



# CHIFFRES CLÉS 2014 DE LA FEDELIMA

## Observation Participative et Partagée [OPP]

La **FEDELIMA (Fédération des lieux de musiques actuelles)** a pour fonction transversale l'observation et la production d'analyses et d'études. Elle a pour cela développé, en 2005, **l'Observation Participative Partagée (OPP)**. Cette méthode, ou philosophie d'action, repose sur l'accompagnement et l'implication des observés tout au long du travail d'enquête. Cette démarche méthodologique favorise la concertation par un travail collectif de diagnostic et d'analyses à partir des données partagées avec les participants.

Menée en coopération avec d'autres organisations et partenaires, l'OPP permet de produire annuellement des ressources et des données venant alimenter l'ensemble des travaux, analyses et études menées par la fédération. Elle participe ainsi de la connaissance des lieux de musiques actuelles et plus largement du secteur culturel. Ce travail, mené depuis 1999, est réalisé aujourd'hui grâce à la plate-forme informatique **GIMIC** initialement développée par la Fédurok et gérée, désormais, par la société ICoop. Ce processus d'observation qui associe un outil et une méthode, est aujourd'hui progressivement partagé et transféré à d'autres organisations professionnelles, réseaux d'acteurs et collectivités publiques.

**Les chiffres clés qui suivent sont extraits d'une enquête de rayonnement national réalisée annuellement par la FEDELIMA auprès de ses membres/adhérents.**

En 2015, **114 lieux sur les 145 membres de la fédération ont participé à cette enquête**, portant sur leur exercice d'activité 2014, **soit un taux de participation de 78,6%**.

### LES 114 LIEUX/PROJETS

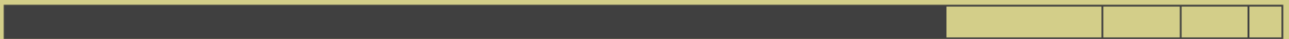
---

- **18 ans** d'existence en moyenne (activité musiques actuelles)
- **Répartis sur l'ensemble du territoire métropolitain** (à l'exception de la Corse)
- **73,7 %** sont en milieu urbain, 15,8% sont urbain en environnement rural et 10,5 % en milieu rural
- **79,8 %** sont des associations loi 1901
- **55,2 %** sont labellisés « Scène de Musiques Actuelles » (SMAC) par l'État
- **14,0 %** sont en Délégation de Service Public (DSP)
- **76,6 %** appliquent la convention collective Nationale des Entreprises Artistiques et culturelles (CCNEAC) et 16,2 % celle de l'animation.

### LES TYPES DE STRUCTURES

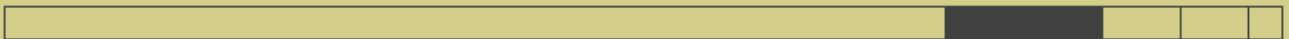
Les lieux membres de la FEDELIMA peuvent être répartis en 5 grandes catégories de structures avec des spécificités et des modes de structuration différents.

**73,7 %** sont des **lieux dédiés musiques actuelles** (soit 84 structures)



Cette catégorie intègre les structures dont l'ensemble des activités (diffusion, accompagnement, actions culturelles, etc.) sont dédiées aux musiques actuelles.

**12,3 %** sont des **lieux pluriactivités et/ou pluridisciplinaires** (soit 14 structures)



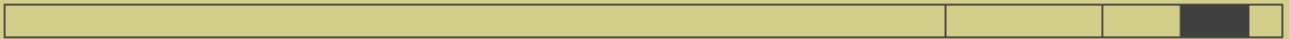
Cette catégorie intègre les structures qui mènent un projet qui n'est pas exclusivement dédié aux musiques actuelles. Ainsi, elles développent un pôle, un service, une part de leur activité autour des musiques actuelles mais mènent également leurs activités autour d'autres disciplines artistiques (arts numériques, les arts plastiques, la danse, etc.) ou d'autres domaines d'activité (loisirs, sports, social, etc.).

