



Chargé-e de communication, des relations publiques et de la vie associative

CDI

Date de mise en ligne : **19/01/2023**

Date limite de l'offre : **12/02/2023**

Intitulé du poste : **Chargé-e de communication, des relations publiques et de la vie associative**

Région : **Nouvelle-Aquitaine**

Département : **19 - Corrèze**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaire mensuel brut (en euro) : **1866,44**

Niveau de rémunération : **Groupe 5, échelon 1 de la CCNEAC**

Des Lendemains Qui Chantent

Adresse mail de la structure : recrutement@deslendemainsquichantent.org

Adresse : **Avenue du Lieutenant Colonel Faro**

Code postal : **19000**

Ville : **Tulle**

Site web : <https://deslendemainsquichantent.org/>

Description du poste :

Depuis 2004, l'association Des Lendemains Qui Chantent défend un projet artistique et culturel fondé sur la promotion des musiques actuelles dans toutes leurs composantes (pratiques en amateur, artistes professionnel-le-s, pluralités d'esthétiques). Elle s'inscrit dans une volonté d'ouverture et d'ancrage sur son territoire.

L'association gère un équipement mis à disposition par la Ville de Tulle. Celui-ci est doté d'une salle de spectacle de 450 places et d'une petite scène située dans le bar, ainsi que d'un bâtiment dédié à la répétition.

Elle mène un projet artistique et culturel labellisé « Scène de Musiques Actuelles ». Son activité est à la fois développée entre les murs de ses bâtiments et à la fois ouverte sur le territoire (partenariat, coopération à divers échelons, diffusion hors les murs, etc.).

Sous l'autorité de la direction, le-la chargé-e de communication, des relations publiques et de la vie associative aura en charge les activités suivantes :

MISSIONS

- Chargé-e de l'élaboration et de la mise en oeuvre de la politique de communication
- Chargé-e de l'organisation, de la mise en place et de l'amélioration des actions de communication
- Chargé-e des relations avec les partenaires de communication (médias, chaîne graphique...)
- Chargé-e de la promotion de l'association
- Chargé-e des relations publiques
- Chargé-e de l'animation de la vie associative en lien avec les valeurs de l'association et en lien avec la direction et la gouvernance

ACTIVITÉS PRINCIPALES :

Communication externe

- Relations publiques avec les partenaires et les usager.ère.s
- Relations avec les partenaires de la chaîne graphique
- Relations avec les prestataires informatiques et bureautiques
- Relations presse et média
- Community management
- Conception de dossiers de présentation de la structure et de ses projets

- Conception et réalisation des publications web
- Conception et gestion des newsletters public et media
- Suivi et coordination de la fabrication (dont rédaction) et de la diffusion des supports de communication
- Gestion et diffusion des productions audiovisuelles
- Organisation de la diffusion des supports papier (flyers, affiches...)
- Gestion des demandes promotionnelles auprès des artistes et des producteurs
- Réalisation des revues de presse
- Archivage des supports
- Conception et réalisation éventuelle des supports imprimés
- Petite maintenance informatique

Coordination et animation de la vie associative

- Mise en place, animation et évaluation d'interfaces de dialogue entre les bénévoles, le CA, les salariés
- Développement et dynamisation de la vie associative (organisation de temps forts, formels ou informels...)
- Organisation des temps forts de la structure (Assemblée Générale...)
- Suivi et mise à jour des supports écrits destinés à la vie associative (statuts, charte, règlement intérieur...)

Participation à la vie de l'équipe (réunions, rangement, ressource, secrétariat...)

Profil recherché :

- Qualités relationnelles
- Sens de l'écoute
- Intérêt pour les musiques actuelles
- Bonne expression orale et écrite
- Autonomie et travail en équipe
- Rigueur
- Maîtrise des logiciels liés à la communication, des outils partagés et des réseaux sociaux
- Expérience professionnelle obligatoire dans le domaine de la communication
- Connaissance et pratique de la vie associative
- Pratique de l'anglais
- Créativité, curiosité d'esprit
- Réactivité
- Diplomatie
- Capacité à animer un groupe, mobiliser des personnes
- La connaissance du tissu local est un plus
- Disponibilité soirées et week-end

Conditions d'emploi :

- Permis B obligatoire
- Temps plein annualisé
- 6 semaines de congés
- Groupe 5 de la CCNEAC - échelon 1 - Base brute 1866,44€
- Mutuelle Audiens option 3
- Prise de poste et conditions : CDI au 1er mars 2023

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Dumas**

Prénom : **Anne-Marie**

Adresse mail : recrutement@deslendemainsquichantent.org