

dèclìc

décarbonons
le Live
collectivement !

État des lieux des démarches de transition écologique au sein de la FEDELIMA et du SMA



Janvier 2025

→ Introduction

Les démarches de transition écologique et les actions associées se sont considérablement développées ces dernières années dans le secteur des musiques actuelles. Pour cette raison, la FEDELIMA (Fédération des lieux de musiques actuelles) et le SMA (Syndicat des musiques actuelles) ont souhaité réaliser un état des lieux actualisé de ces pratiques au sein de leurs réseaux respectifs.

Les principaux objectifs de cette enquête :

- Mieux connaître l'avancée des adhérents dans leur transition écologique : quelles actions ont déjà été mises en place ? Quelles formations ont été suivies par les salarié·es ? Quelles structures ont élaboré une « stratégie » ou une réflexion sur ces sujets ? etc. ;
- Identifier les personnes référentes qui portent ces sujets au sein des structures afin de mieux connaître leurs besoins et mettre en réseau ces personnes ;
- Recenser les actions déjà initiées pour mieux les valoriser ;
- Collecter les ressources et outils existants au sein des structures pour les partager plus largement grâce à la création d'une boîte à outils en ligne.

Cette enquête, menée jusqu'en septembre 2024, s'est adressée aux membres de la FEDELIMA et/ou du SMA, en particulier aux salarié·es (directions, référent·es transitions écologiques...) engagés dans une démarche de transition écologique au sein de leur structure. Le traitement et l'analyse des données se sont déroulés au cours du dernier trimestre 2024.

→ 116 répondant·es

64 lieux de diffusion

22 festivals

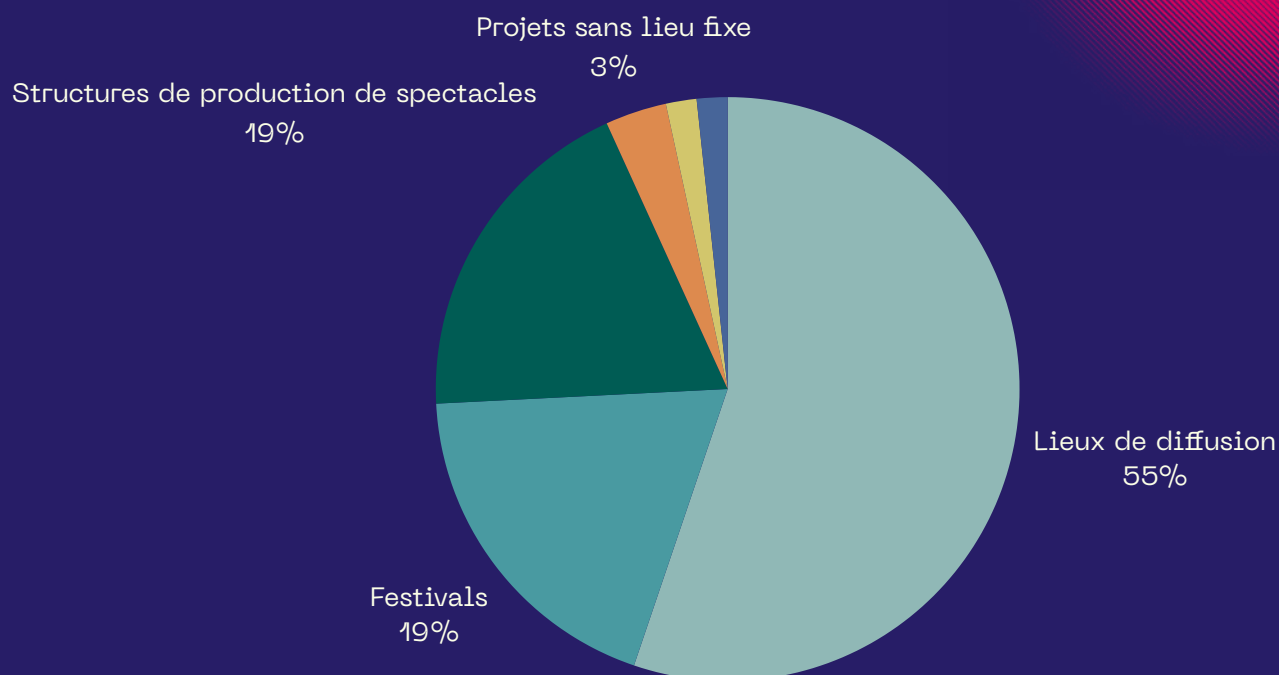
22 structures de production de spectacles

4 projets sans lieu fixe

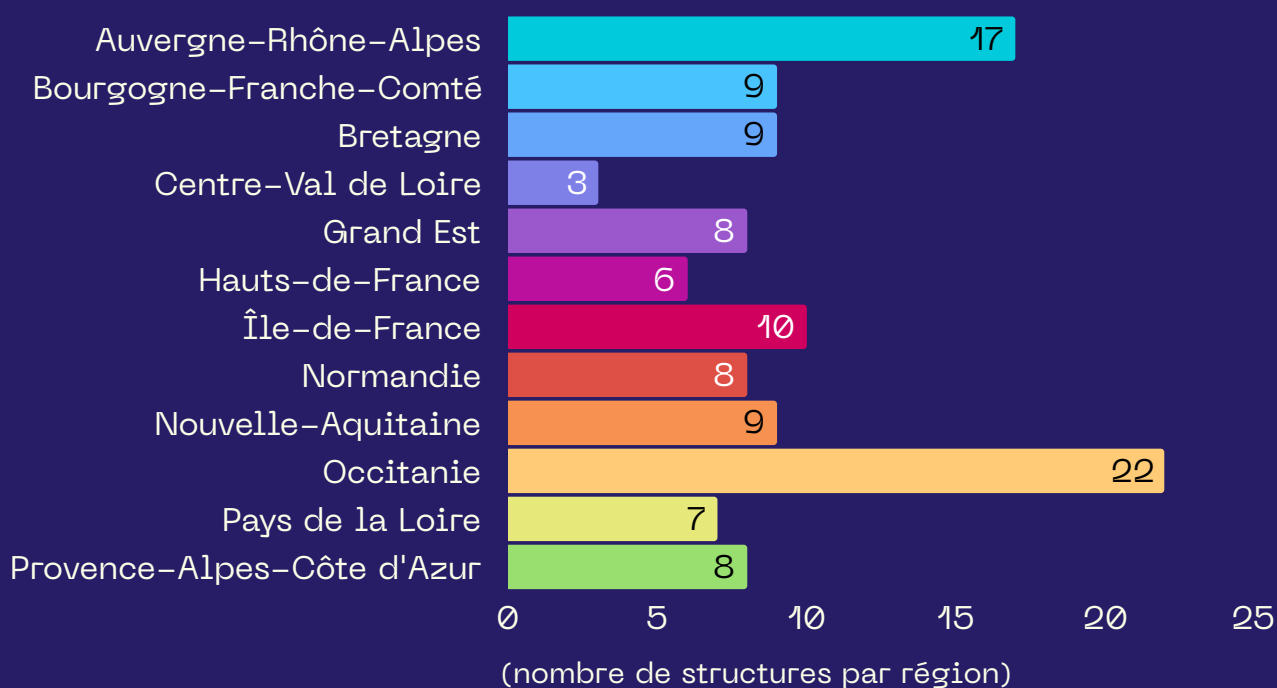
2 structures d'accompagnement / conseil

2 réseaux

→ Types de structures ayant répondu



→ Répartition géographique



→ Votre structure a-t-elle défini une stratégie de transition écologique ?

