

Bilan d'activité synthétique 2018



+ de 140
lieux et
projets de
musiques
actuelles
en France

LA FEDELIMA

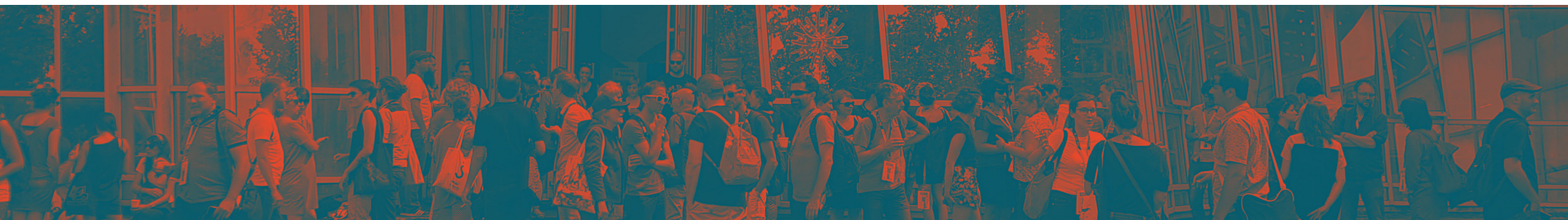
Fédération des lieux de musiques actuelles.



Sommaire

- Vie associative de la FEDELIMA | p.3
- Budget de la FEDELIMA | p.4
- Évènements organisés | p.5
- Participation aux évènements | p.6
- Participation et coopération inter-organisationnelle | p.7
- Accompagnement des adhérents | p.8
- Observation, études et production d'analyses | p.9-10
- Information et communication | p.11

Télécharger le rapport d'activité complet



Vie associative de la FEDELIMA

Les évolutions 2018

- Réécriture du projet fédéral. Validation par l'AG du 27/02/2018

Les adhérents

- 143 adhérents au 31 décembre 2018
- 6 nouvelles structures adhérentes / 2 départs au cours de l'année

L'équipe salariée

- 6 salariés pour 5,5 ETP – 4 femmes / 2 hommes

Le budget

- Un budget fédéral 2018 aux alentours de 513 500 € TTC
- Un budget d'exploitation stable et équilibré depuis 3 ans
- Un résultat 2018 positif de + 9 874 €
- Des fonds propres au 31.12.2018 à hauteur de 38 822 €
- 2018, la dernière année d'incidence du développement initial d'ICOOP sur les comptes de la FEDELIMA
- Un nouveau partenariat avec le Secrétariat d'État en charge de l'égalité entre les femmes et les hommes

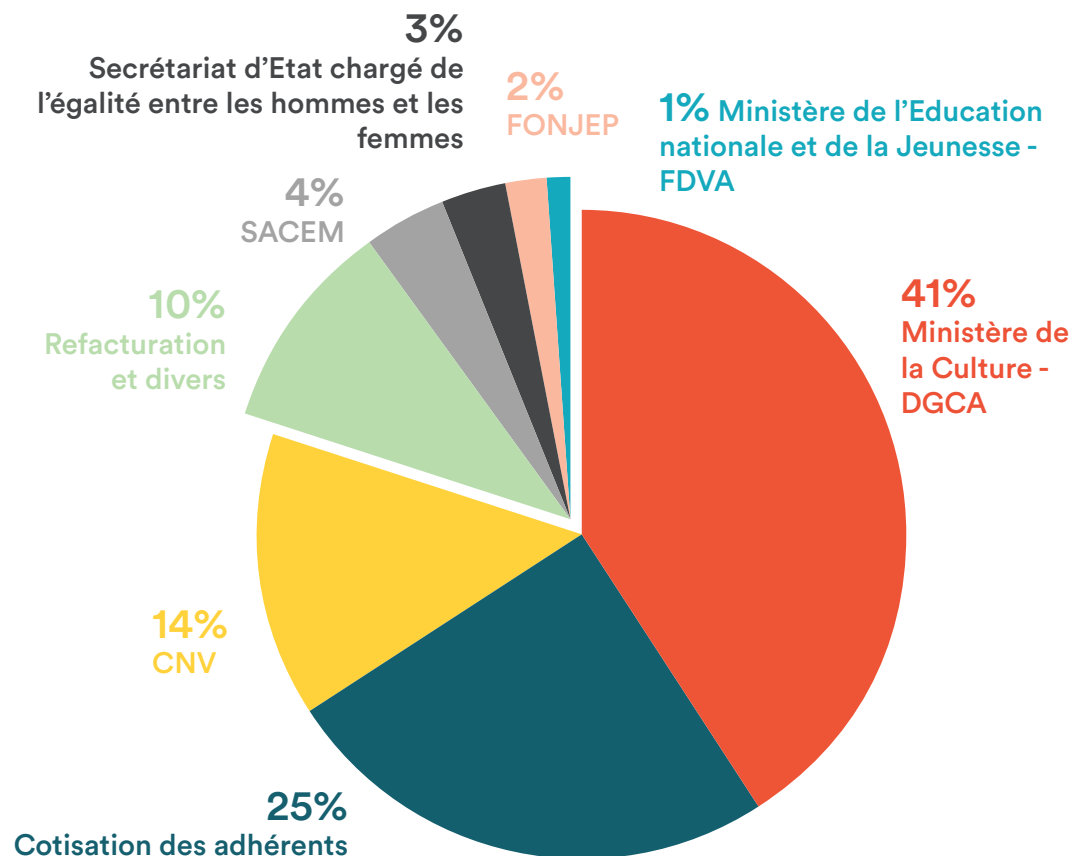
Les instances de la fédération :