**6,1 %** sont des **lieux d'accueil et d'accompagnement des pratiques artistiques** (soit 7 structures)



Cette catégorie intègre les structures qui développent un projet autour de l'accompagnement des pratiques musicales actuelles que ce soit par la proposition de cours, la mise en place de résidence, de préproductions accompagnées,... et dont la diffusion n'est pas l'activité principale et première.

**5,3 %** sont des **projets dédiés musiques actuelles sans équipement fixe** (soit 6 structures)



Cette catégorie intègre les structures qui développent un projet culturel à l'année mais qui n'ont pas d'équipements dédiés et/ou qui développent un projet en itinérance sur un territoire.

**2,6 %** sont des **collectifs artistiques** (soit 3 structures)



Cette catégorie intègre les structures qui peuvent mener une activité de diffusion mais dont le projet se développe également autour de la création musicale, la structuration, la professionnalisation et la promotion de musiciens.

### LES ACTIVITÉS

---

- **Activités des lieux :**

- **Organisation de concerts** en salle(s) en saison pour **100 %** des lieux
- **Accompagnement d'artistes** pour **93,8 %**
- **Actions culturelles** pour **90,3 %**
- **Création/Résidences** pour **88,5 %**
- **Répétition en studio et/ou sur scène** pour **78,8 %**
- **Accompagnement de projets** pour **76,1 %**
- **Information/Ressource** pour **51,3 %**
- **Enregistrement son** pour **44,2 %**
- **Expositions** pour **40,7 %**
- **Formation administratives et/ou techniques** pour **31,9 %**
- **Enseignement musical/Formation artistique** pour **25,7 %**
- **Multimédia/Numérique** pour **15,0 %**
- **Bar (en journée)** pour **10,6 %**
- **Restauration (en journée)** pour **2,7 %**
- **Production audiovisuelle** pour **2,7 %**
- **Autre(s) activité(s)** pour **2,7 %**

- **Organisation de concerts :**

- **En salle(s) :**

- **515 places** de jauge moyenne pour les salles de concerts principales (allant de 85 à 1 999 places / médiane<sup>1</sup> : 450)
- **45,6 % des lieux disposent d'une seconde salle de concerts (« club ») en complément de leur salle de concerts principale** (d'une jauge de 220 places en moyenne / médiane : 200)
- **6 561 représentations/soirées** organisés par saison (59 en moyenne par lieu / médiane : 53)
- **1 642 865 entrées** (payantes + exonérées + gratuites) par an (15 354 en moyenne par lieu / médiane : 10 017)
- **12 879 artistes/formations programmés** par an (115 en moyenne par lieu / médiane : 97)
- **13,5 € prix moyen d'un billet plein tarif** proposé (médiane : 13,5 €)

- **Festival(s) :**

- **43,9 % des lieux organisent au moins 1 festival** par saison (1,3 en moyenne par lieu / médiane : 1,0)
- **414 565 entrées** (payantes + exonérées + gratuites) **cumulées pour l'ensemble des 64 festivals organisés** (8 637 entrées en moyenne par festival / médiane : 2 602)

---

<sup>1</sup> En statistique, la médiane est la valeur qui divise en deux parties la population observée, de telle sorte que chaque partie contienne le même nombre de valeurs. Ainsi, il y aura autant de valeurs qui seront au-dessus de la médiane que de valeurs en dessous.

