



## Chargé·e des relations aux médias

CDD

Date de mise en ligne : **06/02/2019**

Date limite de l'offre : **24/02/2019**

Intitulé du poste : **Chargé·e des relations aux médias**

Région : **Pays de la Loire**

Département : **44 - Loire-Atlantique**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **CDD**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaires mensuel brut (en euro) : **1 744,85 €**

Niveau de rémunération : **d'après la Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles, groupe 5 échelon 1**

### Pick Up Production

Adresse mail de la structure : [contact@pickup-prod.com](mailto:contact@pickup-prod.com)

Adresse : **17 rue Sanlecque**

Code postal : **44000**

Ville : **NANTES**

Site web : [Sans réponse](#)

### Description du poste :

#### PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Pick Up Production est une association culturelle nantaise qui défend la culture comme un terrain d'expression pour le plus grand nombre. Elle pilote chaque année le festival Hip Opseession, organise des concerts, spectacles ou expositions et conduit une politique d'action culturelle ambitieuse à Nantes et dans son agglomération. Elle s'ouvre avec Transfert, un projet culturel et artistique transitoire, à de nouvelles disciplines et champs d'expérimentation.

#### DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité du responsable de la communication, et dans le cadre du plan de communication défini en équipe, le.la salarié.e conduit les relations du projet Transfert avec les médias.

#### MISSIONS

SUIVI DU PLAN MÉDIA :

- suivi du plan de communication média pour 2019,
- conduite de partenariats,
- gestion et mise à jour du fichier contacts,
- revue de presse web et print,
- conduite de la veille.

GESTION DES RELATIONS À LA PRESSE LOCALE :

- rédaction et envoi des communiqués de presse,
- relances, prises de rendez-vous,
- organisation des conférences, interviews, visites de presse et autres opérations spécifiques.

COORDINATION DES RELATIONS À LA PRESSE NATIONALE :

- gestion des accueils et visites de presse,
- conduite des relations avec la presse nationale spécialisée.

PARTICIPATION AUX PROJETS DE L'ASSOCIATION :

- rédaction de comptes rendu de réunions, conférences, rendez vous,
- participation à l'animation du projet en interne,

- participation aux événements organisés par l'association.

### **COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES**

- Dynamisme, enthousiasme, force de conviction.
- Excellentes capacités rédactionnelles et orales.
- Connaissance de la presse locale, des techniques de communication.
- Bonne maîtrise des logiciels de bureautique (tableur, traitement de texte).
- Rigueur, organisation, autonomie.
- Qualités relationnelles.
- Esprit d'équipe, curiosité et initiative.

### **CONDITIONS**

- Période : de 4 à 5 mois, entre avril et août 2019 (date à préciser)
- Prise de poste du 1er avril (date précise à déterminer)
- Temps de travail : temps plein, 35h hebdomadaires.
- Les jours de congés seront échelonnés, en concertation avec l'équipe.
- Lieu de travail : bureau de l'association, dans le centre de Nantes et sur le site de Transfert, à Rezé.
- Rémunération : d'après la Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles, groupe 5 échelon 1 (1 744,85 € brut / mois)
- Date de clôture des candidatures : 24 février 2019

Pour postuler, merci d'adresser dès maintenant un CV et une lettre de motivation, par mail uniquement, à guillaume pickup-prod.com

### **Contact pour répondre à l'offre :**

Nom : **Guillaume**

Prénom : **David**

Adresse mail : [guillaume@pickup-prod.com](mailto:guillaume@pickup-prod.com)