Non	4	9,5%
Total	42	

#### Si oui, décrire plus précisément ces dispositifs (35 répondants) :

- *Accompagnement scène personnalisé (contenus techniques, artistiques et administratifs) en direction des groupes confirmés (20 % des répondants)*
- *Accompagnement disque personnalisé (contenus techniques, artistiques et administratifs) en direction des groupes confirmés (14,3 % des répondants)*
- *Accompagnement personnalisé en direction des groupes avec un projet de professionnalisation (14,3 % des répondants)*
- *Scènes découvertes de groupes locaux (avec travail scénique en amont) (8,6 % des répondants)*
- *Modules artistiques ponctuels en fonction des besoins et demandes des groupes après diagnostic (harmonies ; découverte des logiciels MAO, autour de la batterie, accords et gammes...) (5,7 % des répondants)*
- *Conventions d'accompagnement (5,7 % des répondants)*
- *Cycles d'accompagnement personnalisé (5,7 % des répondants)*

#### Autres commentaires ponctuels (fait par un seul des répondants) :

- *Formations à l'attention des groupes en voie de professionnalisation*
- *Conventionnement « répétition » (mise à disposition, rabais...)*
- *Accompagnement en répétition*
- *Groupes qui répètent au sein des studios ne bénéficient pas assez de ces dispositifs (les groupes accompagnés sont "imposés" aux studios et viennent souvent de l'extérieur)*

### La structure a-t-elle recours à des intervenants extérieurs ?

	Effectifs	Fréquence
Oui	38	95,0%
Non	2	5,0%
Total	40	

#### Si oui, quel est le rôle de ces intervenants extérieurs ? (34 répondants)

- *Musiciens professionnels (44,1 % des répondants)*
- *Metteurs en scène, coach scénique, scénographe (26,5 % des répondants)*
- *Techniciens (20,6 % des répondants)*
- *Professionnels du secteur (17,6 % des répondants)*
- *Musiciens locaux (8,8 % des répondants)*
- *Coach vocal (8,8 % des répondants)*
- *Professeur d'instrument (8,8 % des répondants)*
- *Comédiens (5,9 % des répondants)*
- *Juristes (2,9 % des répondants)*

## La structure envisage-t-elle des évolutions, la mise en place de nouveaux services ?

	Effectifs	Fréquence
Oui	47	100,0%
Total	47	

### Si oui, lesquels ? (47 répondants)

- Développer l'accompagnement en répétition, sollicitation de musiciens conseil (12,8 % des répondants)
- Mise en place d'ateliers de pratique (8,5 % des répondants)
- Travaux d'agrandissement (8,5 % des répondants)
- Développer, recréer du lien entre les musiciens (6,4 % des répondants)
- Construction d'un espace de création / enregistrement (6,4 % des répondants)
- Mise en place d'ateliers / formations (6,4 % des répondants)
- Mise en place de formations en technique et procédés de sonorisation (4,3 % des répondants)
- Réorganisation de l'utilisation des studios de répétition – possibilités d'utilisation plus longues, au mois (4,3 % des répondants)

### Autres commentaires ponctuels (fait par un seul des répondants) :

- Impliquer plus les publics
- Rencontres entre groupes accompagnés et producteurs, diffuseurs...
- Projets transfrontaliers
- Changer les systèmes de sonorisation
- Améliorer le lieu d'accueil, le rendre plus chaleureux
- Développement du département pédagogique
- Développer l'accompagnement scénique
- Création d'une école de musiques actuelles (cours de batterie, instruments, technique vocale...)
- Développer les répétitions publiques
- Mise en place de séances (du type modules de formation) de culture/histoire des musiques actuelles
- Connaître les conditions d'accueil des cafés-concerts de la région
- Développer les échanges entre salles du territoire
- S'intégrer plus au sein du Réseau Ressources
- Installation de sonomètres
- Intégrer le module MAO à l'atelier de pratique collective instrumentale
- Journée de rencontres professionnelles autour des studios de répétition et d'enregistrement en région
- Mise en place de studios permanents
- Mieux réécrire le projet du centre de ressources
- Développer l'activité d'observation
- Mise en place d'une activité vidéo
- Collaborations envisagées dans le cadre de la mise en place future d'un département musiques actuelles au sein du conservatoire voisin
- Projet de montage d'une Web TV
- Rencontres autour de la musique équitable
- Restructuration de l'équipe de l'espace musiques amplifiées
- Redéfinir le dispositif d'accompagnement
- Souhait de développer plus de projets liés à la diffusion des pratiques amateurs et/ou indépendantes
- Intégrer l'image, le multimédia, la MAO aux ateliers
- Améliorer la prévention des risques auditifs
- Proposer une nouvelle formule de soirées " groupes locaux "