46%

Des répondant·es affirment avoir mis en place une stratégie de transition écologique sur **la base d'un diagnostic préalable**. (soit 54 structures)

10%

Des répondant·es affirment avoir mis en place une stratégie de transition écologique **sans diagnostic préalable**. (soit 12 structures)

40%

Des répondant·es affirment **avoir entamé une réflexion** pour mettre en œuvre une stratégie de transition. (soit 47 structures)

4%

Des répondant·es affirment n'avoir défini aucune stratégie, ni avoir engagé de réflexion à ce sujet (soit 5 structures)

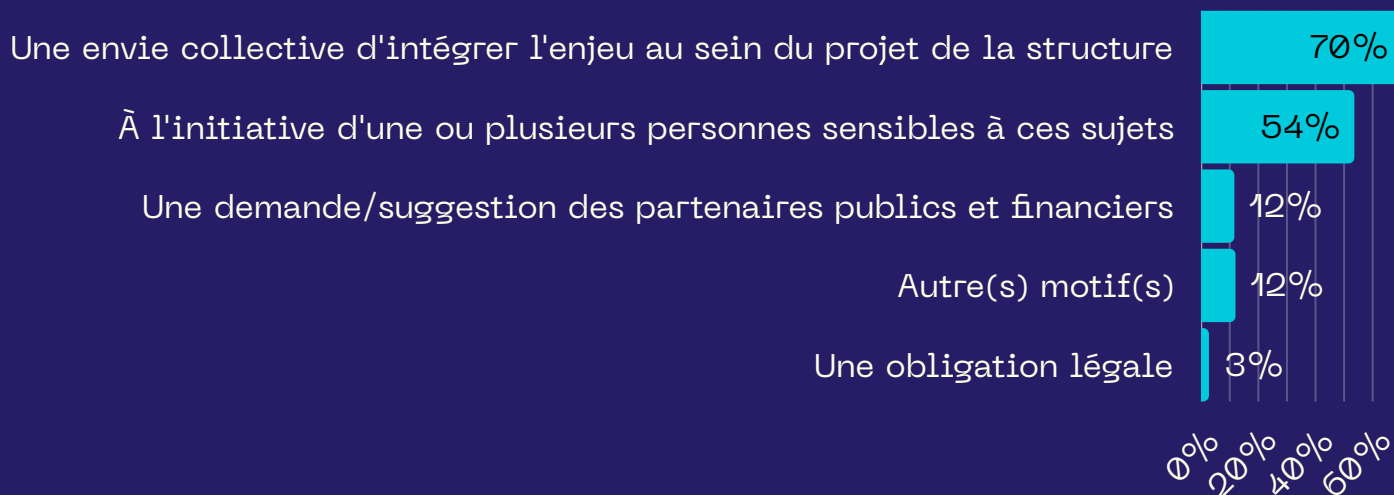
Parmi les structures ayant déjà défini une stratégie sur la base d'un diagnostic :

- 35% l'ont définie par la réalisation du bilan carbone (23 structures)
- 39% l'ont définie par le biais d'un accompagnement RSE (20 structures)
- 21% l'ont définie via un autodiagnostic (15 structures)

Plusieurs outils d'autodiagnostic, pour certains proposés par des réseaux tels que le Collectif des festivals bretons, Elémen'terre, RIF, A Greener festival, FairlyScore, sont cités.

→ Qu'est-ce qui a poussé votre structure (événement, situation, projet, etc.) à initier cette démarche en faveur de la transition écologique ?

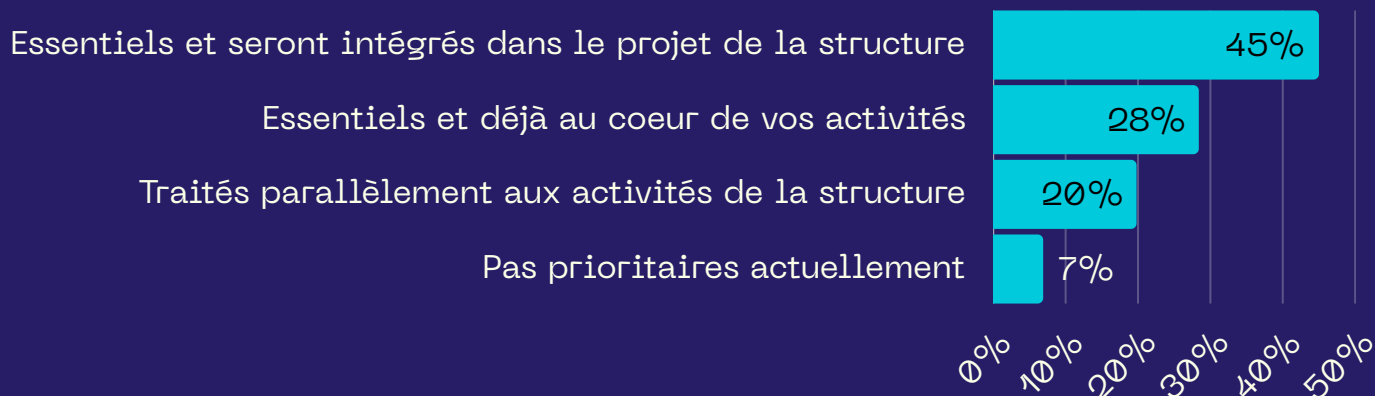
(112 répondants : 96,6%)



Parmi les autres motifs évoqués (13 structures) : la participation à des projets collectifs portés par des réseaux, la réalisation d'économie d'énergie pour des raisons financières (isolation, réhabilitation...)

