



Community Manager

CDD

Date de mise en ligne : **09/09/2022**

Date limite de l'offre : **06/10/2022**

Intitulé du poste : **Community Manager**

Région : **Occitanie**

Département : **81 - Tarn**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **CDD**

Temps de travail : **Temps partiel**

Salaires mensuel brut (en euro) : **A définir selon profil et expérience**

Niveau de rémunération : **A définir**

Arpèges & Trémolos

Adresse mail de la structure : contact@arpegesettremolos.net

Adresse : **2 boulevard montebello**

Code postal : **81000**

Ville : **ALBI**

Site web : www.pauseguitare.net

Description du poste :

QUI SOMMES-NOUS ?

Née en novembre 1996 à Albi (Tarn/81), l'association Arpèges & Trémolos promeut la Culture et la décou- verte musicale. À travers de nombreux concerts et festivals (Un Bol d'airs, Un Week-end avec Elles, Pause Guitare Sud de France), ces amoureux de la musique ont réussi le pari fou de faire venir les plus grands noms de la musique internationale dans le Tarn. Rendez-vous majeur dans le Tarn, à Albi, et bien implanté dans le grand-sud de la France, Pause Guitare Sud de France est un évènement emblématique du sud-ouest. Avec en point de mire la qualité d'accueil des publics, et plus globalement, le projet humain de l'évènement (1300 bénévoles), le festival met au cœur de ses préoccupations ceux qui font l'identité de tout un territoire. Entre bien-être et culture, patrimoine et aventure humaine, entre concerts gratuits en centre-ville et grande scène, Pause Guitare Sud de France est un évènement à vivre pleinement au cœur de l'été. Depuis 1996, une pléiade d'artistes s'est succédé à Pause Guitare Sud de France : Bob Dylan, Sting, Patti Smith, Iggy Pop, Scorpions, Santana, Texas, Philippe Katerine, Jean-Louis Aubert, Catherine Ringer, Soprano, Orelsan, Roméo Elvis, Gojira, Angèle, -M-, Pomme...

QUELS OBJECTIFS POUR LE FESTIVAL ?

- Développer la notoriété du festival
- Animer la communauté et renforcer sa cohésion + accroître la communauté

Nous recherchons une personne/agence dynamique et novatrice, afin de créer une stratégie media solide et engageante.

Le + : regard artistique exigeant et novateur, supports créatifs variés.

COMMENT ?

Réseaux sociaux :

- Élaborer la stratégie globale social media et présenter les social media reports
- Créer et mettre à jour le planning mensuel des RS
- Animer et assurer la modération des réseaux sociaux en amont et pendant l'évènement sur les différentes plateformes (Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, Youtube)
- Créer différents contenus : posts, stories, gif, images, bannières newsletters, vidéos...
- Assurer une veille permanente des dernières tendances RS
- Manager une équipe de bénévoles community manager sur le festival

Newsletters :

- Créer la stratégie newsletters

- Rédiger, suivre et envoyer les newsletters

Influence :

- Suivi et gestion de la stratégie d'influence : en appui avec notre service communication
- Être force de proposition

VOUS ÊTES..

Connaisseur et avez un fort engouement pour le secteur culturel, la musique et l'événementiel.

- Sensible à la forte identité du festival (histoire, indépendance...)
- Force de proposition et créatif
- Excellent en orthographe et en syntaxe
- Vous savez différencier et adapter le ton en fonction des RS et contenus
- Capable de proposer des contenus divers et capter une audience toute l'année
- Disponible et réactif
- Autonome et adaptable
- A l'aise avec le travail d'équipe
- En veille sur les tendances
- Bonne connaissance des logiciels de design graphique (Photoshop/Illustrator/Canva) + SEO / SEA

NOTRE COMMUNAUTÉ

Nos réseaux sociaux : Facebook (44 680 abonnés) // Instagram (11,7K abonnés) // YouTube (385 abonnés) // Twitter (2 788 abonnés) // TikTok (79 abonnés) // LinkedIn (990 abonnés)

Nos festivaliers en quelques chiffres : Facebook : 25-44 ans ; 67% de femmes, 32% d'hommes Instagram : 25-44 ans ; 69% de femmes, 30% d'hommes

QUAND ?

Dès maintenant !

☐ L'appel à projet sera fermé le 6 octobre 2022.

Notre collaboration se déroulera sur toute l'année dès signature de la convention :

En présentiel ou en télétravail (présence à définir lors de l'entretien)

Se rendre disponible, en physique, 1 semaine et demi au mois de juillet pendant le festival.

Vous pouvez être amené à être présent sur différents temps forts dans l'année.

COMMENT PARTICIPER ?

- Répondez à cette question :

Nous allons annoncer un artiste qui rejoindra prochainement la programmation de la grande scène du festival.

Quelles sont les étapes de la stratégie d'annonce en amont ? (teasing, sponsorisation et tout ce que vous jugerez nécessaire...). Préparez le texte du post de l'annonce le jour J.

Vous êtes libre de choisir l'artiste de votre choix pour l'exercice.

+ N'hésitez pas à joindre votre travail/portfolio

- Envoyez vos candidatures à :

justine arpegesettremolos.net & gabrielle arpegesettremolos.net

Nous avons hâte de vous rencontrer ! :)

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Gervais**

Prénom : **Gabrielle**

Adresse mail : gabrielle@arpegesettremolos.net