## V. Besoins en compétences

### Besoins en compétences ADMINISTRATIVES :

	Effectifs	Fréquence
Non	38	73,1%
Oui	14	26,9%
Total	52	

### Description des besoins en compétences ADMINISTRATIVES :

Réponses (14 répondants)	Type	Effectifs
Besoins en termes d'accueil	recrutement	2
Communication et relation avec les publics	recrutement	1
Agent administratif	recrutement	1
Action culturelle	recrutement	1
Manque au sein de la structure concernant l'accompagnement administratif	recrutement	1
Communication	recrutement	1
Bien redéfinir les missions de chacun et bien définir les champs d'actions de l'animateur et du coordinateur pédagogique	formation	
Connaissances administratives, réglementaires plus poussées	formation	
Besoin d'un plus grand et plus clair réseau de compétences (on gagne plus à mieux identifier qui est bien compétent sur tel ou tel point qu'à se former soi-même sur plein de choses disparates)	formation	
Mise à niveau en administratif et concernant l'évolution de la billetterie en ligne	formation	
Mise à niveau concernant les contrats dans le marché du disque + les législations sur la circulation des artistes français à l'étranger et des artistes étrangers en France	formation	
Mise à niveau régulière sur les réglementations, l'évolution du secteur	formation	
Renforcement des compétences administratives	formation	
Se tenir informé de l'évolution des aspects commerciaux spécifiques aux musiques actuelles (dématérialisation...)	formation	
Uniformiser les connaissances des personnes qui accompagnent les pratiques, sur des notions juridiques, les métiers du secteur... Un groupe de Musiques Actuelles : quel parcours de A à Z	formation	

### Besoins en compétences TECHNIQUES :

	Effectifs	Fréquence
Non	 30	58,8%
Oui	 21	41,2%
Total	51	

### Description des besoins en compétences TECHNIQUES :

Réponses (21 répondants)	Effectifs	Type
Evolution, utilisation du matériel technique de sonorisation	6	Formation
Normes de sécurité,	4	Formation
Accompagnement technique à la répétition	4	Formation
Habilitation SSIAP	3	Formation
Technique lumière	1	Formation
Electricité (aller au-delà des bases)	1	Formation
Meilleure connaissance des législations en termes de normes sur le bruit et la prévention des risques sonores	1	Formation
Mieux harmoniser les actions des deux personnes des studios de répétition en fonction des compétences de chacun	1	Formation
Mise à niveau pour les logiciels d'enregistrement	1	Formation
Apport théorique sur la gestion des niveaux sonores en répétition	1	Formation
Un minimum d'approfondissement en techniques d'enregistrement, de mixage	1	Formation
Formation de directeur technique	1	Formation
Techniciens avec postes, missions modulables	1	recrutement
Permanence / accueil répétition	1	recrutement
Un second régisseur des studios de répétition pour une multiplication des répétitions en journée	1	recrutement

### Besoins en compétences MULTIMEDIA :

	Effectifs	Fréquence
Non	 40	78,4%
Oui	 11	21,6%
Total	51	

### Description des besoins en compétences MULTIMEDIA :

Réponses (11 répondants)	Effectifs	Type
Audiovisuel/montage vidéo	3	Formation
MAO	2	Formation
Formation sur des logiciels précis	1	Formation
Mise à niveau concernant la maîtrise des réseaux et serveurs informatiques	1	Formation
Mise à niveau en termes de création graphique, d'infographie...	1	Formation
Mise à niveau sur le matériel, les logiciels, Internet	1	Formation
Validations d'acquis (partie graphisme, PAO...)	1	Formation
Perfectionnement en développement de sites Internet (Flash)	1	Formation
Une personne axée Cyberbase, initiations informatiques de premier niveau	1	Recrutement

### Besoins en compétences ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS :

	Effectifs	Fréquence
Non	45	88,2%
Oui	6	11,8%
Total	51	

### Description des besoins en compétences ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS :

Réponses (6 répondants)	Effectifs	Type
Des structures locales de management	1	Extérieures
Doubler le nombre de personnes pour le centre de ressources (une personne standard/accueil/secrétariat et une personne centre des ressources)	1	Recrutement
Doubler le poste accompagnement et ressources	1	Recrutement
En accompagnement de projet avec dimensions à la fois artistiques, techniques et administratives. Avec une bonne connaissance de la pédagogie du projet et de l'accompagnement (savoir formaliser des objectifs, des points d'étape, être capable d'insérer le projet du groupe dans une perspective globale)	1	Formation
Intérêt pour la pédagogie en général	1	Formation
Maîtrise de l'allemand pour les projets transfrontaliers	1	Formation

### Besoins en compétences ARTISTIQUES :

	Effectifs	Fréquence
Non	37	72,5%
Oui	14	27,5%
Total	51	

### Description des besoins en compétences ARTISTIQUES :

Réponses (14 répondants)	Effectifs	Type
Formation pour une meilleure gestion de l'affectif, des relations humaines (connaissance de terminologies mieux adaptées)	3	Formation
Théorie musicale, solfège	2	Formation
Former mieux l'équipe à l'accompagnement des pratiques amateurs, dans un cadre mieux défini	2	Formation
Formation comme celle de l'AMDRA (coaching, culture musicale, ateliers d'accompagnement avec des groupes locaux, capacités pédagogiques)	1	Formation
Etre capable de mieux cerner le travail du musicien conseil et formaliser les compétences obtenues grâce à son expérience personnelle	1	Formation
Musiciens conseil avec expérience de la scène et du montage de projet, capables d'intervenir sur différents styles	2	Recrutement
Interventions ponctuelles de professionnels extérieurs	1	Recrutement
Nécessité de proposer des formations en technique scéniques (pour l'interprétation, l'émotionnel)	1	Recrutement
Animateur chargé des relations avec les jeunes publics	1	Recrutement

