Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Chargé·e de mécénat et de sponsoring

Stage rémunéré
Date de mise en ligne : **24/09/2018**
Date limite de l'offre : **21/10/2018**
Intitulé du poste : **Chargé·e de mécénat et de sponsoring**
Région : **Pays de la Loire**
Département : **53 - Mayenne**
Type de métier : **Partenariats / Mécénat**
Type de contrat : **Stage rémunéré**
Temps de travail : **Temps plein**
Salaire mensuel brut (en euro) : **Selon la législation en vigueur**
Niveau de rémunération : **3,75 € / Heure (gratification légale stage conventionné)**

Association POC POK

Adresse mail de la structure : **simon@les3elephants.com**
Adresse : **177 Rue du Vieux Saint-Louis**
Code postal : **53000**
Ville : **LAVAL**
Site web : **www.les3elephants.com**

Description du poste :

ÉLÉMENTS PRÉALABLES

Nom de l'employeur : ASSOCIATION POC POK
Contrat : Stage conventionné
Période : Fin octobre 2018 – Fin avril 2019 (6 mois)
Secteur d'activité : Mécénat / Sponsoring / Partenariats / commercialisation / Communication / Spectacle vivant / Culture / Musique
Poste : Chargée de mécénat et de sponsoring
Région : Pays de la Loire
Localisation : Laval, Mayenne (53), Pays de la Loire, France.

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE ET DE SES ACTIVITÉS

Avec une équipe de 8 permanents et un budget de 1,2M d'euros, l'association Poc Pok gère à la fois la Scène de Musiques Actuelles labélisée SMAC le 6PAR4 et le Festival Les 3 éléphants, à la portée régionale comme nationale. Poc Pok met en œuvre un projet de développement culturel et artistique en lien aux musiques actuelles favorisant l'ouverture culturelle et la pluridisciplinarité, le dialogue et le rapprochement entre les formes artistiques contemporaines, favorisant les rencontres entre artistes et public, le tout au service de l'aménagement culturel du territoire. Le 6PAR4 est installé à Laval depuis 2008, la capacité de la salle est de 330 spectateurs (debout). Diffusion, résidences, actions culturelles, jeunes publics et scolaires, accompagnement des pratiques et des initiatives locales, l'activité du lieu a lieu de septembre à mai (45 manifestations), la saison se clôturant juste avant le festival Les 3 éléphants qui vient prendre le relai et amorce la saison festivalière. Le 6PAR4 accueille 8000 spectateurs par saison tandis que le Festival réunit 25 000 à 30 000 curieux chaque année au mois de mai.

Plus précisément, le festival les 3 éléphants regroupe un club de partenaires privés d'une cinquantaine d'acteurs économiques (groupes internationaux comme TPME) qui consolide un volet spécifique de l'association en direction des mécènes, sponsors et donateurs.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité du directeur de l'association, et en lien direct au responsable de la communication et des

partenariats, et à la commission associative dédiée, la personne recherchée assurera les missions suivantes :

• Construction, suivi et participation à l'élaboration de la stratégie de mécénat et sponsoring globale sur les différents territoires concernés.

• Réflexion, construction en amont des activations spécifiques par partenaires et suivi opérationnels des activations en amont et pendant le festival.

• Mise en place des différents modèles de conventions (dons, nature, technique, compétence, financier...)et du cadre juridique des contreparties.

• Assurer la cohérence des offres partenaires et des montants / entrées de sponsoring.

• Prospection et méthodologie sur les territoires : sponsors, mécènes, donateurs.

• Mise à jour et qualification de la base de données partenaires privés et partenaires publics, prospection et commercialisation.• Mises à jour des d'outils de suivi et de relance.
• Écriture des dossiers de démarchage, de parrainage et de sponsoring.

• Lien aux fondations et projets finançables sur structure nationales.

• Planification, ordre du jour, convocation et organisation des réunions commission mécénat et liens avec les salariés de l'association.

• Veille et documentation sur le mécénat et le parrainge.

• Préparation des documents de suivi des invitations au festival et à l'inauguration, courriers, lettres, mails de relance. Protocole en lien aux personnalités du territoires et VIP.

• Participation aux activités du Pôle communication et partenariats et à l'ensemble des activités de la structure.

• Rédaction et mise en page des contenu directs et indirects liés aux axes de la mission, selon sollicitation de privés et activations diverses.

• Peut être amené.e à participer aux temps forts de l'association et de son projet (hors les murs, co-organisation, spectacles spécifiques, etc).

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

• Ecoles de commerces, IEP, Master 2 culture, communication, commercialisation, marketing
• Connaissance et expérience dans un poste similaire appréciées,
• Titulaire du permis B.

SAVOIR-ETRE ET SAVOIR-FAIRE

• Maîtrise des outils informatiques (web, suite Adobe)
• Rigueur,
• Autonomie,
• Sens de l'organisation,
• Aisance relationnelle,
• Réactivité,
• Connaissance des musiques actuelles et du secteur culturel.
• Bonne humeur et motivation.
• Qualités rédactionnelles indispensables.

INFORMATIONS SUR LA CANDIDATURE

Date de début : Fin octobre 2018
Date de fin : Fin avril 2018
Date limite d'envoi des candidatures : 21 octobre 2018
Entretien de stage : Fin octobre 2018
Rémunération : 3,75 € / Heure (gratification légale stage conventionné)
Adresser à : Mr Simon HERMINE par mail uniquement : simon les3elephants.com
Téléphone : 02 43 59 77 80
Site Web : www.les3elephants.com et www.6par4.com
Commentaires : Convention stage obligatoire.
Durée du stage : 6 mois selon disponibilités.

Merci d’indiquer la référence de l’annonce lors de votre envoi.

Contact pour répondre à l’offre :

Nom : **HERMINE**
Prénom : **Simon**
Adresse mail : **simon@les3elephants.com**