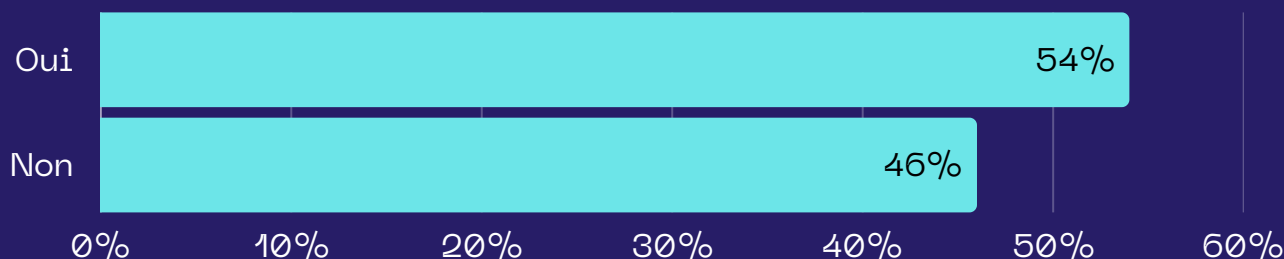
→ Pour votre structure, les enjeux de transition écologique sont :

(116 répondants : 100%)



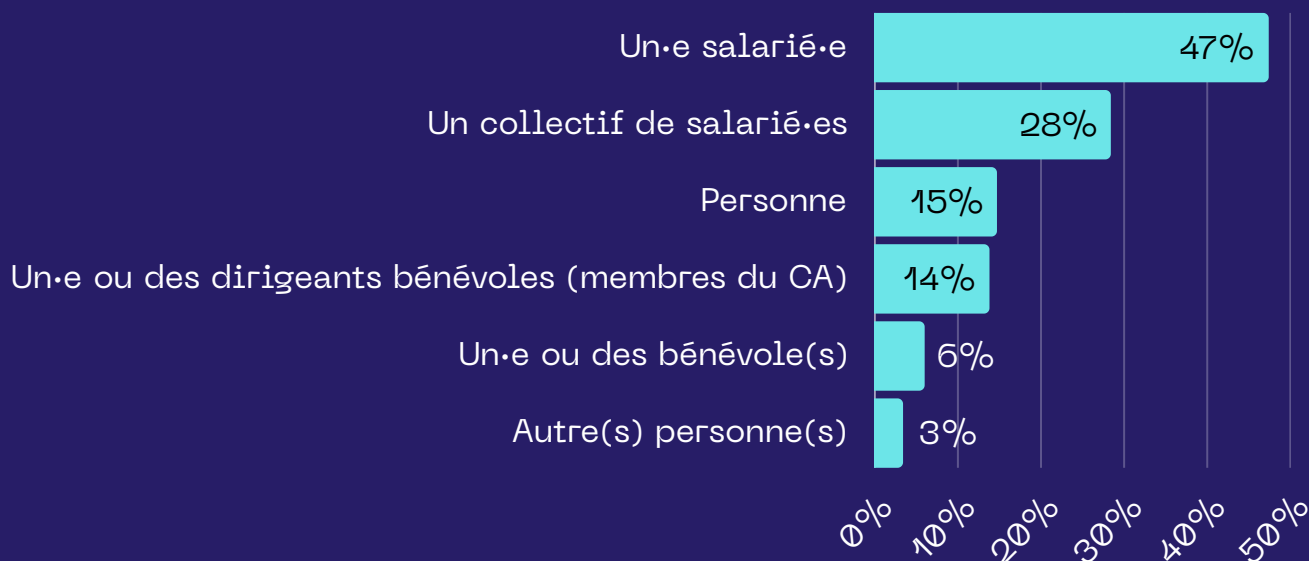
→ Une partie du budget de votre structure est-elle dédiée à des actions ou démarches en direction de la transition écologique ?

(117 répondants : 99,2%)



→ Qui anime votre démarche de transition écologique ?

(117 répondants : 99,2%)



Lorsque la démarche est animée par un·e salarié·e (pour 47% des structures), les postes de direction/coordination sont cités (30%), puis les postes de chargé·e de production (20%).

Lorsque c'est un collectif de salarié·es qui anime la démarche au sein d'une structure (pour 28% d'entre elles), on retrouve logiquement les postes de direction/coordination et de production, auxquels s'ajoutent les postes liés à la technique et à l'administration.

→ Dans quelle mesure cette fonction/attribution de référent·e "transition écologique" est-elle formalisée ?

(105 répondants : 90,5%)

48%

Pour 48% des structures, cette **fonction n'est pas formalisée, mais rattachée à une fiche de poste existante.** (soit 50 structures)

28%

Pour 28% des structures, **cette fonction est formalisée dans la présentation de l'équipe permanente.** (soit 29 structures)

22%

Pour 22% des structures, **cette fonction est formalisée dans la fiche de poste.** (soit 23 structures)

12%

Pour 12% des structures, **cette fonction est formalisée par un poste dédié.** (soit 13 structures)

Lorsque la fonction de référent·e transition écologique est formalisée par un poste dédié, il prend notamment les intitulés suivants : chargé·e de mission, responsable ou coordinateur·rice développement durable, responsable RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), chargé de développement RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations)...

D'autres types de formalisation ont été partagées tels que : la mise en place de commissions, la création de missions de services civiques, ou encore la mise en place de contrat d'apprentissage.

Lorsque des missions relatives à la transition écologique sont liées à un poste non dédié, les répondant·es affirment que ces missions **occupent environ 13%** de leur temps de travail global.

→ Avez-vous suivi une formation dédiée aux enjeux de transition écologique ?

50%

50% des répondant·es **déclarent avoir suivi une formation dédiée aux enjeux de transitions écologiques**. Le profil des répondants (cf. ci-dessous*) explique ce pourcentage élevé. Cela signifie, a minima, qu'une structure sur deux compte dans son équipe une personne formée à ces enjeux.