### LES RESSOURCES HUMAINES

- **1 264 salariés permanents** (CDI et CDD de plus de 6 mois) travaillant dans les lieux (11 en moyenne par lieu / médiane : 9 / minima : 1 et maxima : 44)
- **1 007,8 salariés permanents en équivalents temps plein** (8,9 ETP en moyenne par lieu / médiane : 8,0)
- **38,3 % de femmes** et **61,7 % d'hommes** sur la totalité des salariés permanents (CDI et CDD de plus de 6 mois)
- **10 528 salariés hors permanents** (artistes et techniciens intermittents, intervenants, stagiaires,...) employés par les lieux (92 en moyenne par lieu / médiane : 52)
- **5 424 bénévoles** (57 en moyenne par lieu / médiane : 30)

### LES BUDGETS

**903 793 € de budget** en moyenne (médiane : 683 556 €)

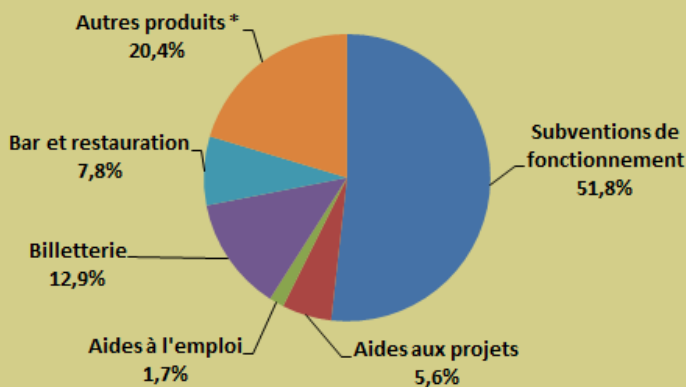
**59,1 % de part de financements publics** en moyenne (subventions de fonctionnement + aides aux projets + aides à l'emploi)

**35,3 % de part de recettes propres** (billetterie, bar, ateliers de pratiques, location studios, etc...) en moyenne

**15,4 % de part de recettes de billetterie** (salle et festivals organisés) en moyenne

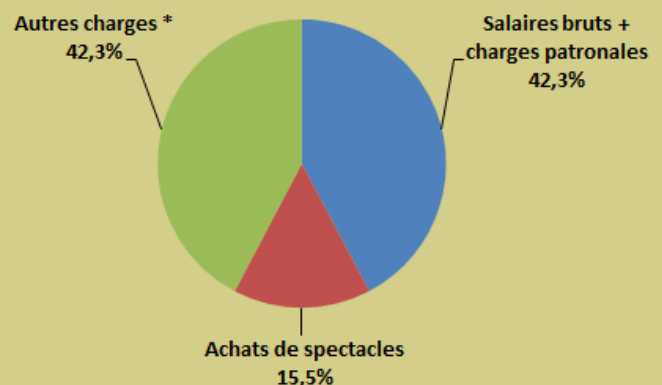
**27,9 % de part de masse salariale permanents** en moyenne

#### PRODUITS



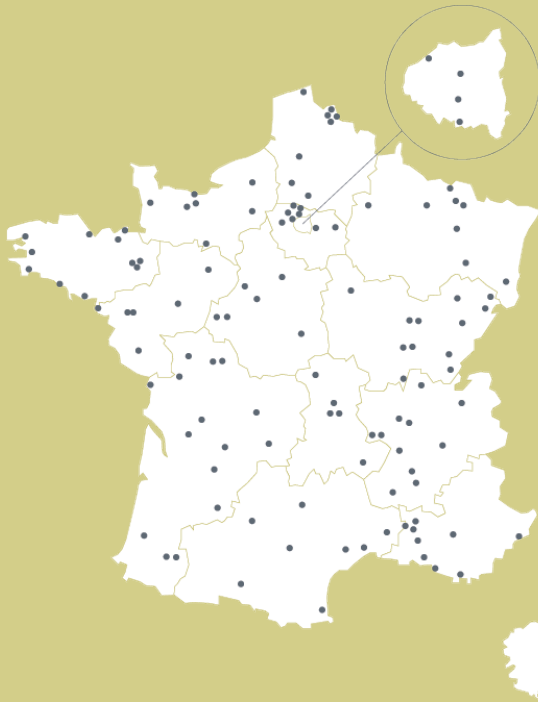
\* Autres produits : locations de studios de répétition, locations de salle, transmission/apprentissage musicale, etc.

