



Coordinateur·rice en charge de la communication à destination du secteur professionnel ainsi que de l'animation territoriale du Val-de-Marne

CDI

Date de mise en ligne : **13/07/2022**

Date limite de l'offre : **11/09/2022**

Intitulé du poste : **Coordinateur·rice en charge de la communication à destination du secteur professionnel ainsi que de l'animation territoriale du Val-de-Marne**

Région : **Île-de-France**

Département : **94 - Val-de-Marne**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaire mensuel brut (en euro) : **Rémunération selon profil et expérience**

Niveau de rémunération : **emploi cadre groupe 4 de la CCNEAC**

RIF - Réseau pour les musiques actuelles en Ile-de-France

Adresse mail de la structure : infos@lerif.org

Adresse : **221 rue de Belleville**

Code postal : **75019**

Ville : **Paris**

Site web : www.lerif.org

Description du poste :

Sous l'autorité du Conseil d'Administration et de la co-direction, au sein du pôle communication constitué de deux personnes et en lien avec l'ensemble de l'équipe salariée, le/la coordinateur·trice coordonnera et développera les activités suivantes :

1) Coordonner l'élaboration de la stratégie de communication de l'association

En lien avec le chargé de la communication en direction des musicien·nes :

- Participer à la définition de la ligne éditoriale et de la stratégie de communication de l'association ;
- Élaborer un plan de communication ainsi que suivre sa mise en œuvre.

2) Créer et faire vivre les outils de communication du réseau

- Gérer le site Internet www.lerif.org : veille et production de ressources, mise en ligne des actualités...
- Rédiger les différents newsletters à destination des adhérent·es du réseau, des partenaires et des professionnel·les du secteur ;
- Animer les réseaux sociaux du réseau (Facebook / Twitter/ Instagram) ;
- Décliner les outils print (plaquette, kakemono...) et web en fonction des besoins. Assurer le lien avec les prestataires graphiques le cas échéant.

3) Assurer la communication autour des projets du réseau en lien avec les salarié·es thématiques et/ou territoriaux :

- Gestion sonore : relais des campagnes Agi-Son ;
- Valorisation des initiatives musicales franciliennes : coordonner et animer les outils en binôme avec le salarié en charge de la communication à destination des musicien·nes ;
- Concertations : élaboration et mise à jour des outils de communication dédiés (site internet, communiqués...) ;
- Autres actions du réseau : rencontres, formations, partenariats, événements...

4) Assurer la communication et la circulation d'information au sein du réseau

- Gérer la base de données et appuyer l'équipe dans sa mise à jour régulière ;
- Coordonner les listes de diffusion du réseau et accompagner les salarié-es dans leur mise à jour ;
- Coordonner la mise en place d'outils de présentation du réseau et d'accueil des nouveaux adhérents ;
- Coordonner la mise en page des différents documents associatifs (bilan / projet / convocation...).

5) Animation territoriale du Val-de-Marne.

En binôme avec un autre salarié du RIF :

- Animation et suivi des comités/groupes de travail sur le territoire concerné en lien étroit avec les élus territoriaux du Conseil d'administration ;
- Veille, élaboration et transmission de ressources sur le territoire en direction des adhérents, collectivités et autres structures ;
- Accompagnement des adhérents sur un premier niveau de diagnostic et d'orientation, accueil des nouveaux adhérents ;
- Appui aux actions régionales déclinées sur le territoire (informations-ressources musicien·nes, dispositif d'accompagnement artistique ou d'action culturelles, observation, campagnes de prévention...) et à tout projet favorisant les échanges ou les coopérations entre les acteurs du territoire ;
- Suivi des relations avec les partenaires institutionnels et professionnel·les au niveau territorial ;
- Contribution aux dynamiques de concertations territoriales le cas échéant.

6) Contribution à la vie associative.

- Contribuer à la réflexion collective sur l'évolution du projet ;
- Participer à la coordination des temps associatifs ;
- Participer aux réflexions des instances professionnelles (FEDELIMA, UFISC etc.) et représenter le réseau dans ces espaces de travail.
- Animer une dynamique régionale entre les chargé-es de communication du réseau : rencontres, temps de formation, veille et suivi d'un réseau de compétences.

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Le Bian**

Prénom : **Gladys**

Adresse mail : candidature@lerif.org