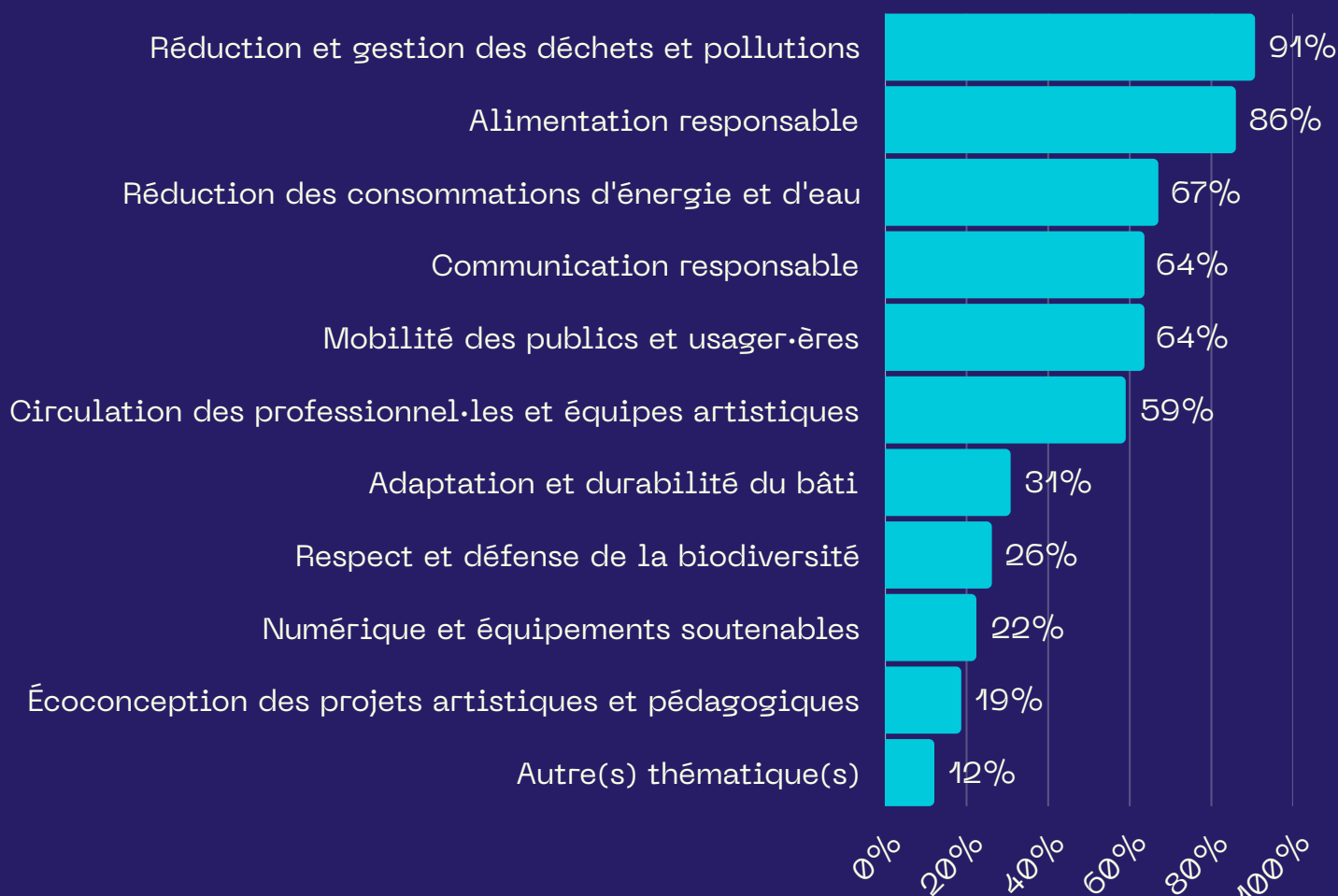
Par ailleurs, **20% des structures déclarent compter dans leur effectif plusieurs personnes** formées à ces enjeux au sein de l'équipe.

Plusieurs formations / auto-formations / ou temps de sensibilisation, initiés par des fédérations, syndicats ou réseaux ont été cités par les répondant·es :

- Initiation à la RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations) proposée par **Haute Fidélité** en 2019 ;
- Le cycle de webinaires "Décarbonons la culture", organisé par le **SMA** et la **FEDELIMA** en partenariat avec The Shift Project, dès 2021 ;
- La formation **ARVIVA** "Introduction à la transformation écologique du spectacle vivant" en 2023 ;
- Le cycle de sensibilisation aux enjeux RSO proposé par le **réseau Echo** en partenariat avec la métropole européenne de Lille, en janvier 2024 ;
- L'appui-conseil RSE collectif proposés par la **FEDELIMA** et le **SMA**, en partenariat avec l'Afdas, Elycoop et Ipama (2024)
- Les nombreuses formations du **Collectif des festivals bretons** : "coordination développement durable d'un festival", MOOC Festivals en Transition, formation (RE)DIRECTIONS...
- Les formations proposées par **Elemen'terre** : "Gestion de l'eau dans les festivals" (2023), "La sobriété énergétique appliquée aux lieux culturels" (2022), "Vers une approche éco-responsable de la direction technique"
- Formation Litmus (une initiative éco-citoyenne Franco-Belge) proposée par **Grabuge** (réseau des musiques actuelles du Grand Est) en 2023
- Les formations proposées par **AJC** (réseau de la diffusion du jazz en France et en Europe) dans le cadre du projet Landscape..

* Pour rappel, cette enquête a été adressée aux membres de la FEDELIMA et/ou du SMA et plus particulièrement **aux salarié·es** (directions, référent·es transitions écologiques...) **impliqué·es dans une démarche de transition écologique** au sein de leur structure

→ Sur quelle(s) thématique(s) avez-vous entamé une réflexion et/ou déjà mis en place des actions en faveur de la transition écologique ?

