

Attaché·e de communication

CDI

Date de mise en ligne : **06/05/2022**

Date limite de l'offre : **03/06/2022**

Intitulé du poste : **Attaché·e de communication**

Région : **Auvergne-Rhône-Alpes**

Département : **42 - Loire**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaire mensuel brut (en euro) : **1 654,68**

Niveau de rémunération : **Employé qualifié Groupe 1 de la CCNSVP**

Château du Rozier

Adresse mail de la structure : contact@chateaudurozier.fr

Adresse : **1 rue d'assier**

Code postal : **42110**

Ville : **Feurs**

Site web : www.chateaudurozier.fr

Description du poste :

Description de l'entreprise :

Ouvert en 2015, le Château du Rozier fait vivre une programmation pluridisciplinaire et exigeante au coeur de la plaine du Forez. Nous revendiquons une pratique artisanale et familiale du spectacle vivant, qui place toujours le public au centre de notre travail.

Depuis 2019, le Château du Rozier est devenu une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) qui compte 57 associés coopérateurs dont 44 bénévoles, et 3 partenaires associés comme l'Association Musicale de Feurs, le Fil à St Etienne, et la société C'Kel Prod.

En complément de sa programmation, le Château du Rozier organise des spectacles pour le public scolaire, accueille des artistes en résidence et mène des actions de médiation culturelle sur le territoire.

Enfin et peut-être surtout, le Château du Rozier est un lieu de convivialité où l'on peut se retrouver avant et pendant les spectacles pour manger ou boire un verre.

Description du poste :

Auprès du directeur du Château du Rozier et en collaboration avec la responsable administratif et le directeur le ou la candidat.e aura pour missions :

- L'établissement et mise en œuvre du plan de communication du lieu,
- La gestion, le développement des outils de communication (site internet, réseaux sociaux, mailing...) et de leur contenu dans le but de dynamiser la visibilité du Château du Rozier sur le plan local et national
- La mise en vente des spectacles (billetterie, réseaux et agendas)
- Le développement des partenariats locaux et nationaux (offres entreprises, média...)
- La création de supports papier (dépliants, affiches, ...) en lien avec le graphiste
- Le suivi et la création des objets marketings (goodies, T-shirt, ...)
- Lors des manifestations, au même titre que le reste du personnel, participer à l'accueil du public, des équipes artistiques et des bénévoles.

Il/elle sera amené.e à assister sur des tâches du quotidien inhérentes à la vie d'un petit lieu de spectacles.

Spécificité :

Présence possible les week-end et/ou en soirée pour les concerts.

Description du profil recherché :

- Connaissance indispensable du territoire forézien ou des enjeux liés aux territoires ruraux

- Polyvalence, rigueur, sens de l'organisation, bon contact humain
- Aisance rédactionnelle et maîtrise parfaite de l'orthographe
- Pratique des outils informatiques et de création graphique (suite Adobe), pratique des réseaux sociaux
- Curiosité, connaissance du secteur des Musiques Actuelles et de la Culture
- Permis B

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **LABOISSERET**

Prénom : **Inès**

Adresse mail : ines@chateaudurozier.fr