#### CHARGES



\* Autres charges : communication, accueil artistes, fluides, etc.

### LISTE DES LIEUX AYANT PARTICIPÉ À L'ENQUÊTE ANNUELLE EN 2015



106 (Le) • 109 (Le) • 4Écluses (Les) • Abordage (L') • ACP • Aéronef (L') • Akwaba • Ampli (L') • Antipode MJC • ARA • Arrosoir (L') • Art'CADE • Astrolabe (L') • Autre Canal (L') • BAM / Trinitaires • Bastion (Le) • Bobine (La) • Bolegason (Lo) • Brise Glace (Le) • Camji (Le) • Carène (La) • Cargô (Le) • Carré Bleu • Cartonnerie (La) • Cave à Musique (La) • Cave aux Poètes (La) • Cave Dîmière (La) • Chabada (Le) • Chato'do (Le) • Cigale (La) • Citrouille (La) • CLEF (La) • Club (Le) • Collectif Jazz Basse-Normandie • Confort Moderne (Le) • Coopérative de Mai (La) • Cordonnerie (La) • Couveuse (La) • Cri du Port (Le) • Des Lendemain Qui Chantent • Diff'Art • D'jazz Kabaret • DOC (Le) • Echo System • Echonova (L') • Écouteille (L') • ElMediator • EMB Sannois (L') • Emmetrop-Nadir • Fabrica'son (La) • Fil (Le) • File 7 • Florida (le) • Forum (Le) • Fraternelle (La) • Fuzz'Yon • Gaga Jazz • Gare (La) • Glazart • Grand Mix (Le) • Grange à Musique (La) • Gueulard + (Le) • Hiéro Limoges • Jardin Moderne (Le) • Labo (Le) • Landes Musiques Amplifiées • Luciole (la) • Lune des Pirates (La) • Manège (Le) • MJC du Verdunois • MJC Manosque - Café Provisoire • Moloco (Le) • Moulin de Brainans (Le) • Nef (La) • Normandy (Le) • Noumatrouff (Le) • Nouvelle Vague • Novomax (Le) / Polarité[s] • Oasis (L') • Observatoire (L') • Ouvre-Boîte (L') • Paloma • Pannonica (Le) • Passagers du Zinc (Les) • Péniche (La) • Périscope (Le) • Petit Fauchoux (Le) • Plan (Le) • Poudrière (La) • Puce A l'Oreille (La) • Rio Grande (Le) • Rockomotives (Les) • Rocksane (Le) • Rodia (La) • Run Ar Puñs • Salon de Musique • Sans Réserve (Le) • Sax (Le) • Silex (Le) • Sirène (La) • SMAC 07 • Sonambule (Le) • Souris Verte (La) • Stereolux • Tandem • Tannerie (La) • Temps Machine • Ubu (L') • Vapeur (La) • Victoire 2 • Vip (Le) • Volume (Le) • West Rock • Zuluberlus (Les)

### PÔLE OBSERVATION ET ÉTUDES DE LA FEDELIMA

En 2014, Les **Éditons Mélanie Seteun** en partenariat avec la FEDELIMA ont ouvert une nouvelle collection « *Musique et environnement professionnel* ». Cette nouvelle collection se veut largement ouverte aux études émanant des acteurs artistiques et culturels et de leurs représentants : fédérations, syndicats, réseaux territoriaux et autres groupements d'acteurs... **Vous pouvez télécharger gratuitement au format PDF les dernières études réalisées par la FEDELIMA :**



*La coopération entre projets de musiques actuelles : enjeux, freins et facteurs facilitants*



*La diffusion dans les lieux de musiques actuelles - Analyse statistique et territoriale sur la saison 2011*



*Actions culturelles et musiques actuelles - Principaux résultats d'une enquête nationale*