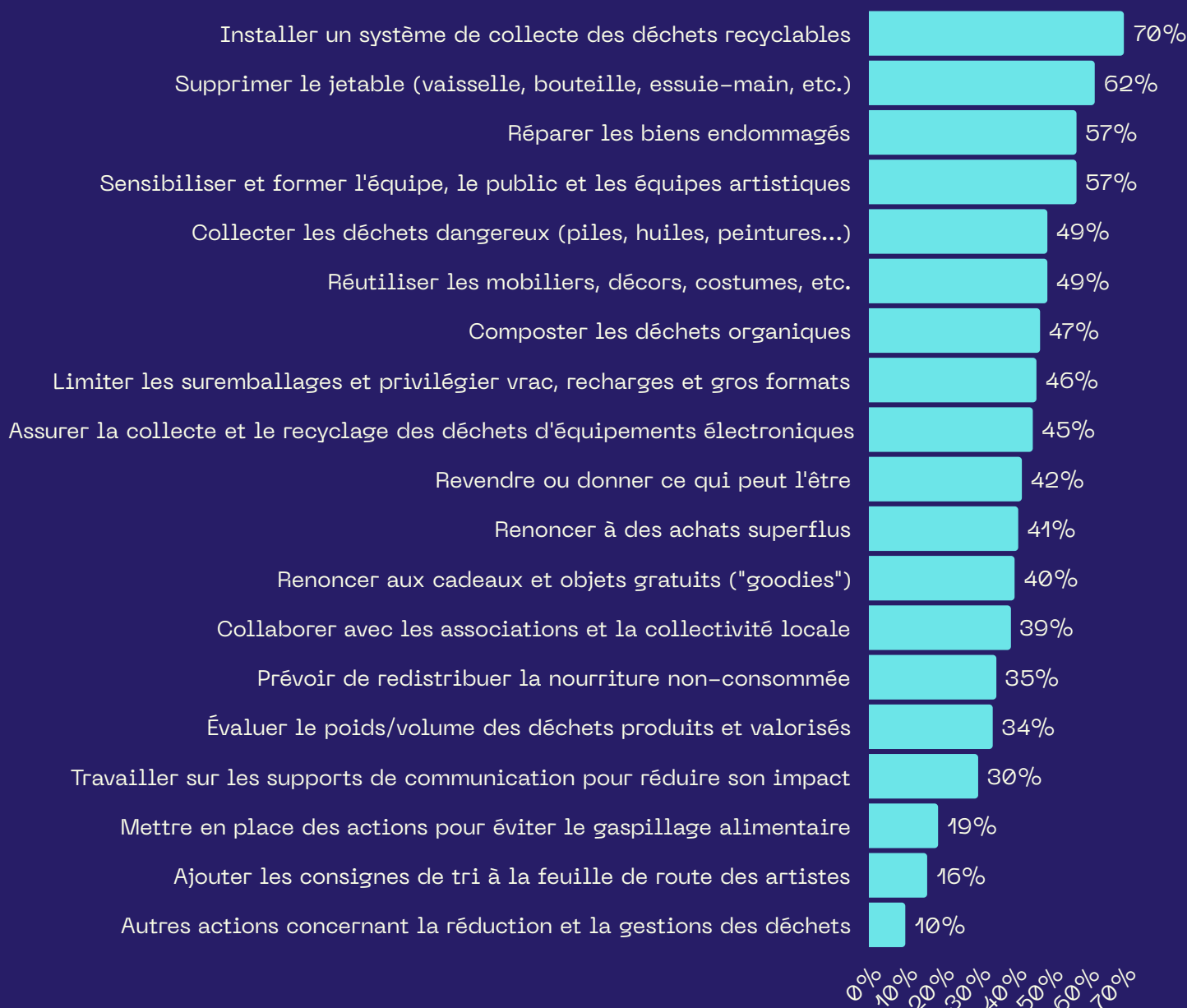


L'enquête confirme des résultats déjà connus : les acteur·rices culturel·les se sont depuis plusieurs années emparés des problématiques liées à la réduction et la gestion des déchets, de la consommation d'énergie et de l'alimentation.

Sans surprise, la question des mobilités (professionnelles et des publics) ainsi que les problématiques liées au bâti arrivent ensuite, car les acteur·rices de terrain ont moins de prise directe sur ces enjeux.

→ Réduction des déchets et des pollutions (91%)

Les actions les plus souvent mises en œuvre



Parmi les autres actions citées, certaines structures ont mis en place des dispositifs tels que :

- L'intégration d'une mention dans les contrats avec les artistes pour l'apport de gourde personnelle ;
- La création d'une micro-déchetterie / déchetterie éphémère ;
- Des collaborations avec des associations de revalorisation (mégots, bouteilles plastiques...) ;
- L'utilisation de toilettes sèches...

Si vous souhaitez être mis en lien avec une structure ayant réalisé l'une des actions citées sur cette page, contactez Benjamin Fraigneau et/ou Marion Robinet.

→ Alimentation responsable (86%)

Les actions les plus souvent mises en œuvre



Parmi les autres actions citées, certaines structures ont mis en place des dispositifs tels que :

- Acheter leurs produits directement auprès des producteur·rices ;
- Instaurer un menu végétarien pour les repas artistes/staff comme "norme" avec des menus carnés disponibles uniquement sur demande ;
- ...

Si vous souhaitez être mis en lien avec une structure ayant réalisé l'une des actions citées sur cette page, contactez Benjamin Fraigneau et/ou Marion Robinet.

→ Réduction des consommations d'énergie et d'eau (67%)

Les actions les plus souvent mises en œuvre



Parmi les autres actions citées, certaines structures ont mis en place des dispositifs tels que :

- Éteindre les réfrigérateurs et machine à pression bar et loges entre 2 concerts ;
- Chauffer les personnes et non les espaces ;
- Installer des panneaux photovoltaïques sur les bâtiments du site et réhabilitation d'une turbine hydroélectrique présente sur site pour produire une énergie locale et décarbonée ;
- ...

Si vous souhaitez être mis en lien avec une structure ayant réalisé l'une des actions citées sur cette page, contactez Benjamin Fraigneau et/ou Marion Robinet.

→ Communication responsable (64%)

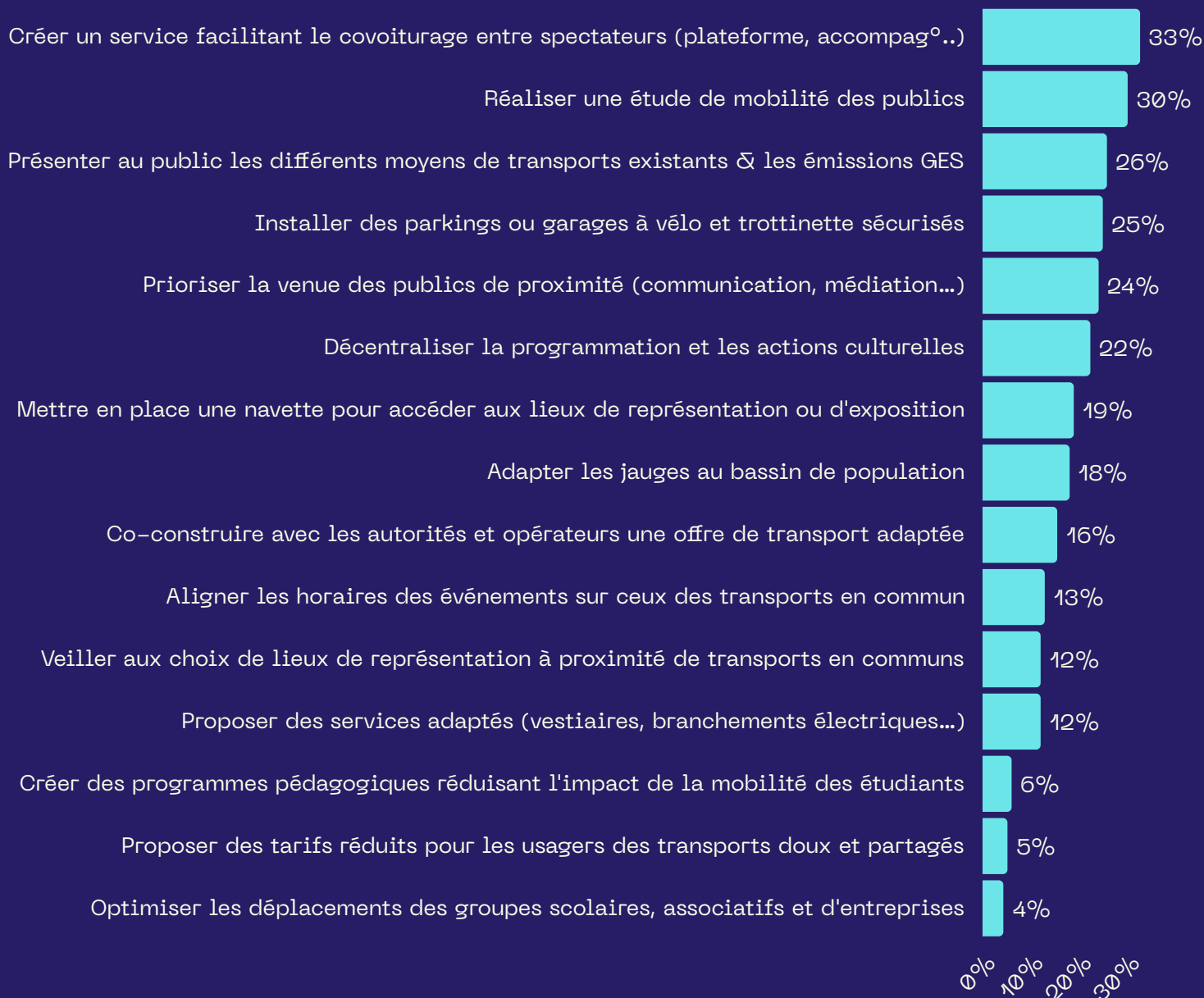
Les actions les plus souvent mises en oeuvre



Si vous souhaitez être mis en lien avec une structure ayant réalisé l'une des actions citées sur cette page, contactez Benjamin Fraigneau et/ou Marion Robinet.