- 5 réunions du bureau exécutif sur l'année - 10 membres dans le BE : 3 femmes / 7 hommes
- 1 assemblée générale les 27 et 28 février 2018 à la Cartonnerie (Reims) : 80 personnes accueillies, une AG statutaire, 3 ateliers, 1 plénière
- 1 Comité d'Orientation le 12 février 2018 au Lobster – Périscope (Lyon)
- 12 groupes de travail actifs (ruralité, coopération, fonctions techniques / direction / programmation, OPP, EPL...)
- Les rencontres annuelles RAFFUT ! 2018, coorganisées avec la Nef du 3 au 5 juillet à Angoulême : 350 personnes accueillies / 30 ateliers + tables rondes

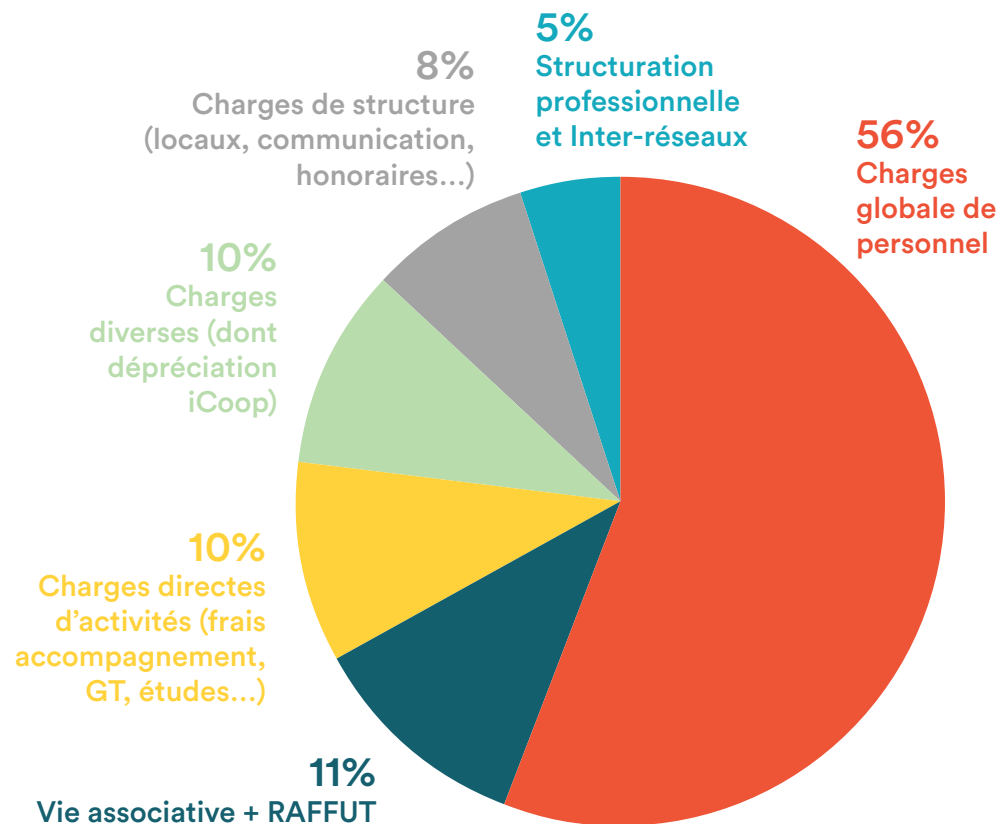


Budget de la FEDELIMA

Produits 2018



Charges 2018



Événements organisés

Janvier 2018 :

- 2 journées de « Rencontres techniques », les mardi 23 et mercredi 24 janvier à Paloma (Nîmes)
- 1 table ronde « La santé du musicien dans les musiques actuelles : pourquoi s'y intéresser et quels sont les enjeux pour les professionnels du spectacle ? », jeudi 18 janvier dans le cadre des BIS (Nantes)

