



Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Chargé·e de communication

CDI

Date de mise en ligne : **20/07/2018**

Date limite de l'offre : **17/08/2018**

Intitulé du poste : **Chargé·e de communication**

Région : **Bretagne**

Département : **22 - Côtes-d'Armor**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaire mensuel brut (en euro) : **Groupe 5 de la CCNEAC**

Niveau de rémunération : **Groupe 5 de la CCNEAC**

La Citrouille, scène de musiques actuelles

Adresse mail de la structure : contact@lacitrouille.bzh

Adresse : **place Nina Simone**

Code postal : **22000**

Ville : **Saint-Brieuc**

Site web : <http://www.lacitrouille.bzh>

Description du poste :

CONTEXTE

La Citrouille, implantée dans un quartier prioritaire, déploie son activité à Saint-Brieuc et au-delà au sein d'un territoire en pleine mutation à l'échelle de l'agglomération (32 communes, près de 150 000 habitants). Unique structure labellisée « SMAC » dans les Côtes d'Armor, elle a un rôle structurant pour les acteurs de la musique, les populations et les partenaires. Elle est soutenue par la Ville de Saint-Brieuc, le Département des Côtes d'Armor, la Région Bretagne et l'État-Ministère de la culture.

Après l'installation d'un nouveau conseil d'administration en 2017 et la mise en place d'une organisation nouvelle, l'association est confortée par l'ensemble de ses partenaires dans son rôle et ses missions. Une nouvelle direction salariée est en poste depuis juin 2018 pour mener à bien le projet associatif ayant pour finalité d'accompagner le développement des musiques actuelles dans un état d'esprit coopératif sur ses territoires d'intervention et en s'appuyant sur des valeurs d'ouverture, de transparence et de responsabilité. Aussi l'association poursuit-elle cinq objectifs généraux : être à l'écoute, répondre aux besoins des artistes ; réfléchir et agir en concertation ; sensibiliser et transmettre ; faire pratiquer et participer ; promouvoir la diversité musicale.

Le budget s'établit à 1 M€. L'équipe est actuellement composée de 9 salariés permanents (8,5 ETP). La Citrouille gère un équipement appartenant à la Ville de Saint-Brieuc et dispose d'une salle de concerts de 420 places, d'un bar doté d'un espace scénique de 140 places, de 3 studios de répétition et d'une régie d'enregistrement. Elle propose une soixantaine d'événements et concerts par an, un programme d'actions culturelles et d'accompagnement des musiciens amateurs et professionnels. Suite aux changements structurels récents, la Citrouille entame en septembre 2018 une réflexion globale sur son action de communication (changement de nom, identité graphique, modalités de communication, etc.).

MISSIONS

Sous l'autorité de la direction salariée de l'association il·elle assurera les missions suivantes :

- élaboration de la stratégie de communication en lien avec la direction et le bureau ;
- mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de communication en termes de déploiement des outils, de réalisation des rédactionnels, d'animation d'un réseau de prestataires.

ACTIVITÉS

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- participation à la définition et au déploiement de l'identité de la structure ;
- définition des actions, des supports et des messages à destination des différents publics ;
- proposition et déploiement de la charte graphique de la structure ;
- réalisation d'une veille active dans les domaines du web, de la communication, du marketing.

COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

- participation à la mise en œuvre de process de communication interne à destination des salariés, des dirigeants associatifs et des adhérents de la structure ;
- conception, rédaction et production de documents de communication répondant aux objectifs du plan de communication ;
- pilotage et suivi des relations avec les prestataires (graphistes, imprimeurs, diffuseurs, etc.) ;
- déploiement de la stratégie web de la structure (site, newsletter, community management) ;
- développement et suivi des relations presse et des partenariats médias.

PROFIL

Professionnel-le de la culture, et spécifiquement des musiques actuelles, il-elle est doté-e de :

- compétences avérées en communication ;
- une expérience significative au sein du service communication d'une structure culturelle ;
- un Bac +3 à 5 dans le domaine de l'information, de la communication, du marketing, de la publicité ;
- une bonne connaissance du secteur des musiques actuelles, des médias et de l'actualité de la création contemporaine ;
- excellentes qualités rédactionnelles et vrai sens relationnel ;
- une appétence pour l'innovation et les nouvelles technologies ;
- un sens du travail collaboratif et un esprit de concertation ;
- créativité, autonomie, pertinence.

La maîtrise de logiciels de PAO et la capacité à créer des contenus (photos, vidéos, reportages, etc.) seraient un vrai plus.

MODALITÉS

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser avant le 17 août 2018, par courriel à Monsieur le Président de l'association La Citrouille recrutement [lacidrouille.bzh](mailto:recrutement@lacidrouille.bzh)

Les entretiens se dérouleront la semaine du 27 août 2018.

CONDITIONS

- Contrat à durée indéterminée de droit privé
- Statut et Rémunération : groupe 5 de la CCNEAC
- Travail régulier en soirée et le week-end
- Prise de poste souhaitée en septembre 2018
- Permis B

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Monsieur le Président**

Prénom : **de l'association la Citrouille**

Adresse mail : recrutement@lacidrouille.bzh