FEDELIMA - Fédération des Lieux de Musiques Actuelles
Rubrique offres d'emploi du site de la FEDELIMA

Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

# Apprentissage - Chargé·e de diffusion et production

Stage rémunéré
Date de mise en ligne : **25/04/2022**
Date limite de l'offre : **13/05/2022**
Intitulé du poste : **Apprentissage - Chargé·e de diffusion et production**
Région : **Auvergne-Rhône-Alpes**
Département : **69 - Rhône**
Type de métier : **Diffusion / Booking**
Type de contrat : **Stage rémunéré**
Temps de travail : **Temps partiel**
Salaire mensuel brut (en euro) : **selon modalités grille apprentissage**
Niveau de rémunération : **Grille apprentissage**

## Coin coin Productions coin - Mme Bois Productions Présidente

Adresse mail de la structure : **recrutement@coincoinprod.org**
Adresse : **10 Rue du Gazomètre**
Code postal : **69003**
Ville : **Lyon**
Site web : **https://www.coincoinprod.org/**

## Description du poste :

LES MODALITÉS DE CANDIDATURE

Quel Contrat ? : Alternance en Apprentissage pour 1 à 2 ans - à partir de BAC+ 3
Quand ? Dès que possible, à partir du 1er juin 2022 / Pour Rentrée de Septembre 2022
Où ? Lyon 3e, proche Part dieu et Saxe Gambetta
Quel domaine ? Culture et loisirs

Comment candidater ? :
Envoyer votre Lettre de motivation (exprimez-vous ! nous vous lirons avec attention) + CV à adresser à Madame la présidente Marie-Claude Bois par mail recrutement coincoinprod.org avant le 13 mai 2022.
.

LA STRUCTURE
COIN COIN PRODUCTIONS
8-10 rue du Gazomètre
69003 LYON

Coin Coin Productions c'est :
Antiquarks - musique interterrestre - www.antiquarks.org
Formassimo – organisme de formation - www.formassimo.org
Label du Coin – production phonographique - www.labelducoin.org

Coin Coin Productions est né en 2005, sous l'impulsion des artistes d'Antiquarks pour faire éclore des projets originaux et libres dans le champ des musiques actuelles. Pour déployer le projet d'activité, l'association bénéfice du concours d'une équipe professionnelle et de 60 adhérents et 18 membres du conseil d'administration.
Coin Coin Productions développe de nombreux projets : organisation de tournées, créations participatives entre artistes et habitants, diffusion de spectacles via la Compagnie Antiquarks, centre de formation professionnelle continue avec Formassimo, production d'albums via Le Label du Coin…. Son activité principale est la production de spectacles avec près 800 évènements en France et dans le monde (Mexique, Autriche, Bolivie, Suisse, Sénégal, Italie…).
La structure s'inscrit pleinement dans le champ de l'Economie Sociale et Solidaire en menant à bien des projets

musicaux innovants, des créations participatives à forte utilité sociale, un modèle de gouvernance démocratique et un modèle économique pérenne constitué d'une pluralité de ressources.
Attachée à l'équilibre de la filière des musiques actuelles et à la solidarité professionnelle entre les acteurs, l'association est adhérente et participe activement à : AGI-SON, fédération autour de la qualité sonore dans l'écoute et la pratique des musiques ; SMA, Syndicat des Musiques Actuelles ; SYNOFDES, Syndicat National des Organismes de formations ; Félin, Fédération Nationale des Labels Indépendants ; Grand Bureau, Fédération musiques actuelles Auvergne-Rhône Alpes ; Auvergne Rhône-Alpes Spectacle Vivant, pôle d'accompagnement, d'échanges et de ressources pour les acteurs du spectacle vivant de la région de la Région Auvergne-Rhône Alpes ; CMTRA – Centre des Musiques Traditionnelles Rhône Alpes
Ainsi, Coin Coin Productions se positionne depuis 15 ans comme une structure dynamique et fédératrice dans le champ culturel, qui sait chaque jour innover et s'adapter à son environnement en créant des modèles économiques viables, socialement juste, au service de projets artistiques exigeants.

**LES MISSIONS**

Le booker / chargé.e de diffusion s'occupera des créations du groupe Antiquarks partagé avec nos chargées de diffusion déjà en poste. Il/elle devra assurer la commercialisation en France et à l'international des projets artistiques en cours : la sortie d'un nouvel album et une création internationale
Placé·e sous l'autorité hiérarchique de la direction, en collaboration étroite avec les deux directeurs artistiques, les chargés de développement des pôles et les différents prestataires.