Février 2018 :

- 1 comité d'orientation de la FEDELIMA le 12 février au Lobster – Périscope (Lyon)
- 1 assemblée générale de la FEDELIMA le 27 février à la Cartonnerie (Reims)
- 1 journée professionnelle le 28 février à la Cartonnerie (Reims)

Mars 2018 :

- 1 réunion du groupe de travail « Fonction programmation », le 21 mars (Paris)
- 1 réunion du groupe de travail « Conventions de partenariats », le 26 mars (Paris)

Avril 2018 :

- 1 réunion du groupe de travail « Observation Participative et Partagée », le 16 avril (Paris)

Juillet 2018 :

- 3 jours de RAFFUT !, rencontres nationales annuelles coorganisées avec la Nef du 3 au 5 juillet à Angoulême

Novembre 2018 :

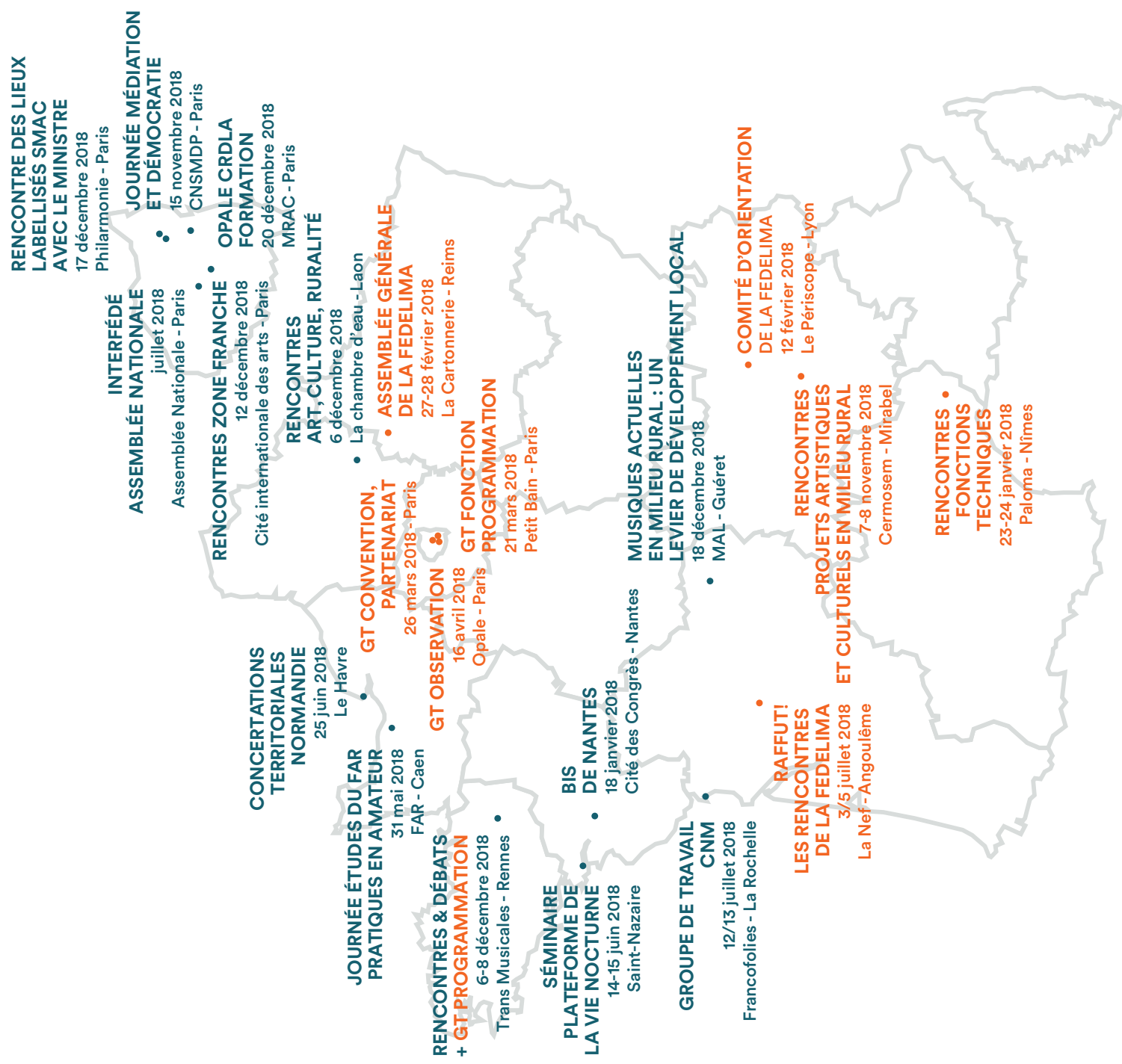
- 2 journées de rencontres nationales “Projets artistiques et culturels en milieu rural” les 7 et 8 novembre en Ardèche, coorganisées par la FEDELIMA, la FAMDT, la SMAC 07, l'UFISC, THEMAA et le CERMOSEM

