

Assistant·e en médiation culturelle et communication

Stage rémunéré

Date de mise en ligne : **03/12/2020**

Date limite de l'offre : **18/12/2020**

Intitulé du poste : **Assistant·e en médiation culturelle et communication**

Région : **Auvergne-Rhône-Alpes**

Département : **38 - Isère**

Type de métier : **Action culturelle / Médiation**

Type de contrat : **Stage rémunéré**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaire mensuel brut (en euro) : **600€**

Niveau de rémunération : **gratification de stage**

Régie SMAC Les Abattoirs

Adresse mail de la structure : accueil@lesabattoirs.fr

Adresse : **18 route de l'Isle d'Abeau**

Code postal : **38300**

Ville : **Bourgoin-Jallieu**

Site web : <http://www.lesabattoirs.fr/>

Description du poste :

Durée du Stage : 4 mois souhaitables, du lundi 18 janvier 2021 au vendredi 14 mai 2021

Le stage s'articule autour de la préparation de l'un des temps forts de la SMAC Les Abattoirs : le Festival Electrochoc. Dédié à la musique hybride et aux arts numériques, ce festival propose des événements en soirées (concerts, performances, spectacles...) mais aussi tout un volet d'actions culturelles en direction des publics jeunes, scolaires et éloignés.

En étroite collaboration avec le secteur communication et le secteur action culturelle, le/la stagiaire participera à l'élaboration et au suivi de la communication sur tout le volet Arts numérique et ateliers du festival ainsi que l'organisation de la médiation pendant le festival. Le stagiaire pourra être amené à travailler également sur toutes les actions culturelles et la communication des activités de la saison 2021, concerts, ateliers. Il/elle pourra être amené(e) à travailler ponctuellement à toute autre activité de la salle de spectacle : accueil des publics, service au bar, accueil téléphonique, petit secrétariat...

MISSIONS DU STAGE

EN AMONT

- Rassemblement et adaptation des contenus pour les différents outils de communication.
- Préparation des outils de médiation indirecte : rédaction du cahier pédagogique destiné aux enseignants (présentation des ateliers et des oeuvres, pistes de travail possible en classe, établissement d'une bibliographie en lien avec la Médiathèque de la ville...)
- Préparation des outils de médiation directe : conception des outils de médiation (présentation, discussion, jeux, citations...) autour des ateliers et des oeuvres programmées. Il faudra veiller à s'adresser aux différents types de publics (élémentaire, collège, lycées, IME, Jeunes Travailleurs, Ludothèque, Maison d'Enfance...)
- Préparation des outils d'accueil du public : préparation des fiches de présence et liste d'inscriptions.
- Création d'outils de communication et de la signalétique : conception des outils de communication (graphismes, tracts, affichettes, vidéo ...) et réflexion autour de la signalétique et la scénographie.
- Création de contenu Web : rédaction et adaptation des contenus pour le web (Blog, réseaux sociaux...)

PENDANT LA DURÉE DU FESTIVAL

- Accueil du public pendant les heures d'ouverture. - Accueil des groupes, en lien avec la Chargée d'action culturelle.

- Mise en œuvre des actions de médiation : assurer la médiation directe auprès des groupes et animer la rencontre, tisser des liens entre les œuvres et les spectateurs, attiser la curiosité et donner des clefs de compréhension.
- Prise de photos pendant les ateliers/performances afin de constituer un reportage-photo sur l'action culturelle du Festival et garder une trace des événements.

EN FIN DE FESTIVAL

- Rédaction d'un bilan sur les actions de médiations menées pendant le stage et analyse de la fréquentation du Festival.

CONTRAINTES :

Présence en soirée et/ou les week-ends selon l'activité. Journée type : 09h-17h / journée concert : 16h-24h / journée festival : 8h30-17h30

AUTONOMIE DONNÉE

Le stagiaire aura toute latitude pour imaginer et proposer les interventions de médiation directe et de face-à-face avec le public. Il aura à sa disposition les outils nécessaires pour la bonne mise en œuvre de ses missions. Au cours de son stage, le stagiaire sera placé sous l'autorité de la Chargée d'action culturelle et du Responsable de communication.

CONNAISSANCES ET QUALITÉS REQUISES

- Formation supérieure dans le secteur de la communication et/ou de la médiation culturelle ;
- Expérience dans l'animation culturelle ;
- Qualités rédactionnelles et relationnelles, aisance en public, prise de parole devant des groupes ;
- Connaissance des logiciels PAO (Indesign, Illustrator, Photoshop) et bureautique (word, excel etc.)
- Connaissance du secteur des Musiques Actuelles, de la Culture Numérique et de ses pratiques ; - Curiosité, sens de l'initiative ;
- Rigueur, sens de l'organisation ;
- Permis B.

CANDIDATURE A ENVOYER AVANT LE 18 DECEMBRE 2020 CV + Lettre de motivation A L'ADRESSE MAIL :

action-culturelle lesabattoirs.fr

ENTRETIEN DE RECRUTEMENT SUR LA SEMAINE 1 DE 2021

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **MARMEUSE**

Prénom : **Alice**

Adresse mail : action-culturelle@lesabattoirs.fr