Vous aurez pour missions :

**BOOKING**
• Prospection pour la vente des artistes du catalogue (par téléphone et mail)
• Développer de nouveaux réseaux de diffusion : participation à l'élaboration de la stratégie de diffusion, recherche de nouveaux lieux et partenaires (veille), rencontre des programmateurs sur les salons pro, etc…
• Négociations des conditions d'accueil
• Gestion et mise à jour de la base de données professionnelles
• Déplacements sur les concerts
• Tenir à jour une base de données des diffuseurs et des lieux de diffusion en adéquation avec le projet artistique du spectacle.
• Recherche des partenaires locaux, nationaux et internationaux, publics ou privés, pour diffuser ce spectacle.
• Négocier avec les programmateurs et diffuseurs potentiels le calendrier des représentations et le prix de vente dans le cadre de la stratégie budgétaire et commerciale définie par sa hiérarchie.
• Vérifier la faisabilité technique du spectacle dans le lieu de diffusion.
• En lien avec le directeur artistique et la directrice administrative :
• Définir une stratégie de diffusion et de prospection.
• Identifier les lieux de diffusion nationaux & internationaux ainsi que les acteurs des musiques expérimentales.
• Développer et tenir à jour une base de données sur Orfeo.
• Identifier les enjeux économiques et sociaux du spectacle vivant.
• Rencontres, prise de RDV, présence sur les festivals et réseaux de diffusion.
• Informer les organisateurs des dates et actus des artistes et les inviter aux représentations.
• Suivis téléphoniques et mailing.

**NEGOCIATION ET CONTRATS - En lien avec la directrice administrative**
• Négocier les contrats de ventes avec les diffuseurs dans le cadre artistique, budgétaire, technique et humain pré-établi.
• Obtenir les éléments administratifs nécessaires à l'élaboration du contrat.

**PRODUCTION**
• Régie : maîtriser la fiche technique et organiser la logistique d'une tournée ou d'un concert (feuille de route, coordination avec la salle et réservation des voyages)
• Accueil des artistes lors des productions
• Suit le budget de diffusion et transmet à l'administrateur ou au service comptable les informations nécessaires à l'exécution du budget de diffusion.
• Négocier les contrats de ventes avec les diffuseurs dans le cadre artistique, budgétaire, technique et humain pré-établi.

**COMMUNICATION**
• Mise à jour des outils promotionnels (sites Internet / réseaux sociaux)
• Rédaction et envoi de newsletters « pro »
• Le cas échéant, contribue à la promotion des spectacles.
• En lien avec le directeur artistique et le chargé de communication :
• Obtenir les éléments nécessaires à l'élaboration des documents promotionnels auprès des artistes

• Création d'objet de communication avec le chargé de communication
• Transmettre les éléments de communication aux partenaires de la structure.

**VOS CONDITIONS DE TRAVAIL**
Des locaux accessibles, modernes et agréables : nous sommes situés à Lyon 3 à côté de Saxe Gambetta dans un quartier vivant et chaleureux, à 300m des transports en communs (tramway, métro et bus)
Vous intégrez Coin Coin Productions, une association activiste du secteur culturel depuis 15 ans. Coin Coin Productions, c'est une maison artistique et culturelle qui construit des projets originaux et engagés à travers les 3 pôles d'activités : ANTIQUARKS – Groupe de scène et power duo, LABEL DU COIN – Label indépendant de production phonographique et FORMASSIMO – organisme de formation dédié aux métiers de la culture
Une équipe solide, soudée et performante. Vous affinez votre expertise de terrain parmi vos collègues de l'équipe artistique d'Antiquarks et du Label du coin.
Le mode de coordination d'équipe est horizontale, chacun se rend disponible pour donner des coups de mains, en contrepartie chacun est responsable de mener ses missions à bien et de tenir au courant le collectif.
En tant qu'équipe de travail, nous participons tous à la vie associative de la structure (18 membres du CA et un projet politique affirmé) et nous déplaçons sur des salons professionnels. Nous sommes donc dans une polyvalence entre travail de bureau (ici : appels, suivi des dossiers, prospections, reporting, réunions d'équipe) et mobilité (accueil des stagiaires, aspects logistique, ménage, rencontres professionnelles).
La prise en mains d'outils digitaux performants : Coin Coin Productions est une structure connectée avec un panel de solutions digitales pour l'ensemble des missions. Des logiciels permettent aux collaborateur·trice·s de bénéficier d'un environnement de travail numérique unifié disponible à partir de n'importe quel terminal. Nous travaillons notamment avec le CRM Mascaron, un outil de signatures certifiées online et un service de partage de fichiers performant. L'organisation et la fiabilité du conseiller·e formation sont des enjeux majeurs.