## BESOINS EN FORMATION LIÉS À CES BESOINS EN COMPÉTENCES :

### Besoins en formation liés aux compétences ADMINISTRATIVES :

	Effectifs	Fréquence
Non	 40	78,4%
Oui	 11	21,6%
Total	51	

### Description des besoins en formation liés aux compétences ADMINISTRATIVES :

Réponses (11 répondants)	Effectifs
Administration et réglementation du spectacle vivant et spécifiquement des musiques actuelles (associatif, contrats, licences, obligations des groupes amateurs, droits d'auteurs, organismes de subvention...)	4
Contrat du disque, droit, édition	2
Formation approfondie en administration et comptabilité	1
Formation sur la billetterie (évolution de la billetterie en ligne)	1
Formation sur l'évolution des aspects commerciaux spécifiques aux musiques actuelles (dématérialisation...)	1
Formation type IRMA en management, développement de groupes	1
Législations sur la circulation des artistes français à l'étranger et des artistes étrangers en France	1
Mise à niveau sur les aspects production, administration	1
Création graphique, infographie (communication)	1

### Besoins en formation liés aux compétences TECHNIQUES :

	Effectifs	Fréquence
Non	 32	62,7%
Oui	 19	37,3%
Total	51	

### Description des besoins en formation liés aux compétences TECHNIQUES :

Réponses (18 répondants)	Effectifs
SSIAP	8
Formation en technique de sonorisation	6
Formation sur les logiciels d'enregistrement futurs et actuels	3
Technique lumière	1
Formation concernant les évolutions technologiques	1
Formation en mastering (souhait très élevé !!!)	1
Formation en " calage de système son " (savoir installer un système de sonorisation en vue d'une utilisation la plus optimale possible - DESINGER SONORE)	1
Formation Final Cut (logiciel de montage vidéo) 1	1
Formation pour habilitation électrique	1
Mise à niveau sur les législations en termes de sécurité, d'accueil du public, des normes sur le bruit et la prévention des risques sonores	1
Formation sur les bases en électricité et maintenance	1
Habilitations pour le travail en nacelle.	1
Plan de formation pour être régisseur général	1
Master II professionnel de directeur technique	1
Techniques d'enregistrement et de mixage	1

### Besoins en formation liés aux compétences ARTISTIQUES :

	Effectifs	Fréquence
Non	44	86,3%
Oui	7	13,7%
Total	51	

### Description des besoins en formation liés aux compétences ARTISTIQUES :

Réponses (7 répondants)	Effectifs
Formation en termes de psychopédagogie, de relationnel, de "management humain"	3
Assister et être formé à la gestion de répétitions assistées	1
Formation pour être musicien conseil	1
Formations sur les problématiques liées aux relations avec les conservatoires et sur la pédagogie en Musique Actuelle	1
Sensibilisation de l'ensemble de l'équipe à la philosophie de l'accompagnement	1

### Besoins en formation liés aux compétences ACCOMPAGNEMENTS DE PROJETS :

	Effectifs	Fréquence
Non	49	98,0%
Oui	1	2,0%
Total	50	

#### Description des besoins en formation liés aux compétences ACCOMPAGNEMENTS DE

Réponses (1 répondant)	Effectifs
Pédagogie du projet (anticipation, définition d'objectifs et de moyens pour les atteindre)	1

#### Besoins en formation liés aux compétences MULTIMEDIA :

	Effectifs	Fréquence
Non	41	82,0%
Oui	9	18,0%
Total	50	

#### Description des besoins en formation liés aux compétences MULTIMEDIA :

Réponses (8 répondants)	Effectifs
Vidéo : montage, effets spéciaux, logiciels... (notamment Final Cut)	3
Formation MAO (Digidesign / Protools...)	2
Formation aux techniques des réseaux et serveurs informatiques (mise à niveau)	1
Se former à des logiciels précis	1
Techniques de développement en informatique (sites Web)	1

### Avez-vous déjà suivi une formation professionnelle depuis que vous travaillez dans la structure ?

	Effectifs	Fréquence
Non	27	61,4%
Oui	17	38,6%
Total	44	

### Si oui, combien de formation avez-vous suivi ?

	Effectifs	Fréquence
= 1	8	47,1%
= 2	5	29,4%
= 3	3	17,6%
= 4	1	5,9%
Total	17	

	Moyenne	Minimum	Maximum	Somme	Nombre
Si oui, combien de formation avez-vous suivi ?	1,82	1	4	31	17

### Résultat de la formation N°1 :

	Effectifs	Fréquence
satisfaisant	14	93,3%
insuffisant	1	6,7%
Total	15	

### Résultat de la formation N°2 :

	Effectifs	Fréquence
satisfaisant	7	87,5%
insuffisant	1	12,5%
Total	8	

### Résultat de la formation N°3 :

	Effectifs	Fréquence
satisfaisant	4	100,0%
Total	4	

### Résultat de la formation N°4 :

	Effectifs	Fréquence
satisfaisant	1	100,0%
Total	1	

**Formations effectuées :**

Réponses	Effectifs
Sauveteur Secouriste du Travail	4
Habilitation électrique BRH1V	3
SSIAP	2
Equipier de première intervention incendie et évacuation du public	2
Premiers secours	2
Habilitation accroche et levage	1
Gestes et postures lors de manipulations matérielles	1
Riging et travail en hauteur	1
ERP	1
Formation en électrotechnique	1
Stage d'électronique et maintenance	1
Acoustique et mixage	1
Formation : initiation son vers la scène	1
Droit des associations	1
Etre organisateur au quotidien	1
Master II professionnel d'Angers (direction de structure Musiques Actuelles)	1
Stages à l'IRMA (budget prévisionnel, sécurité...)	1
Accueil du public difficile	1
Droit social et fiscalité	1
Enseignement musical spécifique aux musiques actuelles	1
Gestion des conflits	1
Management des équipes techniques et artistiques	1
Associations de service public : gérer le risque	1

