



Assistant·e communication

CDD

Date de mise en ligne : **07/03/2024**

Date limite de l'offre : **25/03/2024**

Intitulé du poste : **Assistant·e communication**

Région : **Normandie**

Département : **50 - Manche**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **CDD**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaires mensuel brut (en euro) : **1810.99**

Niveau de rémunération : **Groupe 6 échelon 1 de la CCNEAC**

Association Écran Sonique - SMAC Le Normandy

Adresse mail de la structure : camille.loury@lenormandy.net

Adresse : **27 place du champ de Mars**

Code postal : **50000**

Ville : **Saint-Lô**

Site web : www.lenormandy.net

Description du poste :

DESCRIPTION DE LA STRUCTURE

L'association Écran Sonique gère Le Normandy, salle de concerts labellisée Scène de Musiques Actuelles depuis 2008 et implantée dans la ville de Saint-Lô (50). L'association programme des événements depuis 1995. La structure accueille aujourd'hui environ 25 000 spectateur·rices et une soixantaine de concerts par an à travers deux saisons (de janvier à juin et de septembre à décembre) ainsi que le festival Les Rendez-Vous Soniques au mois de novembre. Ce dernier fêtera sa 15^{ème} édition en novembre 2024. Le Normandy défend une politique d'ouverture auprès de tous les publics. Cela se concrétise par une programmation aux esthétiques variées notamment ponctuée par des concerts tout public et en direction des scolaires, mais également par des actions culturelles et pédagogiques. Dans le cadre de ses actions culturelles, Le Normandy organise notamment un festival dans des établissements scolaires du département, Les Rendez-Vous de la Récré #4, du 16 mai au 25 juin 2024.

DESCRIPTION DU POSTE

Intégré·e à l'équipe du Normandy (10 personnes), et plus particulièrement au pôle de communication et billetterie (3 personnes), vous participez activement à la promotion des événements du Normandy, avec un focus sur les Rendez-Vous de la Récré, puis du festival Les Rendez-Vous Soniques. Vos missions seront les suivantes :

- Création de supports de communication (vidéos récap, photos, posts, articles de blog, newsletters, fiches écran)
- Gestion et animation des réseaux sociaux
- Envoi de newsletters via Brevo
- Mise à jour du site internet via Wordpress
- Demandes, suivi et actualisation des kits promo des artistes
- Réalisation de supports de communication print dans le respect d'une charte graphique
- Participation à la rédaction et aux relectures des supports print
- Suivi de la diffusion et des différents supports de communication print dans le lieu et à l'extérieur
- Aide à l'exécution des partenariats médias
- Participation ponctuelle à la logistique de billetterie : accueillir et informer les publics, vente de billets à distance par téléphone ou au guichet via SoTicket
- Participation à l'élaboration d'une méthodologie puis mise en place d'une étude des publics en lien avec l'équipe billetterie
- Accueil des groupes lors de représentations scolaires

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

- Formation aux métiers de la Culture / Communication / Audiovisuel
- Qualités relationnelles et dynamisme
- Sens de l'organisation et de l'initiative
- Autonomie et adaptabilité
- Capacités rédactionnelles
- Bonne connaissance des logiciels de PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator, Canva)
- Pratique d'un logiciel de montage vidéo très appréciée
- Capacité au travail en équipe avec des interlocuteur-trices varié-es
- Flexibilité (présence sur certains temps de concerts après 20h ou le week-end)
- Permis B obligatoire

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Type de contrat : CDD de 9 mois à 35h modulables ; contrat PEC (Parcours Emploi Compétences) ; formations internes & externes

Début du contrat : mi-avril 2024

Rémunération : Groupe 6 échelon 1 de la CCNEAC (Convention collective des Entreprises Artistiques & Culturelles)

Candidatures à envoyer à Mathilde Reichmuth : mathilde.lenormandy.net

Date limite de candidature : 25 mars 2024

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Reichmuth**

Prénom : **Mathilde**

Adresse mail : mathilde@lenormandy.net