**PROFIL RECHERCHÉ**
Vous êtes titulaire à minima d'un diplôme Bac + 2 en assistanat de Manager ou Gestion des entreprises, BTS Gestion de la PME, DUT Gestion administrative et commerciale….

• Qualités rédactionnelles, de synthèse et d'analyse
• Compétences en techniques de gestion de projet
• Aisance avec les principaux logiciels de bureautique, l'application des règles d'usage de présentation, la rédaction de documents
• Connaissance des outils collaboratifs digitaux
• Qualité relationnelle et d'adaptions
• Polyvalence et réactivité

**EN SAVOIR PLUS SUR COIN COIN PRODUCTIONS**

**ANTIQUARKS La compagnie musicale - Artistes engagé.e.s - Collectif passionnés**

Né en 2005, la compagnie Antiquarks est dirigée par Richard Monségu. Multi-instrumentistes, Richard mêle une assise massive avec sa batterie-tambour aux sonorités envoûtantes, métaphore des forces telluriques agitant les musiques africaines et porte un chant transformiste et incantatoire, dans une langue inventée, qui vient parfaire ce créateur singulier. Entourés par un une équipe musicale et pluridisciplinaire, le collectif s'engage dans des projets exigeants où le sens philosophique et poétique rencontre l'humour et la virtuosité.
Créateurs nomades
La compagnie a réalisé plus de 1000 représentations en France et dans le monde (Mexique, Autriche, Portugal, Bolivie, Italie, Turkménistan, Suisse…).
Improvisateur.trice.s et performeurs sur scène et dans l'espace public, Antiquarks est une compagnie musicale qui privilégie l'hybridation (chorégraphes, metteurs en scène, arts graphiques et audiovisuels…). La compagnie investie aussi le terrain de la transmission et travaille sur la question du territoire et de ses habitants avec des projets de médiation entre création participative et pédagogie de la création, conférences et workshops.
Antiquarks reçoit le « Prix de L'Audace artistique et culturelle » en 2014 délivré conjointement par le Ministère de la Culture et de la Communication et le Ministère de l'Education Nationale. Ce prix récompense des projets exemplaires en faveur de l'accès des jeunes aux arts et à la culture.
www.antiquarks.org
https://www.facebook.com/antiquarks

**LABEL DU COIN**
Accompagne des artistes inattendus à être entendu
Créé en 2010, Le Label du coin est un label indépendant de production phonographique et de distribution, qui accompagne des artistes inattendus à être entendu et organise une promotion éthique de leur projet artistique. Au départ consacré aux productions discographiques du groupe Antiquarks, le label s'ouvre depuis 2013 à la production d'artistes professionnels ou émergents en affinité avec la mixité culturelle et la pluralité des esthétiques. Le Label a produit 11 albums, 3 DVD, 4 clips.

www.labelducoin.org

**FORMASSIMO**
Formations adaptées aux besoins du terrain & aux évolutions du secteur culturel
En 2015, Coin Coin Productions crée Formassimo, un organisme de formation professionnelle spécialiste du secteur culturel. Formassimo identifie les problématiques du secteur et propose une offre de formation adaptée aux besoins du terrain et à l'évolution du secteur culturel. Parce que nous savons qu'une formation, même courte, peut avoir des effets concrets sur la manière de travailler, notre ambition est de faire évoluer en profondeur les pratiques professionnelles dans les métiers de la culture. Nous voyons avant tout la formation comme un cadre de transmission et de décloisonnement des pratiques, une opportunité de prendre du recul. Formassimo a accueilli 170 stagiaires en 2019 dont 40% issu de la métropole Lyonnaise.
www.formassimo.org / www.facebook.com/formassimo

## Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Présidente**
Prénom : **Coin coin Productions coin - Mme Bois**
Adresse mail : **recrutement@coincoinprod.org**