**Organismes de formation sollicités :**

Réponses	Effectifs
ARTEC à Nantes	4
CNFPT	3
Entreprise privée	3
IRMA	3
ENSAT Lyon	2
SOCOTEC (Nantes)	2
TMI formations (boite d'accréditation de sécurité)	2
AFDAS	1
OBBC (salle de 600 places à Caen)	1
AGECIF	1
fédération nationale des ADDM	1

**Origines des organismes de formation :**

Réponses	Effectifs
Directeur de la structure	6
Réseau professionnel personnel	3
Renseignements pris auprès d'autres régisseurs de lieux	2
Employeur	2
Recherches personnelles	1

### La structure est-elle prête à proposer une formation à son personnel :

	Effectifs	Fréquence
Oui	 28	93,3%
Non	 2	6,7%
Total	30	

### La structure est-elle prête à accueillir un jeune en alternance :

	Effectifs	Fréquence
Oui	 12	92,3%
Non	 1	7,7%
Total	13	

#### Si oui, durée du contrat :

	Effectifs	Fréquence
2 ans	 6	60,0%
1 an	 3	30,0%
6 mois	 1	10,0%
Total	10	

#### Quels seraient le profil et les activités de ce jeune :

Réponses (8 répondants)	Effectifs
Technique	6
TECHNIQUE - ou - COMMUNICATION - ou - ACCUEIL	1
Accueil	1
Accueil/studios de répétition	1
Dans l'idéal, les trois secteurs d'activité couverts par la structure : répétition, enregistrements et concerts	1

#### Modalités d'alternance 2 semaines / 2 semaines :

	Effectifs	Fréquence
déconseillé	 5	83,3%
possible	 1	16,7%
Total	6	

**Modalités d'alternance 1 mois / 1 mois :**

	Effectifs	Fréquence
possible	 3	50,0%
déconseillé	 3	50,0%
Total	6	

**Modalités d'alternance 2 mois / 2 mois :**

	Effectifs	Fréquence
déconseillé	 3	50,0%
possible	 2	33,3%
souhaitable	 1	16,7%
Total	6	

**Modalités d'alternance regroupements longs :**

	Effectifs	Fréquence
déconseillé	 3	50,0%
souhaitable	 2	33,3%
possible	 1	16,7%
Total	6	

**Période(s) où l'absence de personnel est la moins problématique :**

	Effectifs	Fréquence
août	 7	100,0%
juillet	 5	71,4%
septembre	 4	57,1%
juin	 2	28,6%
mars	 1	14,3%
décembre	 1	14,3%
février	 1	14,3%
mai	 1	14,3%
janvier	 1	14,3%
octobre	 1	14,3%
Total/ répondants	7	

Interrogés : 58 / Répondants : 7 / Réponses : 24  
Pourcentages calculés sur la base des répondants

**Un éloignement géographique centre de formation - structure est-il gênant :**

	Effectifs	Fréquence
Non	 5	83,3%
Oui	 1	16,7%
Total	6	

**Commentaires / contraintes particulières :**

Réponses (10 répondants)	Effectifs
2 semaines en école, 3 à 4 semaines en entreprise avec aménagements en fonction des besoins.	1
6 mois dans la structure / 6 mois en formation répartis différemment au long de l'année. Si éloignement : difficulté avec les horaires de fermeture	1
Alternance 6 semaines / 6 semaines = le mieux. Les techniciens permanents de la structure ont envie de transmettre, de former les jeunes, donc conditions idéales pour l'accueil de jeunes en alternance	1
Des jeunes ont déjà été accueillis en alternance et expérience plutôt mauvaise. Par contre, accueil de stagiaires dès que possible.	1
Existence d'un plan de formation Accueil régulier de stagiaires et de TIG	1
Fermeture hebdomadaire le lundi - les décisions de modalité reviennent aux services DRH de la ville	1
Le partenariat avec une salle de spectacles à proximité lui a permis un enrichissement personnel. Possibilités de formations uniquement dans le cadre du plan de formation de la municipalité et de la fonction publique. Une alternance 2 semaines / 2 semaines ou 1 mois / 1 mois ne permettrait pas un bon suivi de l'activité.	1
Le plus pratique : avoir deux apprentis dont la présence est alternée.	1
Pense que la structure n'en a pas la possibilité de proposer des formations à son personnel car cela nécessite une absence trop longue des salariés, un coût trop élevé à assumer et que la structure redoute que l'acquisition de nouvelles compétences entraînent un départ des salariés.	1
Plan de formation en cours de proposition par la structure accueil régulier de stagiaires sur des temps de plus en plus longs	1

## Annexe VIII : Grille d'entretien

### CODE ENTRETIEN :

Durée de l'entretien :

### STRUCTURE :

Nombre de salariés en ETP dans la structure :

### Intitulé du poste :

Champ de fonction : répétition - technique - administratif - pédagogie - accompagnement des pratiques - autre

Âge :

Sexe : masculin - féminin

Origine géographique : Ville - Agglomération - Département - Région - Autre :

Résidence locale depuis : Ville - Agglomération - Département - Région - Autre :