→ Mobilité des publics et des usager·ères (64%)

Les actions les plus souvent mises en oeuvre



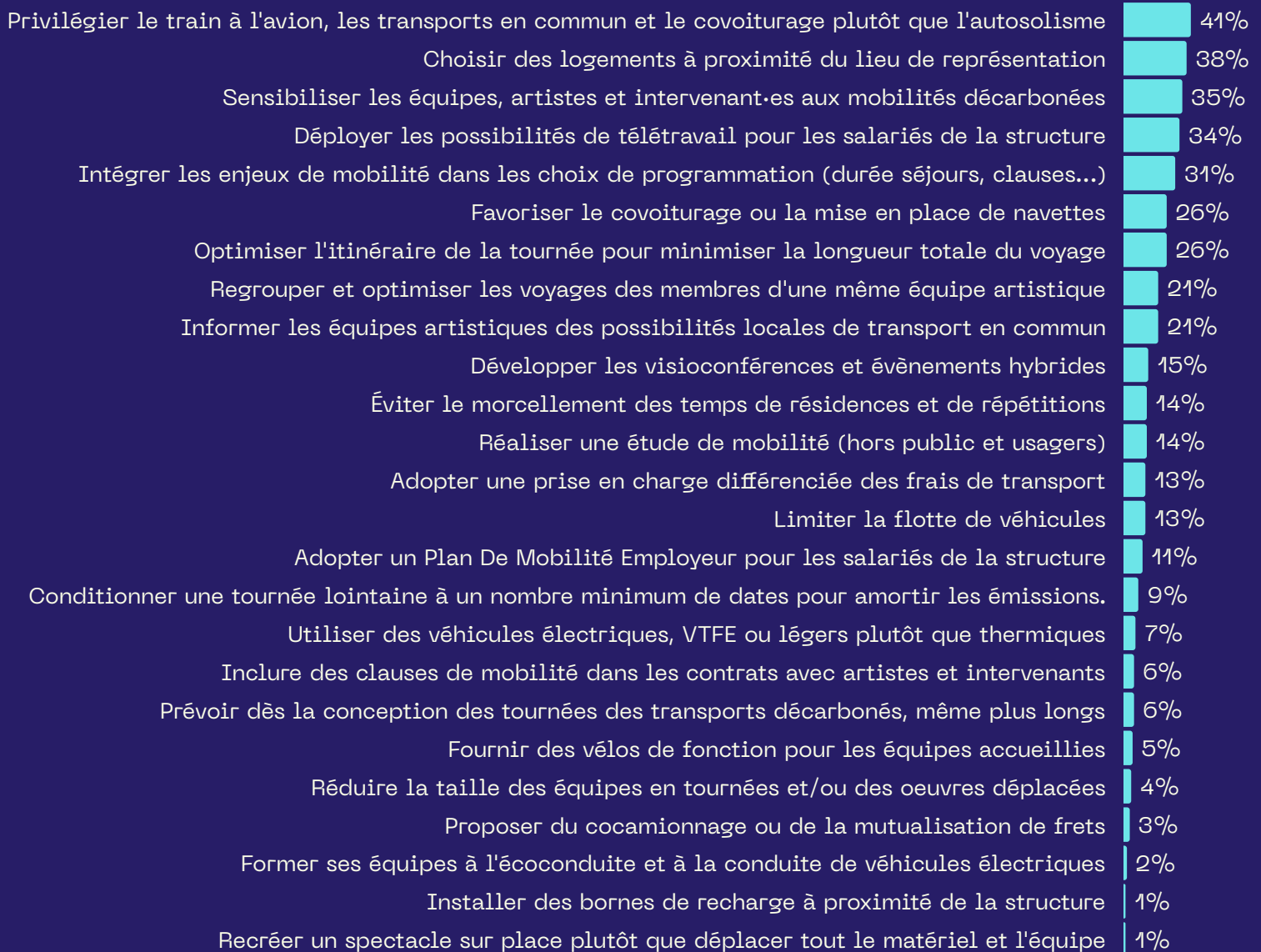
Parmi les autres actions citées, certaines structures ont mis en place des dispositifs tels que :

- Mettre en place des pédibus depuis l'arrêt de transport le plus proche ;
- Proposer un convoi vélo festif pour rejoindre un site du festival depuis la ville la plus proche ;
- Proposer un rallye vélo pour rejoindre le festival.
- ...

Si vous souhaitez être mis en lien avec une structure ayant réalisé l'une des actions citées sur cette page, contactez Benjamin Fraigneau et/ou Marion Robinet.

→ Circulation des professionnel·les et des équipes artistiques (60%)