Décembre 2018 :

- 3 tables rondes et débats organisés dans le cadre de « Rencontres et débats » aux Trans Musicales (Rennes)
- 1 réunion du groupe de travail « Fonction programmation » le 6 décembre (Rennes)
- 1 rencontre territoriale « Musiques actuelles en milieu rural : un levier de développement local » le 18 décembre (Guéret)



Participation aux événements



Participation à des temps européens

- 19 au 21 février 2018, séminaire du Live DMA sur les relations avec les collectivités territoriales à Bruxelles (Belgique)
- 23 mars 2018, survey committee du Live DMA à Zurich (Suisse)
- 4 au 6 juin 2018, Assemblée Générale du Live DMA à Bilbao (Espagne)
- 15 au 17 octobre 2018, *boardmeeting* du Live DMA, Vilnius (Lituanie)

Participation et coopération inter-organisationnelle

La contribution à la structuration professionnelle a pour objectif de coopérer avec les organisations du champ des musiques actuelles et d'élargir le périmètre de ses coopérations et actions territoriales (Europe, international) et intersectorielles (économie solidaire, éducation, social...), dans une ambition commune qui est celle de la défense de l'intérêt général et des droits culturels.

- Travailler des dynamiques de coopération dans une dimension d'ouverture à d'autres secteurs
- Développer des relations partenariales du local à l'International
- Contribuer aux espaces de réflexion sur les politiques culturelles

Ainsi, sont activés :

- Des dynamiques territoriales d'appui aux structures via l'accompagnement des adhérents de la FEDELIMA ;
- Des dynamiques nationales et européennes de réflexion et d'action ;
- Des partenariats spécifiques avec d'autres fédérations ou organisations, sur des projets précis ;
- Des temps réguliers d'interconnaissance et de réflexions communes avec les fédérations et organisations nationales de la musique et les réseaux territoriaux musique.

