Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Chargé·e des partenariats et du mécénat - Stage de 6 mois

Stage rémunéré
Date de mise en ligne : **04/01/2024**
Date limite de l'offre : **26/01/2024**
Intitulé du poste : **Chargé·e des partenariats et du mécénat - Stage de 6 mois**
Région : **Grand Est**
Département : **51 - Marne**
Type de métier : **Partenariats / Mécénat**
Type de contrat : **Stage rémunéré**
Temps de travail : **Temps plein**
Salaire mensuel brut (en euro) : **Gratification minimum légale (4,35 € / heure)**
Niveau de rémunération : **Gratification sur la durée du stage**

LA CARTONNERIE

Adresse mail de la structure : **adm@cartonnerie.fr**
Adresse : **84 rue du Docteur Lemoine**
Code postal : **51100**
Ville : **REIMS**
Site web : **https://www.cartonnerie.fr/**

Description du poste :

• LA CARTONNERIE :
Scène de Musiques Actuelles, La Cartonnerie se compose de deux salles de concert (Le Club – 400 places et la grande salle -1 200 places), un lieu de vie avec bar et restauration (Le Floor), six studios de répétition, un studio d'enregistrement, un espace d'expositions et un centre de formation professionnelle.

Les missions et activités principales de la salle :
– Diffusion de concerts dans la salle « La Cartonnerie » : 80 à 100 concerts à l'année (40 000 spectateurs) ;
– Accompagnement artistiques (30 groupes accompagnés par an) ;
– Action Culturelle en direction des scolaires, des publics empêchés (personnes handicapées, maison d'arrêt, hôpitaux, EHPAD, etc.), programmation Jeune Public ;

La Cartonnerie est aussi le producteur du festival « La Magnifique Society ». : 3 jours au mois de Juin (plus de 20 000 spectateurs en 2023). Un festival doté d'une programmation qui mêle des plaisirs encore inconnus du grand public, héros actuels du rock, rap, électro et têtes couronnées de la pop internationale (40 artistes).

Le festival prend une pause en 2024. En l'absence du festival, les équipes de La Cartonnerie travaille à la mise en place d'un temps fort sur le mois de juin (3 semaines d'exploitation du 6 au 30 juin 2024). La manifestation proposera au sein de La Cartonnerie et sur ses extérieurs un programme rythmé et « survitaminé » (concerts, sports, Food court, animations, etc.).

• MISSIONS :

Stratégie et développement
– Contribuer à l'élaboration de documents (brochures, newsletters, présentations) en lien avec la stratégie de recherche et de fidélisation des partenaires/mécènes (marché exclusivement BtoB) ;
– Participer à l'amélioration des activités du « CartoClub » à La Cartonnerie (rendez-vous mensuels, soirées privatives, programme de mécénat, etc.) et sur le projet du mois de Juin 2024 (offres partenariales, gestion des espaces partenaires, etc.) ;

Prospection
– Suivre les actions de prospections et mettre à jour de l'annuaire des partenaires ;

Organisation et animation
– Aider à la mise en œuvre des événements à La Cartonnerie (exemple : soirée privatives partenaires lors des concerts) ou lors du projet de Juin 2024 (exemple : montage du village partenaires) ;
– Accueillir les partenaires/mécènes sur les événements ;
– Aider à l'élaboration des plannings bénévoles en lien avec les événements organisés ;
– Assurer le suivi des actions partenariales et les contreparties associées ;

Suivi administratif
– Aider à l'établissement des conventions ;
– Gérer les invitations partenaires/mécènes en amont et pendant les évènements ;

• QUALITÉS ET COMPÉTENCES REQUISES :

– Formation en école de commerce ou en université, cursus commercial, marketing, communication ou équivalent - Formation minimum BAC+3
– Connaissance du milieu culturel et/ou évènementiel
– Qualités relationnelles et goût du contact
– Qualités rédactionnelles et créatives
– Esprit d'équipe
– Capacité d'anticipation et d'organisation
– Grande rigueur
– Bonne maitrise des outils bureautiques
– Permis B souhaité

Caractéristiques de l'offre de stage
Contrat proposé : Stage conventionné
Rémunération (stage conventionné - temps plein) : Gratification minimum légale (4,35 € / heure)
Tickets restaurants

Pour répondre à cette annonce :
Robin GODARD – chargé des partenariats et du mécénat - partenariat cartonnerie.fr

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **GODARD**
Prénom : **Robin**
Adresse mail : **partenariat@cartonnerie.fr**