Les actions les plus souvent mises en œuvre



0% 20% 40%

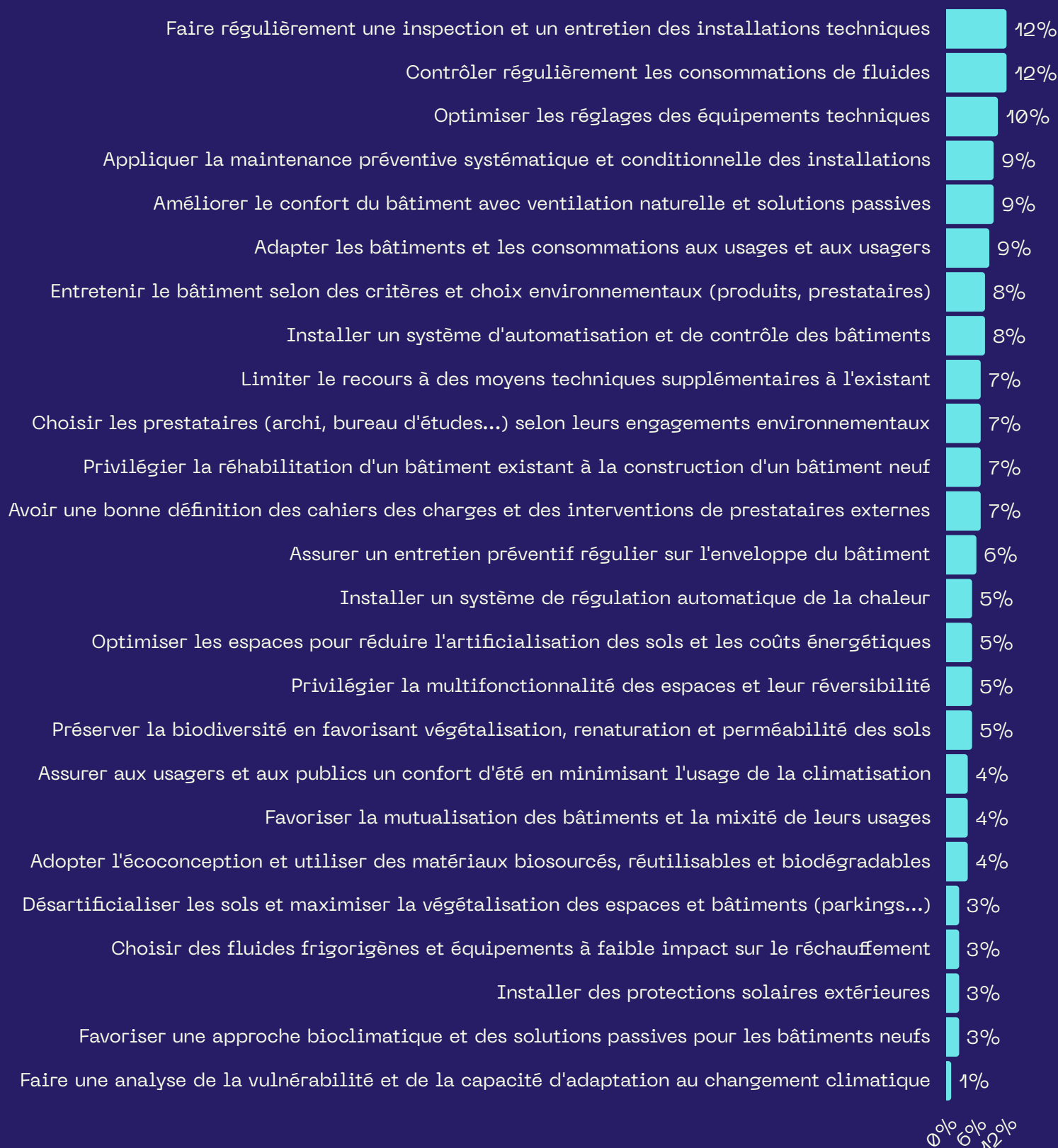
Parmi les autres actions citées, certaines structures ont mis en place des dispositifs tels que :

- L'achat de backline pour favoriser les déplacements en train des équipes artistiques ;
- Concernant l'accueil d'artistes internationaux : travail de programmation en réseau avec des festivals européens à la programmation similaire afin de coconstruire une tournée responsable ;
- Refus de mise en place de run quand la distance est inférieure à 15 minutes de marche (par exemple entre la gare et la salle ou la salle et l'hôtel)

Si vous souhaitez être mis en lien avec une structure ayant réalisé l'une des actions citées sur cette page, contactez Benjamin Fraigneau et/ou Marion Robinet.

Adaptation et durabilité du bâti (31%)

Les actions les plus souvent mises en œuvre



Si vous souhaitez être mis en lien avec une structure ayant réalisé l'une des actions citées sur cette page, contactez Benjamin Fraigneau et/ou Marion Robinet.

→ Respect et défense de la biodiversité (26%)

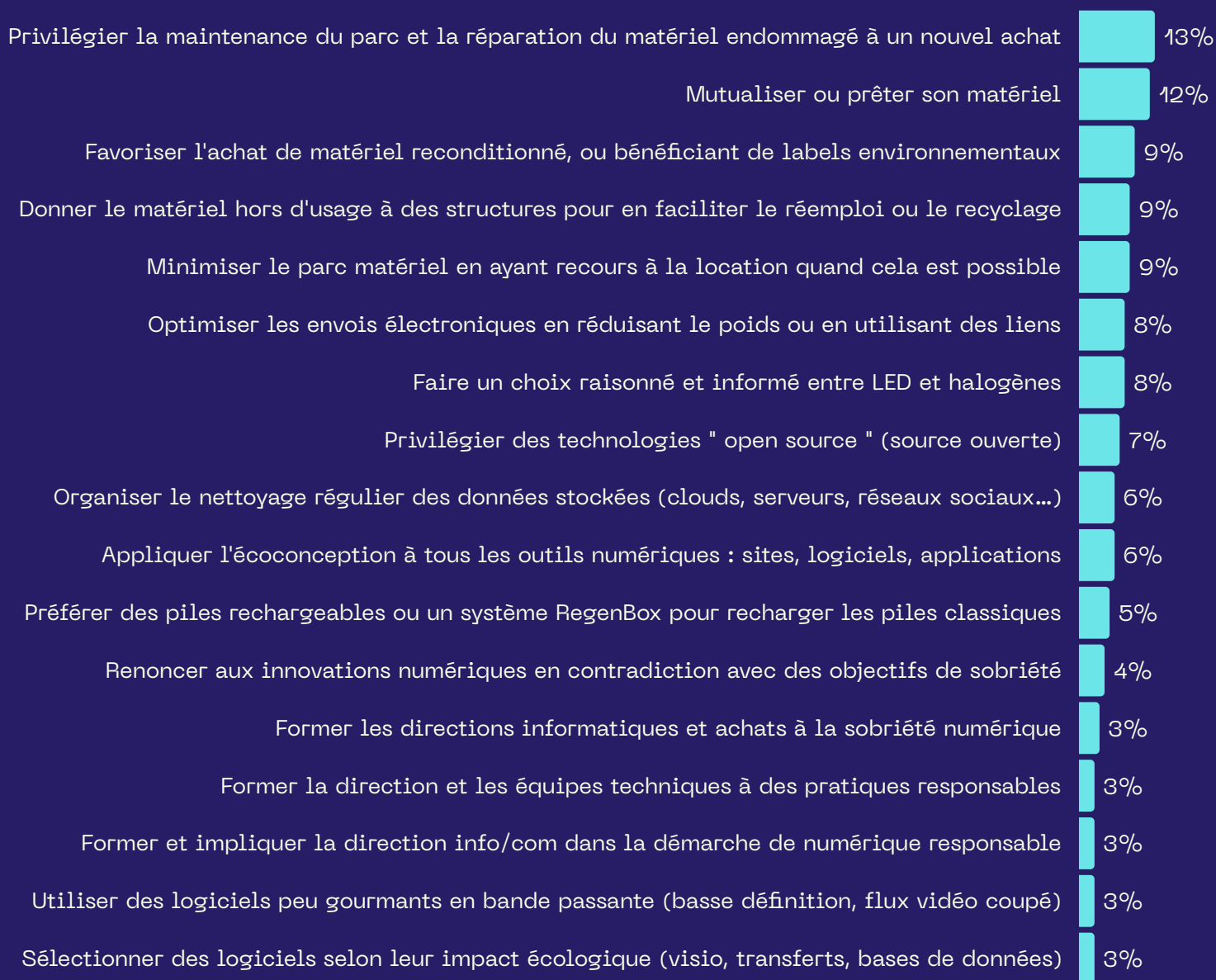
Les actions les plus souvent mises en œuvre



Si vous souhaitez être mis en lien avec une structure ayant réalisé l'une des actions citées sur cette page, contactez Benjamin Fraigneau et/ou Marion Robinet.