La FEDELIMA a contribué en 2018 aux travaux :

- De l'inter-fédérations et réseaux d'acteurs du secteur de la musique (FEVIS, France Festivals, Futurs composés, Grands Formats, AJC, FAMDT, Zone Franche, FELIN, FERAROCK, Radios campus France, Culture Barbars, UFISC, ensemble des réseaux territoriaux d'acteurs...) ;
- De l'UFISC dans toutes ses dimensions (droits culturels, ESS, coopérations, représentations professionnelles) et via la présidence dans la gouvernance de l'UFISC ;
- Du SMA, dans toutes ses dimensions et comme membre du Conseil National du syndicat ;
- D'AGI-SON, comme membre fondateur, partenaire, appui et relai ;
- Du Live DMA, comme adhérent, membre du bureau exécutif et référent sur l'observation ;

- Du Collectif des Associations Citoyennes (CAC, dont la FEDELIMA est membre) sur l'avenir et le rôle des associations ;
- De la Plateforme de la vie nocturne ;
- Du réseau RAMDAM, réseau professionnel du spectacle musique jeune public ;
- Du « Forum national des lieux intermédiaires », travaux de la Coordination Nationale des Lieux Intermédiaires et Indépendants (CLII) ;
- Des « Rencontres et débats » aux Trans Musicales ;
- À la dissémination de l'agenda européen pour la musique, avec le European Music Council ;
- A la démarche sur les Droits culturels de la plate-forme culture et solidarités.

Ces dynamiques s'incarnent dans différents espaces :

- RAFFUT!, rendez-vous annuel (en 2018, du 3 au 5 juillet à Angoulême) ;
- La dynamique SOLIMA, dont la FEDELIMA est partie prenante via le GTMA (groupe de travail des lieux de musiques actuelles) ;
- POP MIND : en 2019, POP MIND est repris par l'UFISC dans son organisation globale, mais la FEDELIMA accompagne l'UFISC depuis septembre 2018 dans la mise en œuvre de l'évènement, qui aura lieu à Rouen du 4 au 6 mars prochain, accueilli par le 106 ;
- Des temps de contributions communes à plusieurs organisations (Rencontres des députés à l'Assemblée nationale, rendez-vous communs avec des partenaires, etc.) ;
- La réponse à diverses consultations initiées par le ministère de la Culture notamment sur les dynamiques européennes, sur le CNM, sur les aides aux équipes artistiques, sur la formation professionnelle des directions de projets, sur l'évaluation des SMAC ;
- La réponse à plusieurs consultations européennes sur le programme culture après 2020 ;
- Les concertations et consultations sur le Centre National de la Musique avec l'ensemble des acteurs du monde de la musique.

Accompagnement des adhérents

L'accompagnement est une mission transversale au projet fédéral. En ce sens, il n'est ni un dispositif, ni un service mais se veut être une mission de soutien aux adhérents, un outil de médiation avec les partenaires publics et participe également à l'observation qualitative du champ des musiques actuelles. L'accompagnement se déclenche à partir de la sollicitation d'un lieu adhérent de la FEDELIMA voire d'un réseau territorial d'acteurs. Il peut également répondre à des demandes de collectivités territoriales, le plus souvent relatives à des questions autour de la mise en place de concertations ou de création de lieux, en apportant des ressources spécifiques.

L'accompagnement s'appuie sur des moyens et des outils de formes diverses qui peuvent aller d'une transmission de documents ou d'un simple conseil (s'appuyant sur les ressources internes ou la mise en relation avec d'autres adhérents), à l'animation d'un temps de réflexion ou encore, à une analyse précise de la situation en vue de définir une proposition de méthode travail via un état des lieux élaboré à partir d'entretiens individuels des membres de la (des) structure(s). L'accompagnement peut également proposer un recours à des personnes extérieures pour intervenir sur des sujets spécifiques dans le cadre de missions ponctuelles. Enfin, il peut aussi prendre la forme d'une médiation entre les partenaires publics et l'adhérent et/ou d'un apport en ressources, notamment lors de comité de suivi.

La fédération développe aujourd'hui trois grands types d'accompagnement qui peuvent se croiser dans une même intervention :

- L'accompagnement à la structuration d'un adhérent
- L'accompagnement collectif (projets de coopération entre acteurs)
- L'accompagnement à la structuration territoriale (SOLIMA, concertations, RTLMA...)

À cela, il faut ajouter le suivi des adhérents qui ont fait l'objet d'un accompagnement et également la veille réalisée par des entretiens téléphoniques et/ou des rendez-vous in situ avec les adhérents.

