Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Apprentissage - Assistant·e de communication

Stage rémunéré
Date de mise en ligne : **25/04/2022**
Date limite de l'offre : **13/05/2022**
Intitulé du poste : **Apprentissage - Assistant·e de communication**
Région : **Auvergne-Rhône-Alpes**
Département : **69 - Rhône**
Type de métier : **Communication / Web**
Type de contrat : **Stage rémunéré**
Temps de travail : **Temps plein**
Salaire mensuel brut (en euro) : **selon modalités grille apprentissage**
Niveau de rémunération : **Grille apprentissage**

Coin coin Productions coin

Adresse mail de la structure : **recrutement@coincoinprod.org**
Adresse : **10 Rue du Gazomètre**
Code postal : **69003**
Ville : **Lyon**
Site web : **https://www.coincoinprod.org/**

Description du poste :

LES MODALITES DE CANDIDATURE
Quel Contrat ? : Alternance en Apprentissage pour 1 à 2 ans - à partir de BAC+ 3
Quand ? Dès que possible, à partir du 1er juin 2022 / Pour Rentrée de Septembre 2022
Où ? Lyon 3e, proche Part dieu et Saxe Gambetta
Quel domaine ? Culture et loisirs

Comment candidater ? :
Envoyer votre Lettre de motivation (exprimez-vous ! nous vous lirons avec attention) + CV à adresser à Madame la présidente Marie-Claude Bois par mail recrutement coincoinprod.org avant le 13 mai 2022.
.

LA STRUCTURE
COIN COIN PRODUCTIONS
8-10 rue du Gazomètre
69003 LYON

Coin Coin Productions c'est :
Antiquarks - musique interterrestre - www.antiquarks.org
Formassimo – organisme de formation - www.formassimo.org
Label du Coin – production phonographique - www.labelducoin.org

Coin Coin Productions se positionne depuis 15 ans comme une structure dynamique et fédératrice dans le champ culturel, qui sait chaque jour innover et s'adapter à son environnement en créant des modèles économiques viables, socialement juste, au service de projets artistiques exigeants.
La structure est née en 2005, sous l'impulsion des artistes d'Antiquarks pour faire éclore des projets originaux et libres dans le champ des musiques actuelles. Pour déployer le projet d'activité, l'association bénéfice du concours d'une équipe professionnelle, de 60 adhérents et de 22 membres au conseil d'administration.
La structure s'inscrit pleinement dans le champ de l'Economie Sociale et Solidaire en menant à bien des projets musicaux innovants, des créations participatives à forte utilité sociale, un modèle de gouvernance démocratique et un modèle économique pérenne constitué d'une pluralité de ressources.

LES MISSIONS
Sous la responsabilité de la chargée de communication, en lien avec la direction artistique et l'équipe commerciale, vous serez amené à assurer différentes missions :
> Communication web/web marketing : Travail spécifique sur les réseaux sociaux notamment : réseautage, actualisation et création d'événements sur les interfaces Web et gestion des agendas en ligne...
> Relation presse (TV/Presse/Radios) : Conception et réalisation des communiqués de presse, gestion du fichier journalistes, relance journalistes, organisation interview et entretien de la revue de presse.
> Soutien à la réalisation des supports de communication (mailing, newsletter, invitations…)

PROFIL RECHERCHÉ
> Maîtrise de l'outil informatique (Excel, Word, Outlook)
> Très dynamique, organisé, rigoureux
> Bonne maîtrise des réseaux sociaux Web
> Sens de la communication affirmé, qualités relationnelles, maîtrise de la syntaxe
> Aisance au téléphone
> Goût du travail en équipe
> Imagination et compréhension des enjeux d'une démarche artistique
> Maitrise des logiciels In Design, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver et/ou langage HTML serait un plus
Attrait pour le secteur culturel et artistique

EN SAVOIR PLUS SUR COIN COIN PRODUCTIONS
ANTIQUARKS
La compagnie musicale - Artistes engagé.e.s - Collectif passionnés
Né en 2005, la compagnie Antiquarks est dirigée par Richard Monségu. Multi-instrumentistes, Richard mêle une assise massive avec sa batterie-tambour aux sonorités envoûtantes, métaphore des forces telluriques agitant les musiques africaines et porte un chant transformiste et incantatoire, dans une langue inventée, qui vient parfaire ce créateur singulier. Entourés par un une équipe musicale et pluridisciplinaire, le collectif s'engage dans des projets exigeants où le sens philosophique et poétique rencontre l'humour et la virtuosité.
Créateurs nomades
La compagnie a réalisé plus de 1000 représentations en France et dans le monde (Mexique, Autriche, Portugal, Bolivie, Italie, Turkménistan, Suisse…).
Improvisateur.trice.s et performeurs sur scène et dans l'espace public, Antiquarks est une compagnie musicale qui privilégie l'hybridation (chorégraphes, metteurs en scène, arts graphiques et audiovisuels…). La compagnie investie aussi le terrain de la transmission et travaille sur la question du territoire et de ses habitants avec des projets de médiation entre création participative et pédagogie de la création, conférences et workshops.
Antiquarks reçoit le « Prix de L'Audace artistique et culturelle » en 2014 délivré conjointement par le Ministère de la Culture et de la Communication et le Ministère de l'Education Nationale. Ce prix récompense des projets exemplaires en faveur de l'accès des jeunes aux arts et à la culture.
www.antiquarks.org - https://www.facebook.com/antiquarks

LABEL DU COIN
Accompagne des artistes inattendus à être entendu
Créé en 2010, Le Label du coin est un label indépendant de production phonographique et de distribution, qui accompagne des artistes inattendus à être entendu et organise une promotion éthique de leur projet artistique. Au départ consacré aux productions discographiques du groupe Antiquarks, le label s'ouvre depuis 2013 à la production d'artistes professionnels ou émergents en affinité avec la mixité culturelle et la pluralité des esthétiques. Le Label a produit 11 albums, 3 DVD, 4 clips.
www.labelducoin.org

FORMASSIMO
Formations adaptées aux besoins du terrain & aux évolutions du secteur culturel

En 2015, Coin Coin Productions crée Formassimo, un organisme de formation professionnelle spécialiste du secteur culturel. Formassimo identifie les problématiques du secteur et propose une offre de formation adaptée aux besoins du terrain et à l'évolution du secteur culturel. Parce que nous savons qu'une formation, même courte, peut avoir des effets concrets sur la manière de travailler, notre ambition est de faire évoluer en profondeur les pratiques professionnelles dans les métiers de la culture. Nous voyons avant tout la formation comme un cadre de transmission et de décloisonnement des pratiques, une opportunité de prendre du recul. Formassimo a accueilli 170 stagiaires en 2019 dont 40% issu de la métropole Lyonnaise.
www.formassimo.org / www.facebook.com/formassimo

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Présidente**
Prénom : **Coin coin Productions coin - Mme Bois**

Adresse mail : **recrutement@coincoinprod.org**