Niveau d'études : sans réponse - BEPC - BEP/CAP - Baccalauréat - Bac + 2 - Bac + 3 - Bac + 4 - Bac + 5 - supérieur à Bac+ 5

Parcours professionnel :

Nombre d'années d'expérience au niveau professionnel :

Parcours associatif :

Nombre d'années d'expérience au niveau associatif :

Parcours artistique :

Nombre d'années d'expérience au niveau artistique :

Nombre d'années d'expérience dans le lieu :

**Nombre d'années d'expérience dans d'autres lieux M.A.:**

**Nombre d'années d'expérience dans métiers connexes :**

**Mode d'entrée dans la structure :**

Sans réponse - stage - bénévolat - activités sur le lieu (concerts, répétitions, autre) - Connaissance - appel à candidature - autre

**Historique dans la structure :**

**Contrat :**

Temps de travail : temps complet - temps partiel -  $\frac{3}{4}$  temps - ponctuel

Salarié par la structure : OUI – NON

Si OUI, type de contrat :

CDI : OUI – NON

CDD : OUI – NON

Si CDD, durée du contrat :

Contrat aidé : OUI - NON

Si OUI, type de contrat aidé :

Mis à disposition : OUI – NON

Si OUI, type mise à disposition :

sans réponse - ville - Jeunesse et Sport - Éducation Nationale - Ministère des affaires sociales - autre :

Bénévole : OUI – NON

Intermittent : OUI – NON

Vacation : OUI – NON

Mission ponctuelle : OUI – NON

**Missions générales du poste :**

## Lecture générale du projet de la structure :

### Descriptif des services proposés :

- Diffusion
- Répétition
- Enregistrement
- Accompagnement de projets
- Accompagnement d'artistes
- Multimédia
- Centre de ressources
- Enseignement musical/formation
- Prévention des risques sonores
- Organisation d'évènements, de festivals
- Action Culturelle
- Autres :

### Répartition des services :

### Place et date d'intégration de la répétition dans le projet global de la structure :

### Informations générales sur l'activité de répétition :

Capacité d'accueil :

Taux d'occupation :

Tarifs :

Jours / horaires d'ouverture :

Nombre de groupes qui répètent / an :

Nombres d'heures réservées / an :

## **Présentation des publics concernés par les activités de répétition, enregistrement, accompagnement, multimédia :**

### **Catégories des publics fréquentant la répétition :**

Tranches d'âges :

Catégories « socioprofessionnelles » (Lycéens, étudiants, actifs...) :

Part d'amateurs, de professionnels et d'artistes en voie de professionnalisation :

Styles musicaux représentés :

### **Evolutions constatées :**

#### **Les attentes des publics quant à leurs activités de répétition ? (les finalités de la répétition) :**

(Occupation ludique, jouer sur scène, enregistrer un disque, apprendre la technique d'un instrument... ?)

#### **Les différentes demandes liées aux attentes de ces publics :**

(Exemples : besoins techniques, conseils techniques, artistiques, administratifs, juridiques, logistiques... demande de répétitions enregistrées, de répétitions sur scène...)

## POSTE :

### Condition d'exercice de l'emploi et position hiérarchique :

- travail sous la direction de .....  
 travail en complète autonomie  
 travail en équipe
- horaires décalés. Préciser : .....  
 travail le week-end  
 autre(s) particularité(s): .....

SERVICES		COMPETENCES ASSOCIEES		
ACTIVITES	TÂCHES	Aptitudes – Savoir-faire	Connaissances - Savoirs	Niveau de Maîtrise
<b>ACCUEIL/REPETITION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Assistée (un intervenant aide les musiciens à s'installer)</li> <li><input type="checkbox"/> Accompagnée (un intervenant accompagne les musiciens durant toute la répétition)</li> <li><input type="checkbox"/> Simple (musiciens en toute autonomie)</li> <li><input type="checkbox"/> Avec enregistrement (possibilité d'une prise témoin)</li> <li><input type="checkbox"/> En studio loués à l'heure</li> <li><input type="checkbox"/> En studios fixes (loués au mois, à l'année)</li> <li><input type="checkbox"/> Possibilité d'entreposer les instruments</li> <li><input type="checkbox"/> Sur scène</li> <li><input type="checkbox"/> Répétitions publiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Accueil physique et téléphonique</li> <li><input type="checkbox"/> Gérer la caisse et les encaissements</li> <li><input type="checkbox"/> Gestion administrative, comptabilité</li> <li><input type="checkbox"/> Gérer un système de petites annonces</li> <li><input type="checkbox"/> Se tenir informé de l'évolution des techniques et du matériel</li> <li><input type="checkbox"/> Se tenir informé des possibilités de formations professionnelles</li> <li><input type="checkbox"/> mise à disposition de matériel de sonorisation</li> <li><input type="checkbox"/> installation de matériel de sonorisation</li> <li><input type="checkbox"/> réglage de matériel de sonorisation</li> <li><input type="checkbox"/> Initier des musiciens à un bon placement par rapport à leurs sources sonores</li> <li><input type="checkbox"/> Maintenance, entretien, réparation ou remplacement du matériel selon besoin</li> <li><input type="checkbox"/> Préconiser l'achat de matériel</li> <li><input type="checkbox"/> Procéder à l'achat de matériel</li> <li><input type="checkbox"/> Entretien, ménage...</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aptitudes relationnelles pour le travail en équipe</li> <li><input type="checkbox"/> Aptitudes relationnelles pour l'accueil du (des) musicien(s)</li> <li><input type="checkbox"/> Animation d'un réseau de musiciens</li> <li><input type="checkbox"/> Etablir ou négocier un devis</li> <li><input type="checkbox"/> Etablir un budget</li> <li><input type="checkbox"/> Tenir une comptabilité</li> <li><input type="checkbox"/> Etablir un bilan d'activité</li> <li><input type="checkbox"/> Gestion de plannings</li> <li><input type="checkbox"/> Installation du matériel de sonorisation</li> <li><input type="checkbox"/> Utilisation des matériels, outils, logiciels de sonorisation</li> <li><input type="checkbox"/> Techniques et procédés de sonorisation</li> <li><input type="checkbox"/> Techniques d'entretien, de réparation courante, de soudure, de petite menuiserie</li> <li><input type="checkbox"/> Autre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Culture musicale et artistique</li> <li><input type="checkbox"/> Connaissance du langage et du vocabulaire utilisés dans les métiers des Musiques Actuelles</li> <li><input type="checkbox"/> Utilisation des outils informatiques de bureautique</li> <li><input type="checkbox"/> Comptabilité</li> <li><input type="checkbox"/> Bases en électricité et en électronique</li> <li><input type="checkbox"/> Bases en acoustique et électroacoustique</li> <li><input type="checkbox"/> Connaissance des réglementations du Spectacle Vivant (sociales, salariales, bruit, sécurité...)</li> <li><input type="checkbox"/> Habilitation électrique 1<sup>er</sup> niveau</li> <li><input type="checkbox"/> Habilitation ERP 1 - 2 - 3</li> <li><input type="checkbox"/> Connaissance des instruments de musiques utilisés en musiques actuelles</li> <li><input type="checkbox"/> Technologie du matériel et des équipements de sonorisation</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Exécuter les tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Reproduire l'exécution des tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Définir les tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Encadrer l'exécution des tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>