L'accompagnement à la structuration d'un adhérent en 2018 :

- L'accompagnement « ponctuel » (présence sur une réunion de travail avec les partenaires publics, participation et apports de ressources lors d'un conseil d'administration, médiation sur une réunion abordant un sujet spécifique, entretiens d'embauche...) a concerné **9 structures et 3 collectivités** soit environ 15 jours. Par ailleurs, 13 demandes de traitements statistiques personnalisées ont été réalisées pour des adhérents sur l'année 2018, soit en moyenne, une par mois.
- L'accompagnement « global » (état des lieux de la situation d'un adhérent via des entretiens internes et avec les partenaires, analyse de la situation, mise en place d'une méthodologie de travail, participation à différents temps de réflexion...) a concerné 4 structures soit environ 70 jours.
- L'accompagnement « soutenu » (analyse globale de la situation, rédaction d'un cahier des charges pour un accompagnement de la structure par un consultant extérieur à la fédération, suivi de l'accompagnement...) a concerné 2 structures soit environ 8 jours pour la fédération.

L'accompagnement à la structuration territoriale en 2018 :

- 4 accompagnements « ponctuel » (transmission de ressources, participations à la réflexion...) soit environ 8 jours
- 1 suivi d'une concertation territoriale (présence de la fédération sur les plénières de restitution, à la réflexion en cours...) soit environ 6 jours
- La participation à la mise en place d'une rencontres territoriales musiques actuelles soit environ 6 jours

Le suivi des adhérents en 2018 (coordination des partenaires de l'accompagnement (DLA, TSF...) / consultant / adhérent, participation aux différentes étapes de restitutions, apports de ressources...) a concerné une quinzaine de suivis d'adhérents. À cela s'ajoute la veille des adhérents.

Observation, études et production d'analyses

La mission d'observation, études et production d'analyses de la FEDELIMA est une fonction transversale qui alimente l'ensemble des chantiers portés par la fédération. Elle permet, par la mise en valeur de problématiques spécifiques en lien avec les autres partenaires et réseaux professionnels, de contribuer à une meilleure connaissance de l'ensemble de l'activité des lieux et de leur territoire par la production d'analyses et de rapports économiques et sociaux.

Production d'analyses et d'études en 2018 :



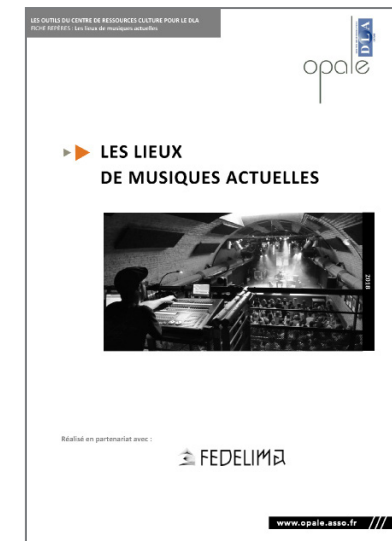
Parution des « Chiffres clés de la FEDELIMA - Données 2016 »
(12 pages – janvier)



Parution des « Indicateurs clés de la FEDELIMA par types de structures - Données 2016 »
(12 pages – février)



Parution de l'étude « Les lieux de musiques actuelles gérés par un Établissement Public Local » coréalisé avec le cabinet Baron, Aidenbaum & Associés
(69 pages – avril)



Parution de la « Fiche repère lieu de musiques actuelles et amplifiées » coréalisée avec Opale
(33 pages – mai)



Publication de l'étude « L'emploi permanent dans les lieux de musiques actuelles » coréalisé avec Le RIF et Opale (76 pages – septembre)

L'observation en 2018 :

- L'OPP annuelle de la FEDELIMA (données 2017) a été lancée auprès des 142 adhérents de la fédération. **107 structures** ayant renseigné la totalité de leurs informations ont été retenues pour intégrer le panel permettant de produire les chiffres clés annuels, soit **une participation de 75,3%** des adhérents.
- **13 demandes de traitements statistiques personnalisées** ont été réalisées pour des adhérents sur l'année 2018, soit en moyenne, une par mois.
- **Au niveau européen**, participation au « Survey » du **Live DMA** par la communication des données anonymées portant sur les membres de la FEDELIMA et permettant des comparaisons au niveau européen entre les 16 réseaux nationaux et territoriaux membres du Live DMA (soit 12 pays), représentant plus de 3 000 lieux et festivals en Europe.



