Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Chargé-e des partenariats

CDI
Date de mise en ligne : **19/12/2017**
Date limite de l'offre : **04/01/2018**
Intitulé du poste : **Chargé-e des partenariats**
Région : **Bretagne**
Département : **35 - Ille-et-Vilaine**
Type de métier : **Partenariats / Mécénat**
Type de contrat : **CDI**
Temps de travail : **Temps plein**
Salaire mensuel brut (en euro) : **1510**
Niveau de rémunération : **CC Radiodiffusion - Attaché commercial 1er échelon**

FERAROCK

Adresse mail de la structure : **juien@ferarock.org**
Adresse : **9-11 rue de Dinan**
Code postal : **35000**
Ville : **RENNES**
Site web : **www.ferarock.org**

Description du poste :

La FERAROCK est une fédération nationale qui regroupe 20 radios associatives dédiées aux musiques actuelles. Elle a pour mission de :
– représenter ses membres auprès des instances professionnelles des musiques actuelles et auprès des acteurs institutionnels du secteur des radios associatives
– favoriser la réflexion et l'échange d'informations entre ses membres
– organiser des actions de promotion de la scène musiques actuelles en émergence ou peu médiatisée
– mutualiser les moyens techniques et humains entre ses membres
Elle met notamment en place des opérations de promotion et de découverte d'artistes en émergence et travaille avec de nombreux partenaires (labels, tourneurs, festivals, institutions...). Elle édite mensuellement des classements (FERALISTE / TRENTE DE FRANCE), synthèse des programmation des radios.

Missions : sous l'autorité du directeur et du conseil fédéral de l'association

Mise en oeuvre et suivi des partenariats disques, tournées, festivals et institutionnels :
– Traitement, suivi et mise en place des partenariats
– Suivi de la facturation des partenariats
– Gestion des relations avec les partenaires de la Ferarock
– Prospection de nouveaux partenariats
– Participation au comité d'écoute
– Participation éventuelle à la coordination des plateaux mis en place par la fédération (en amont, si nécessaire pendant, et en aval – bilans évaluations...)

Mise en place, en lien avec le directeur, de certains projets de développement de la fédération
– Prospection de nouveaux adhérents sur le territoire national
– Élaboration d'un projet de développement sur l'espace francophone et international

Appui communication :
– Participation à l'élaboration de la stratégie générale de communication de la structure
– Élaboration, en lien avec la chargée de communication, des communiqués et dossiers de presse
– Communication interne à destination des adhérents (newsletters, mailing...)
– Participation au traitement des airplays des radios en vue de l'élaboration des classements (Feralistes, 30 de

France)

PROFIL
– Qualités rédactionnelles et maîtrise des outils informatiques.
– Bonne connaissance du secteur culturel en général, des musiques actuelles en particulier et de ses acteurs.
– Rigueur, aisance relationnelle, dynamisme, bonne gestion des priorités.
– Une connaissance du monde de la radio associative serait un plus

Date de début : Dès que possible - URGENT
Lieu de travail : Rennes
Entretiens 15 ou 16 janvier à Rennes
Adresser par mail CV et lettre de motivation à « M. le Président de la Ferarock » à l'adresse suivante : julien ferarock.org

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **MITHOUARD**
Prénom : **Marc**
Adresse mail : **julien@ferarock.org**