**Commentaires liés à l'activité d'accueil / répétition :**  
(et autres tâches :)

SERVICES		COMPETENCES ASSOCIEES		
ACTIVITES	TÂCHES	Aptitudes – Savoir-faire	Connaissances - Savoirs	Niveau de Maîtrise
<b>ENREGISTREMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Prise témoin</li> <li><input type="checkbox"/> Maquettage</li> <li><input type="checkbox"/> Pré-production</li> <li><input type="checkbox"/> Studio</li> <li><input type="checkbox"/> Live</li> <li><input type="checkbox"/> Mixage</li> <li><input type="checkbox"/> Mastering</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Utilisation des matériels, outils, logiciels d'enregistrement</li> <li><input type="checkbox"/> Techniques et procédés d'enregistrement</li> <li><input type="checkbox"/> Techniques et procédés de mixage</li> <li><input type="checkbox"/> Techniques et procédés de mastering</li> <li><input type="checkbox"/> Pratiquer une écoute critique</li> <li><input type="checkbox"/> Conseiller à propos de la technicité, de la maîtrise d'un instrument</li> <li><input type="checkbox"/> Coaching, mise en conditions</li> <li><input type="checkbox"/> Sensibilité artistique</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Technologie du matériel et des équipements d'enregistrement</li> <li><input type="checkbox"/> Technologie du matériel et des équipements de mixage</li> <li><input type="checkbox"/> Technologie du matériel et des équipements de mastering</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Exécuter les tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Reproduire l'exécution des tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Définir les tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Encadrer l'exécution des tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>

**Commentaires liés à l'activité d'enregistrement :**

SERVICES		COMPETENCES ASSOCIEES		
ACTIVITES	TÂCHES	Aptitudes – Savoir-faire	Connaissances - Savoirs	Niveau de Maîtrise
<b>ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Initier le(s) musicien(s) au réglage d'un système de sonorisation</li> <li><input type="checkbox"/> Initier le(s) musicien(s) à la gestion de balances</li> <li><input type="checkbox"/> Initier le(s) musicien(s) à l'élaboration d'une fiche techniques</li> <li><input type="checkbox"/> Initier le(s) musicien(s) à l'élaboration d'un plan feux</li> <li><input type="checkbox"/> Initier le(s) musicien(s) à l'élaboration d'un plan de scène</li> <li><input type="checkbox"/> Initier au placement des musiciens par rapport à leurs sources sonores</li> <li><input type="checkbox"/> Initier au placement des musiciens par rapport aux lumières, à leur visibilité sur scène</li> <li><input type="checkbox"/> Effectuer les réglages d'un système de sonorisation</li> <li><input type="checkbox"/> Gérer des retours</li> <li><input type="checkbox"/> Gérer un niveau sonore et prévenir les risques auditifs</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aisance pédagogique, capacité de transmission</li> <li><input type="checkbox"/> Elaborer une fiche technique</li> <li><input type="checkbox"/> Elaborer un plan feux</li> <li><input type="checkbox"/> Elaborer un plan de scène</li> <li><input type="checkbox"/> Monter un plan feux</li> <li><input type="checkbox"/> Monter un système de sonorisation</li> <li><input type="checkbox"/> Techniques et procédés de sonorisation</li> <li><input type="checkbox"/> Technique et procédés d'éclairage</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Technologie du matériel et des équipements de sonorisation</li> <li><input type="checkbox"/> Technologie du matériel et des équipements d'éclairage</li> <li><input type="checkbox"/> Bonne « oreille »</li> <li><input type="checkbox"/> Connaissance du vocabulaire des musiques actuelles</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Exécuter les tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Reproduire l'exécution des tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Définir les tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Encadrer l'exécution des tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>