Étude en cours en 2018 :

- « Les pratiques collectives et volontaires de la musique en amateur dans le champ des musiques populaires » qui sera publiée au 1er semestre 2019.

Enquête « flash » réalisée en 2018 :

- Enquête sur « Les démarches de développement durable dans les projets des structures membres de la FEDELIMA »

Association à des études/enquêtes/travaux de recherche en 2018 :

- Participation au comité de pilotage et technique d'une « Enquête nationale sur le développement d'artistes de musiques actuelles » (toujours en cours en 2019).
- Collaboration et appui aux travaux de recherche d'un doctorant en sociologie, en co-tutelle de l'université de Milan et de l'université d'Amsterdam dans le cadre de réalisation de sa thèse.

Plateforme GIMIC en 2018 :

- La FEDELIMA a assuré l'accompagnement technique et méthodologique de 12 organisations/groupements au déploiement d'OPP auprès de leurs membres.
- Réalisation de 4 journées de formations à l'utilisation de la plateforme GIMIC auprès de 10 administrateurs d'enquêtes.

Information et communication

La valorisation de projets a pour objectif de mettre en lumière les actions de la FEDELIMA, ainsi que celles de ses adhérents qui donnent corps aux valeurs de la fédération. Elle permet également de mettre en avant, au sein de la fédération ainsi qu'auprès des partenaires, des projets qui facilitent l'échange d'expériences, l'interconnaissance et le transfert de compétences.

Les outils de communication utilisés en 2018 :

- Les listes de discussions (*mailinglist*) :
21 listes administrées par secteur d'activité ou thématiques et enjeux
- Le site internet de la FEDELIMA
www.fedelima.org
- Le site ressource sur les projets culturels et artistiques en milieu rural :
www.ruralite.fedelima.org
- Le site internet dédié à RAFFUT! - les rencontres de la FEDELIMA :
www.raffut.fedelima.org
- Le site internet dédié à POP MIND (Prospective Debate for Popular Music In Europe) : www.pop-mind.eu
- Une plateforme d'échange ouverte aux techniciens de la fédération (bêta test) : www.agora.fedelima.org
- Une page Facebook :
www.facebook.com/FEDELIMAA/

Les contenus en cours de création :

- Une plateforme ressource sur l'égalité entre les femmes et les hommes dans la musique

Les contenus créés en 2018 :

- 11 newsletters mensuelles axées sur l'actualité des adhérents, du secteur et sur la vie de la fédération
- 25 newsletters thématiques (chiffres clés de la fédération, présentation d'événements organisés par la FEDELIMA, annonce de nouvelles publications d'études, présentation de projets, présence de la FEDELIMA sur des temps qui rythment la vie du secteur, publication de communiqués, campagnes d'information...)
- Les chiffres clés – données 2016
- Indicateurs clés de la FEDELIMA – par typologies de structures
- Une nouvelle rubrique pour valoriser les projets des adhérents de la FEDELIMA (accessible en février 2019)
- Actes des rencontres territoriales en Nouvelle-Aquitaine
- Actes du colloque sur la santé du musicien dans les musiques actuelles
- Actes de RAFFUT! 2018



Fédération des lieux de musiques actuelles.

77% D'ASSOCIATIONS

1 500 SALARIÉ·E·S PERMANENT·E·S

20 ANS D'EXISTENCE EN MOYENNE

PRINCIPALES ACTIVITÉS ET SERVICES PROPOSÉS

Organisation de concerts en salle(s), actions culturelles, accompagnement d'artistes, création et résidences, répétition en studio et/ou sur scène, accompagnement de projets, enregistrement son, formation administrative et/ou technique, enseignement musical et formation artistique, concerts jeune public, expositions, information et ressource, multimédia et numérique, production audiovisuelle, festival(s), bar et restauration en journée...

LA FEDELIMA

11 rue des olivettes - 44000 NANTES

02 40 48 08 85

contact@fedelima.org

www.fedelima.org

www.raffut.fedelima.org

www.ruralite.fedelima.org



Bilan d'activité synthétique 2018, publié en janvier 2019.