Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Chargé·e de communication web et réseaux sociaux (h/f)

CDI
Date de mise en ligne : **05/01/2022**
Date limite de l'offre : **24/01/2022**
Intitulé du poste : **Chargé·e de communication web et réseaux sociaux (h/f)**
Région : **Occitanie**
Département : **31 - Haute-Garonne**
Type de métier : **Communication / Web**
Type de contrat : **CDI**
Temps de travail : **Temps plein**
Salaire mensuel brut (en euro) : **Selon expérience**
Niveau de rémunération : **Groupe 6 de la grille CCNEAC selon expérience**

Le Metronum + Festival Rio Loco

Adresse mail de la structure : **Communication.DirectiondesMusiques@mairie-toulouse.fr**
Adresse : **2 rond-point Madame de Mondonville**
Code postal : **31200**
Ville : **Toulouse**
Site web : **https://metronum.toulouse.fr/**

Description du poste :

Secteur
Musiques actuelles

Description de l'Organisme :

La Société Publique Locale le Metronum gère l'exploitation et le développement de deux projets majeurs de la filiale des musiques actuelles sur le territoire toulousain :

– Le festival Rio Loco, qui fait résonner depuis 26 ans les musiques actuelles et les ailleurs à travers une programmation de concerts, d'exposition, et de rencontres.
– Le lieu artistique et culturel le Metronum disposant de deux salles de concert de 600 et 200 places, de studios de répétition et d'enregistrement ainsi que d'espaces modulables pour accueillir rencontres, conférences, projections, petites expositions, etc…

Le nouveau défi du Metronum et du festival Rio Loco est de se déployer à une plus grande échelle et d'optimiser leurs modèles. Les deux projets ont rapproché leur vision artistique et portent une ambition commune de d'augmenter le rayonnement de Toulouse sur la carte des musiques actuelles en France.

Par son projet et ses recrutements, la SPL du METRONUM cultive une politique en faveur de la diversité et de l'égalité professionnelle.

Aujourd'hui, la SPL du METRONUM cherche un – une chargé (e) de communication web et réseaux sociaux.

Description du poste :

Sous l'autorité de la Directrice, le/la chargé(e) de communication web et réseaux sociaux participe à l'élaboration et met en place la stratégie de communication web en étroite coopération avec la Chargée de communication et promotion.

Gestion sites internet
> Publication et coordination des contenus : Rédaction, relecture, re-écriture, mise en page et mise en ligne de contenus éditoriaux à destination du web, en fonction de la stratégie de communication et de la programmation.

> Pilotage évolutions et refontes sites : dans le cadre d’un cahier des charges préétabli, coordination et suivi des refontes, tests, intégration des contenus puis mise en ligne des nouveaux sites web.
> Développement : veille au bon fonctionnement et participation à l’amélioration des sites internet et de l’expérience utilisateur. Proposition de solutions innovantes pour attirer du trafic.
> Report : Mesure et analyse de l’audience et du trafic via des reporting réguliers, en vue de perfectionner le fonctionnement des sites et la navigation du public.
> Développement d’autres supports : Rédaction, éditorialisation et coordination des contenus sur d’autres supports web types blogs.
> Développement d’extensions web interactives en fonction des besoins.

Stratégie et gestion opérationnelle de réseaux sociaux
> Edito : création des contenus dédiés aux réseaux sociaux (rédaction, visuels, vidéos) et uniformisation de la prise de parole.
> Planning : mise en place d’un agenda de publication cohérent, en lien avec la stratégie globale de communication et la programmation.
> Animation : développement des communautés en ligne et du taux d’interaction avec le public, réponse aux messages.
> Budget : gestion de budgets de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux en fonction des besoins de la programmation.
> Report : analyse des données des réseaux sociaux, et adaptation de la stratégie en conséquence.
> Echanges de visibilité : négociation d’échanges de visibilité avec les partenaires.

Newsletter
> Rédaction et envoi de newsletters via un outil dédié.
> Gestion des listes de diffusion et respect des réglementations RGPD.

Production de contenus
> Vidéo : Captations, et montage de vidéo
> Photo : Production et retouches de photos
> Formats web : Création de différents formats visuels à destination du web
> Ecrit : Rédaction de contenus éditoriaux

Référencement et influence :
> Référencement web de la programmation et du projet en général.
> Développement des relations bloggeurs et influenceurs.

PROFIL :
– Minimum 2 années d’expérience sur un poste similaire
– Très bonne compréhension des langages HTML/CSS et PHP
– Maîtrise du pack office et de la suite Adobe + Canva
– Bonne connaissance de la chaîne graphique, de la communication digitale et des RS
– Capacité d’analyse, de rédaction et de synthèse
– Rigueur et méthodologie dans l’exécution des mises à jour des contenus
– Créativité et sens du travail en équipe (bon relationnel)
– Bonne connaissance du monde de la musique et des réseaux culturels
– Maîtrise de l’anglais serait un plus

Contact pour répondre à l’offre :

Nom : **Andrieu**
Prénom : **Mathilde**
Adresse mail : **communication.directiondesmusiques@mairie-toulouse.fr**