**Commentaires liés à l'activité d'accompagnement technique :**

SERVICES		COMPETENCES ASSOCIEES		
ACTIVITES	TÂCHES	Aptitudes – Savoir-faire	Connaissances - Savoirs	Niveau de Maîtrise
<b>ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Conseiller artistiquement les musiciens</li> <li><input type="checkbox"/> Conseiller en technique instrumentale</li> <li><input type="checkbox"/> Conseiller en technique vocale</li> <li><input type="checkbox"/> Travailler les arrangements avec les musiciens</li> <li><input type="checkbox"/> Préparer un concert avec les musiciens</li> <li><input type="checkbox"/> Aider les musiciens à travailler leur scénographie</li> <li><input type="checkbox"/> Etre spectateur averti</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aisance pédagogique, capacité de transmission</li> <li><input type="checkbox"/> Pratiquer une écoute critique</li> <li><input type="checkbox"/> Scénographie</li> <li><input type="checkbox"/> Evaluer les potentialités artistiques et techniques d'un artiste débutant, dans une perspective évolutive.</li> <li><input type="checkbox"/> Procéder à des arrangements musicaux</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Connaissance de la musique, du solfège</li> <li><input type="checkbox"/> Maîtrise d'un ou plusieurs instruments</li> <li><input type="checkbox"/> Connaissance de et sensibilité à tous les styles représentés en Musiques Actuelles</li> <li><input type="checkbox"/> Expérience de l'écoute musicale</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Exécuter les tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Reproduire l'exécution des tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Définir les tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Encadrer l'exécution des tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>

**Commentaires liés à l'activité d'accompagnement artistique :**

SERVICES		COMPETENCES ASSOCIEES		
ACTIVITES	TÂCHES	Aptitudes – Savoir-faire	Connaissances - Savoirs	Niveau de Maîtrise
<b>ACCOMPAGNEMENT ADMINISTRATIF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aide à la rédaction de contrats</li> <li><input type="checkbox"/> Aide à la structuration juridique du groupe (création d'une structure légale, initiation à l'environnement professionnel et juridique du secteur...)</li> <li><input type="checkbox"/> Aide pour la recherche de financement (contact des organismes, montage des dossiers...)</li> <li><input type="checkbox"/> Aide pour la recherche d'un manager, d'un tourneur, d'un label...)</li> <li><input type="checkbox"/> Informer sur le droit social (intermittence, monde professionnel...)</li> <li><input type="checkbox"/> Evaluer les besoins en communication d'un artiste ou groupe</li> <li><input type="checkbox"/> Communiquer des listings de contacts professionnels</li> <li><input type="checkbox"/> Gérer un fonds documentaire</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aptitudes relationnelles pour le travail en équipe</li> <li><input type="checkbox"/> Aisance pédagogique, capacité de transmission</li> <li><input type="checkbox"/> Capacité d'écoute, de compréhension, disponibilité</li> <li><input type="checkbox"/> Capacité d'évaluation d'un projet artistique</li> <li><input type="checkbox"/> Elaborer et entretenir un réseau de contacts professionnels</li> <li><input type="checkbox"/> Se tenir informé de l'évolution structurelle du secteur</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> réglementations du Spectacle Vivant (sociales, salariales, bruit...)</li> <li><input type="checkbox"/> Connaissance des organismes et des possibilités de financement pour le Spectacle Vivant</li> <li><input type="checkbox"/> Rédiger ou négocier un contrat de vente, d'engagement, de coproduction, d'assurance, de prestation de service</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Exécuter les tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Reproduire l'exécution des tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Définir les tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Encadrer l'exécution des tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>

### Commentaires liés à l'activité d'accompagnement administratif :

SERVICES		COMPETENCES ASSOCIEES		
ACTIVITES	TÂCHES	Aptitudes – Savoir-faire	Connaissances - Savoirs	Niveau de Maîtrise
<b>ACCOMPAGNEMENT LOGISTIQUE, TOURNEE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Evaluer des besoins techniques</li> <li><input type="checkbox"/> Conseiller les musiciens pour leurs achats de matériel</li> <li><input type="checkbox"/> Aider à la recherche de financements (pour achat de matériel, tournées...)</li> <li><input type="checkbox"/> Evaluer les besoins en communication d'un artiste ou groupe</li> <li><input type="checkbox"/> Aide à la communication, à la compilation de contacts professionnels</li> <li><input type="checkbox"/> Aide au booking</li> <li><input type="checkbox"/> Initier les musiciens à l'élaboration d'une feuille de route</li> <li><input type="checkbox"/> Aide au transport (location, prêt d'un véhicule, chauffeur...)</li> <li><input type="checkbox"/> Prêt de matériel</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aisance pédagogique, capacité de transmission</li> <li><input type="checkbox"/> Evaluer des besoins logistiques (transport, hébergement...) pour une tournée</li> <li><input type="checkbox"/> Evaluer des besoins techniques</li> <li><input type="checkbox"/> Elaborer et entretenir un réseau de contacts professionnels</li> <li><input type="checkbox"/> Elaborer une feuille de route</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Connaissance des organismes et des possibilités de financement pour le Spectacle Vivant</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Exécuter les tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Reproduire l'exécution des tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Définir les tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Encadrer l'exécution des tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>