→ Numérique et équipements soutenables (22%)

Les actions les plus souvent mises en œuvre



0% 6% 12%

Parmi les autres actions citées, certaines structures ont mis en place des dispositifs tels que :

- La création d'un Chat sur serveur interne pour tout envoi de documents électroniques en interne ;
- La recherche et le travail d'enquête sur le sujet : publication d'un guide dédié, partage d'expérience
- ...

Si vous souhaitez être mis en lien avec une structure ayant réalisé l'une des actions citées sur cette page, contactez Benjamin Fraigneau et/ou Marion Robinet.

→ Écoconception des projets artistiques (18%)

Les actions les plus souvent mises en œuvre



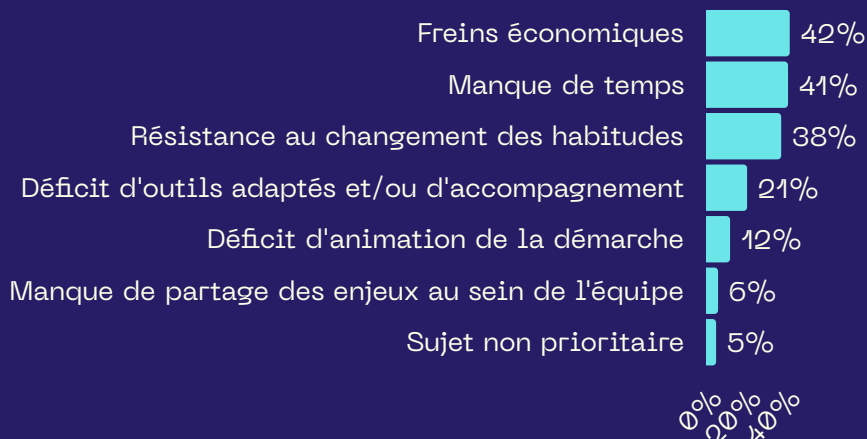
Si vous souhaitez être mis en lien avec une structure ayant réalisé l'une des actions citées sur cette page, contactez Benjamin Fraigneau et/ou Marion Robinet.

→ Quels freins avez-vous rencontrés dans la mise en œuvre de votre démarche de transition ?

65%

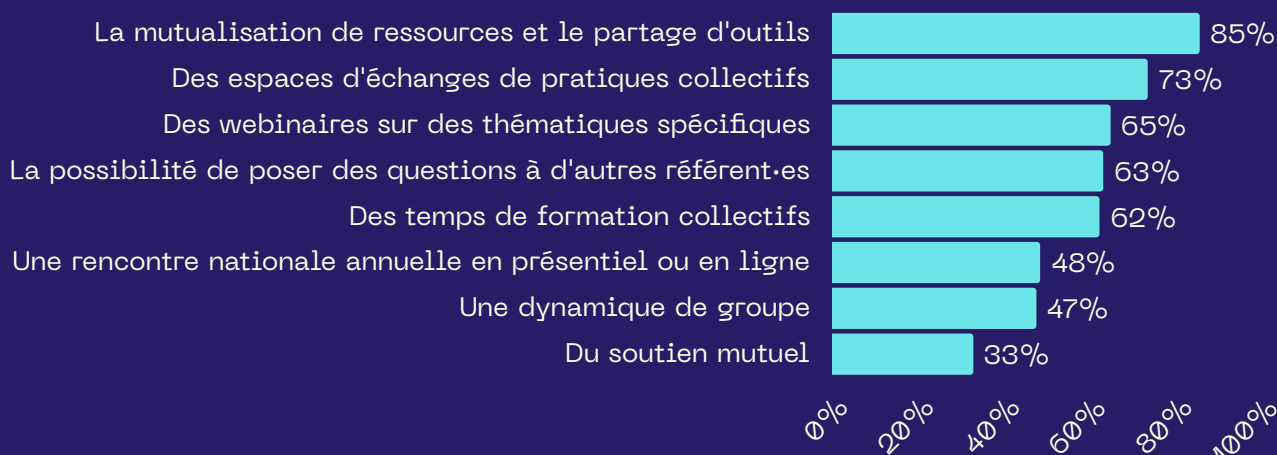
65% des répondant-es déclarent avoir rencontré des freins dans la mise en œuvre de ces actions citées précédemment.

Voici les principales raisons évoquées :



Au-delà de ces principaux freins, deux réponses sont à plusieurs reprises mentionnées : la difficultés à mobiliser les collectivités territoriales sur ces sujets et le fait de ne pas être propriétaire du bâtiment occupé.

→ Quelles seraient vos attentes / besoins pour poursuivre votre démarche de transition écologique ?



Au-delà de ces principaux besoins, deux réponses sont à plusieurs reprises mentionnées : la nécessité de financements pour pérenniser les postes qui œuvrent sur les questions de transition écologique au sein des équipes et un appui pour former et sensibiliser les élu-es sur ces questions.

→ Quelles suites à cette enquête ?

Pour répondre aux constats issus de cette enquête, la FEDELIMA et le SMA ont engagé ou s'apprêtent à engager plusieurs actions dans le cadre du projet Décllic :

- La mutualisation et la publication d'outils mentionnés dans cette enquête par les membres de la FEDELIMA et du SMA (chartes, appels d'offres éco-reponsables, outils de pilotages, riders, éléments de communications...) au sein du site www.decllic-musiques.org
- La mise en place d'une série de webinaires thématiques sur des sujets spécifiques (alimentation, mobilités des publics, mobilités professionnelles, achats responsables, maîtrise de l'énergie...)
- L'organisation de "Café Décllic" bimestriels : des webinaires d'une trentaine de minutes pour partager les avancées et petites victoires des membres du projet Décllic, notamment après la réalisation de leur bilan carbone
- La mise en relation des "référent-es transitions écologiques" qui ont exprimé, dans le cadre de cette enquête, leur souhait de participer à un réseau collaboratif entre pairs (lieux de diffusion, festivals, structures de production...).

→ Contacts :

- Benjamin Fraigneau : benjamin.fraigneau@fedelima.org
- Marion Robinet : marion@sma-syndicat.org

→ PARTENAIRES



Janvier 2025