Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Responsable des bars (H/F)

CDD
Date de mise en ligne : **05/05/2022**
Date limite de l'offre : **05/06/2022**
Intitulé du poste : **Responsable des bars (H/F)**
Région : **Grand Est**
Département : **67 - Bas-Rhin**
Type de métier : **Restauration / Bar**
Type de contrat : **CDD**
Temps de travail : **Temps plein**
Salaire mensuel brut (en euro) : **1645**
Niveau de rémunération : **1645**

Association Zone51

Adresse mail de la structure : **recrutement@zone51.net**
Adresse : **Hotel d'Ebermunster**
Code postal : **67600**
Ville : **SELESTAT**
Site web : **https://www.zone51.net/**

Description du poste :

Zone51, association à but non lucratif, c'est plus de 22 ans d'activisme musical pour défendre une offre culturelle de proximité, accessible à tous !
Cette année, les festivals SUMMER VIBRATION et ROCK YOUR BRAIN fest édition d'été se tiendront du jeudi 21 au lundi 25 juillet 2022 sur 5 jours aux Tanzmatten à Sélestat (67600). L'événement d'ampleur devrait accueillir entre 40 000 et 50 000 festivaliers sur les 5 jours.

MISSIONS GENERALES :
Sous l'autorité du Directeur et en collaboration avec les 2 salariés de l'association missionnés sur le sujet, le/la Responsable des bars coordonne et assure la bonne tenue des bars du SUMMER VIBRATION & ROCK YOUR BRAIN fest édition été 2022 en assurant une garantie de qualité de service.
Pour cela il/elle sera aidé de 2 salariés de l'association ainsi que des co-responsables bénévoles.

MISSION - 1 : ETAT DES LIEUX
– Etat des lieux de la manière dont sont gérés les bars (moyens logistique et humains, prestataires, procédure et modes opératoires, sécurité, conditions d'hygiène)
– Elaboration d'un rapport d'état des lieux avec recommandations

MISSION – 2 : STRATÉGIE & AMELIORATION CONTINUE
– Mise en oeuvre et/ou suivi de la stratégie structurante « qui fait quoi comment et avec quoi/qui »
– Elaboration d'un tableau de bord
– Préparation de plannings inscrits dans le temps avec respect des échéanciers
– Amélioration continue ou réforme

MISSION – 3 : GESTION DES BARS SUR LES FESTIVALS
– Travailler en collaboration avec les 2 autres responsables des bars afin d'assurer une présence continue tout au long de l'événement lors du montage, de l'exploitation et du démontage.

GARANTIR LE BON FONCTIONNEMENT DES BARS c'est…

RESSOURCES HUMAINES
– veiller à évaluer les besoins en équipe,

- veiller à former et manager et donc fédérer les co-responsables de bars à travers des réunions périodiques,
- veiller à transférer le savoir-faire aux équipes bénévoles,
- veiller à garantir la sécurité des équipes des bars,
- veiller à garantir un service aimable et souriant,
- veiller à sensibiliser le public aux risques liés à la consommation d'alcool,
- veiller à repérer et traiter les situations difficiles,
- veiller à identifier et gérer les risques,

LOGISTIQUE
- veiller à la mise en place de la logistique nécessaire (chariot élévateur, camion froid, etc…),
- veiller à la bonne gestion et le suivi des stocks,
- veiller à garantir la propreté et le respect des conditions d'hygiène,
- veiller à ranger et stocker dans les espaces dédiés,
- veiller à assurer le suivi de l'entretien des équipements et mobiliers et signaler les défaillances,

ORGANISATION DE BUREAU
- veiller à sélectionner les produits de la carte et proposer des prix de vente adaptée,
- veiller à négocier les fournisseurs pour une politique achat/vente efficace,
- veiller à la bonne gestion des commandes et du suivi administratif,
- veiller à s'appuyer sur l'expertise de nos fournisseurs prestataires pour gagner en efficacité,
- veiller à assurer la tenue d'indicateurs pour l'alimentation du tableau de bord,
- veiller à assurer le bon fonctionnement du « Cashless » en lien avec la responsable « cashless »,
- veiller à respecter les autorisations administratives liées à la vente de boissons,
- veiller à optimiser l'organisation et les processus,

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **PUTZ**
Prénom : **Charline**
Adresse mail : **recrutement@zone51.net**