**Commentaires liés à l'activité d'accompagnement logistique / tournée :**

SERVICES		COMPETENCES ASSOCIEES		
ACTIVITES	TÂCHES	Aptitudes – Savoir-faire	Connaissances - Savoirs	Niveau de Maîtrise
<b>MULTIMEDIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Mise à disposition de matériel MAO</li> <li><input type="checkbox"/> Former à la MAO</li> <li><input type="checkbox"/> Mise à disposition de matériel informatique</li> <li><input type="checkbox"/> Maintenance, entretien du matériel</li> <li><input type="checkbox"/> Fabrication d'outils de communication</li> <li><input type="checkbox"/> Aide à la fabrication d'outils de communication (tracts, affiches, communiqués de presse...)</li> <li><input type="checkbox"/> Création de sites web</li> <li><input type="checkbox"/> former à la création de sites web</li> <li><input type="checkbox"/> Aide à la création d'outils de communication Internet (Myspace, blog...)</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Aisance pédagogique, capacité de transmission</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Maîtrise des outils MAO</li> <li><input type="checkbox"/> Maîtrise des outils informatiques de base</li> <li><input type="checkbox"/> Maîtrise des outils informatiques de création graphique</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Exécuter les tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Reproduire l'exécution des tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Définir les tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Encadrer l'exécution des tâches</li> <li><input type="checkbox"/> Autre :</li> </ul>

### Commentaires liés à l'activité multimédia :

Les différentes formes d'accompagnement relèvent-elles de dispositifs identifiés ? OUI - NON

Si oui, décrire plus précisément ces dispositifs :

La structure a-t-elle recours à des intervenants extérieurs ? OUI - NON

Si oui, quel est le rôle de ces intervenants extérieurs ?

La structure envisage-t-elle des évolutions, la mise en place de nouveaux services ? OUI – NON

Si oui, lesquels ?

## Besoins en compétences

Besoins en compétences			
Domaine	Besoins :	Recrutements liés (Type de poste / temps de travail / contrat) :	Mobilité interne liée (Poste concerné / évolution) :
Administratif			
Technique Répétition, Enregistrement			
Multimédia			
Accompagnement de projet			
Artistique Accompagnement			

<b>Besoins de formations liés à l'évolution des compétences</b>		
<b>Domaine</b>	<b>Contenu</b>	<b>Durée estimée</b>
<b>Administratif</b>		
<b>Technique</b> Répétition, Enregistrement		
<b>Artistique</b> Accompagnement		
<b>Multimédia</b>		
<b>Accompagnement de projet</b>		

## Organisation des formations

<b>Formations déjà effectuées</b>	<b>Organisme de formation</b>	<b>Origine du contact OF</b>	<b>Résultat (satisfaisant, insuffisant)</b>

La structure est-elle prête à :

- Proposer une formation à son personnel ?     oui     non     ne sait pas
- Accueillir un jeune en alternance ?     oui     non     ne sait pas
  - o Si oui, durée du contrat :     un an     deux ans

Quels seraient le profil et les activités de ce jeune ?

Modalités d'alternance les plus pratiques dans le cadre de l'accueil d'un jeune en alternance ?

	Souhaitable	Possible	Déconseillé
Deux semaines en centre de formation / deux semaines en entreprise d'accueil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un mois / un mois	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deux mois / deux mois	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regroupements longs en centre sur les mois de septembre /début octobre et juin /juillet, auxquels s'ajoutent des périodes de regroupement de deux semaines en centre toutes les six semaines.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Commentaires :

Périodes de formation :

*cocher les mois où l'absence de personnel est la moins problématique.*

septembre	<input type="checkbox"/>	Mars	<input type="checkbox"/>
octobre	<input type="checkbox"/>	Avril	<input type="checkbox"/>
novembre	<input type="checkbox"/>	Mai	<input type="checkbox"/>
Décembre	<input type="checkbox"/>	Juin	<input type="checkbox"/>
Janvier	<input type="checkbox"/>	Juillet	<input type="checkbox"/>
Février	<input type="checkbox"/>	Août	<input type="checkbox"/>

Un éloignement géographique centre de formation – structure est-il gênant ?

oui       non

Commentaires / contraintes particulières à prendre en compte :

## Annexe IX : Tableau de synthèse des services liés à la répétition

Merci de renseigner pour chaque activité/service, les intitulés de postes de chaque intervenant, permanent ou non qui participe de près ou de loin à celui-ci (une personne peut être concernée par plusieurs activités) :

ACTIVITES/SERVICES	POSTES CONCERNES/INTERVENANTS
<b>ACCUEIL/REPETITION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤</li> <li>➤</li> <li>➤</li> <li>➤</li> </ul>
<b>ENREGISTREMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤</li> <li>➤</li> <li>➤</li> </ul>
<b>ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤</li> <li>➤</li> <li>➤</li> <li>➤</li> </ul>
<b>ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤</li> <li>➤</li> <li>➤</li> <li>➤</li> </ul>
<b>ACCOMPAGNEMENT ADMINISTRATIF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤</li> <li>➤</li> <li>➤</li> <li>➤</li> </ul>
<b>ACCOMPAGNEMENT LOGISTIQUE/TOURNEE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤</li> <li>➤</li> <li>➤</li> <li>➤</li> </ul>
<b>MULTIMEDIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤</li> <li>➤</li> <li>➤</li> </ul>