



Responsable de la communication

CDD

Date de mise en ligne : **17/06/2022**

Date limite de l'offre : **10/07/2022**

Intitulé du poste : **Responsable de la communication**

Région : **Occitanie**

Département : **31 - Haute-Garonne**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **CDD**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaires mensuel brut (en euro) : **2448**

Niveau de rémunération : **Groupe G - CCN ECLAT**

FEDERATION OCTOPUS

Adresse mail de la structure : admin@federation-octopus.org

Adresse : **17 rue Valentin**

Code postal : **31400**

Ville : **Toulouse**

Site web : <https://federation-octopus.org/>

Description du poste :

Missions :

Sous la responsabilité du Directeur et du Conseil d'Administration et au sein de l'équipe (neuf permanent·e·s + services civiques), le-la responsable de la communication aura pour missions sur la durée du CDD de :

- Définir, décliner et mettre en œuvre la stratégie de communication,
- o Décliner la stratégie selon les différents pôles du projet,
- o Définir et suivre le plan de communication et adapter les outils aux publics visés,
- o Développer la stratégie social media et l'animation des réseaux sociaux,
- o Concevoir, suivre, actualiser et diffuser les supports de communication (documents print, mise à jour du site Internet et préparation des newsletters, gestion du fichier de contacts...)
- o Superviser la conception des contenus, et participer à leur rédaction,
- Repenser et organiser les outils organisationnels de communication interne à l'équipe et à la fédération,
- Piloter la refonte du site internet de la fédération,
- Assurer les relations avec les prestataires et partenaires externes (graphiste, webmaster...),
- Définir la stratégie médias et assurer une veille sur les retombées dans la presse,
- En lien avec l'administratrice, construire et suivre le budget prévisionnel,
- Créer les outils de suivi et d'évaluation de la stratégie de communication,
- Assurer une veille sur l'évolution des moyens, réseaux et actions permettant d'assurer la visibilité de la structure, de son projet et de son activité au sein de son environnement,
- Préparer et accompagner la prise de poste du·de la chargé·e de communication (septembre 2023)

Cadre d'emploi :

- CDD de mission temps plein 35H de septembre 2022 à décembre 2023
- Poste basé à Toulouse ou Montpellier avec déplacements ponctuels sur l'ensemble de la région Occitanie et hors région.
- Rémunération selon convention collective ECLAT - Groupe G (2448€ brut)
- Tickets restaurants
- Télétravail possible 2 jours par semaine

Profil attendu :

- Formation supérieure Bac + 2 à bac + 5 en communication / marketing et expérience 5 ans minimum dans un poste similaire,

- Bonne connaissance des filières culturelles et Musiques Actuelles, de la structuration du secteur, des institutions et réseaux,
- Maîtrise du processus d'élaboration d'un plan de communication, des techniques et outils de communication,
- Très bonne connaissance de la chaîne graphique et notions de graphisme,
- Très bonne connaissance des principes et usages du web,
- Expérience dans la gestion de projets multi-partenariaux,
- Vision stratégique et compréhension des enjeux,
- Grandes qualités rédactionnelles,
- Maîtrise des outils informatiques courants et des logiciels de PAO (Indesign, Photoshop), wordpress et réseaux sociaux,
- Qualités relationnelles, diplomatie, capacités d'écoute et d'animation de réunions,
- Rigueur, esprit d'initiative, autonomie et dynamisme, travail à distance avec une partie de l'équipe,
- Permis B souhaité.

Calendrier :

- Réception des candidatures jusqu'au 06 juillet 2022
- Entretien à prévoir entre le 18 et le 22 juillet 2022
- Prise de poste début septembre 2022.

Envoyez vos CV, lettre de motivation, et tout document que vous jugerez utile (références, note d'intention...) par mail uniquement à l'attention de : Cyril DELLA-VIA
recrutement.octopus gmail.com

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **DELLA-VIA**

Prénom : **Cyril**

Adresse mail : recrutement.octopus@gmail.com