



# Assistant.e à la communication numérique

Stage rémunéré

Date de mise en ligne : **27/04/2018**

Date limite de l'offre : **25/05/2018**

Intitulé du poste : **Assistant.e à la communication numérique**

Région : **Bretagne**

Département : **35 - Ille-et-Vilaine**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **Stage rémunéré**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaires mensuel brut (en euro) : **Gratification légale**

Niveau de rémunération : **Gratification légale**

## ATM - Association Trans Musicales

Adresse mail de la structure : [anthonybervas@transmusicales.com](mailto:anthonybervas@transmusicales.com)

Adresse : **10 rue Jean Guy**

Code postal : **35000**

Ville : **Rennes**

Site web : [www.association-transmusicales.com](http://www.association-transmusicales.com)

## Description du poste :

### Contexte du stage

L'ATM (Association Trans Musicales) considère les musiques actuelles comme un art et une expression artistique tout autant qu'une culture et une expérience culturelle. Elle construit son projet autour de la rencontre entre art et publics. Elle organise les Rencontres Trans Musicales de Rennes et propose une saison culturelle autour de l'Ubu. Elle développe également un programme d'éducation artistique et culturelle, le Jeu de l'ouïe, et un projet patrimonial, Mémoires de Trans.

Dans le cadre du lancement de la saison Ubu 2018-2019 et de la préparation de la 40ème édition des Rencontres Trans Musicales de Rennes, l'Association Trans Musicales recherche un(e) stagiaire pour une durée de 4 mois.

### Description des missions du stage

- Vous participez à la mise en œuvre de la communication numérique de l'association :
  - vous préparez l'alimentation des sites par la compilation d'informations,
  - vous contribuez à la mise en ligne des contenus sur l'ensemble des sites et application mobile du festival,
  - vous participez au suivi des relations avec les partenaires médias dans leurs incidences sur la communication numérique,
  - vous contribuez à la production de contenus multimédia et graphiques : montage vidéos, motion design, gifs animés, encarts web, diaporamas, newsletters...

### Intérêt du stage

Dans le cadre de votre formation (niveau bac +2 minimum) spécialisée dans le web et le numérique, ce stage vous donnera la possibilité d'exercer vos compétences en matière de graphisme, de motion design et de web dans un contexte professionnel et de les appliquer à un projet multiple, à fortes notoriété et visibilité.

Votre présence en amont, pendant et en aval du festival ainsi qu'en phase de lancement de saison vous permettra de travailler sur différentes plateformes numériques.

Intégré.e au sein du service communication, vous aurez également l'occasion de mener un travail en équipe et de vous inscrire dans le fonctionnement d'une structure culturelle, organisée en différents services avec lesquels vous serez en relation (production artistique, action culturelle, relations aux publics, administration...).

Vous pourrez expérimenter votre créativité et votre sens de l'organisation en situation professionnelle.  
Enfin, vous aurez l'occasion d'approfondir vos connaissances en matière de communication événementielle et de nourrir votre curiosité pour le secteur des musiques actuelles.

*Pré-requis : connaissance de la suite Adobe*

**Conditions :**

Au sein du service communication, le ou la stagiaire est encadré.e par Anthony Bervas, chargé de la communication numérique.

La mission s'effectue principalement dans les locaux de l'association et, ponctuellement, sur les lieux de concerts.

Durée : 4 mois - 35h hebdomadaires

Date de début : 3 septembre 2018

Date de fin : 31 décembre 2018

**Contact pour répondre à l'offre :**

Nom : **Bervas**

Prénom : **Anthony**

Adresse mail : [anthonybervas@transmusicales.com](mailto:anthonybervas@transmusicales.com)