

Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Responsable communication

CDI

Date de mise en ligne : **24/03/2023**

Date limite de l'offre : **20/04/2023**

Intitulé du poste : **Responsable communication**

Région : **Auvergne-Rhône-Alpes**

Département : **07 - Ardèche**

Type de métier : **Communication / Web**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaire mensuel brut (en euro) : **2199,5 €**

Niveau de rémunération : **groupe 4 CCNEAC**

AGSA - SMAC 07

Adresse mail de la structure : direction@smac07.com

Adresse : **4 rue Sadi Carnot**

Code postal : **07100**

Ville : **ANNONAY**

Site web : <http://www.smac07.com>

Description du poste :

LA SMAC 07, SCENE DE TERRITOIRES D'ARDECHE, RECRUTE SON / SA RESPONSABLE COMMUNICATION (CDI)

L'Association de gestion de la Scène de Musiques Actuelles Ardéchoise (AGSA/ SMAC 07) recherche son / sa responsable de la communication pour porter sur le territoire ardéchois et au-delà les stratégies et les outils permettant de mettre en valeur et de faire connaître le projet artistique, culturel et associatif de la SMAC 07. Le travail, intégré à une organisation répartie en nord (siège social à Annonay) et sud Ardèche (établissement au Teil), implique des liens aux équipes artistiques et à leurs productions, aux médias, aux divers partenaires des territoires, aux réseaux culturels et musicaux, aux membres de l'association et à l'équipe salariée, dans une dynamique où se mêlent amateurs et professionnels au service des territoires et du projet d'établissement.

DESCRIPTION DE LA STRUCTURE

Première Scène de Musiques Actuelles à avoir été labellisée de territoire sur le plan national, la SMAC 07 s'appuie à la fois sur des lieux clairement identifiés au nord et au sud du département de l'Ardèche, tout en amplifiant son rayonnement territorial hors les murs par la mise en œuvre de coopérations avec de multiples structures. Chaque action relève d'un projet artistique affirmé, assis sur de nombreux partenariats, porté par une équipe salariée mais aussi par des équipes de bénévoles impliquées au nord comme au sud du département.

En déployant son projet, la SMAC 07 s'est forgée une identité forte, rurale, de proximité, basée sur une dynamique associative et sur une recherche artistique bien marquée, attentive aux droits culturels.

Les missions à l'œuvre sur le territoire sont notamment :

- l'organisation de concerts, d'événements et de festivals ;
- le soutien à la création par l'accueil d'artistes en résidence et l'implication d'artistes associé·e·s ;
- l'accompagnement des pratiques musicales et des projets musicaux ;
- la réalisation d'actions culturelles et de projets d'EAC en direction de publics ciblés ou qui peuvent contribuer à la médiation et à l'élargissement des publics ;
- le développement de ressources d'accompagnement et d'information sur le champ des musiques actuelles ;
- la coopération artistique et culturelle, notamment territoriale dans le champ de l'éducation artistique et culturelle (EAC / CTEAC), mais aussi au sein des réseaux.

MISSIONS DU POSTE

Le / la candidat-e prendra la responsabilité de la communication générale de la SMAC 07 et de la promotion de ses activités en assurant de manière opérationnelle la stratégie de communication et de relations publiques et médiatiques de l'ensemble des projets de la SMAC 07, en lien avec les partenaires locaux, intercommunaux, départementaux, régionaux ou nationaux. Ce poste, lié au projet global de l'association, permet de faire exister et rayonner la SMAC 07 en direction de tous types de publics, en lien avec son environnement médiatique, institutionnel, associatif, culturel et artistique.

Employeur et garant de la personne morale, le Conseil d'Administration, suit de près le travail mené par la direction et l'équipe professionnelle au titre de l'Association.

Vous aurez pour missions de :

- Élaborer les stratégies de communication de l'association et de ses divers projets au fil des saisons, en tenant compte des spécificités du territoire (du rural aux quartiers de la politique de la ville).
- Mettre en perspective le contexte des actions et planifier les opérations de communication et de diffusion (de l'anticipation aux traces et retours sur les événements).
- Mettre en œuvre le traitement de l'information : collectage (iconographie, bios, dossiers...), autorisations et droits à l'image, sélection, exploitation documentaire, revue de presse, gestion du multimédia (maîtrise des NTIC, mises à jour du site internet, animation des réseaux sociaux...).
- Organiser des campagnes, élaborer des outils, concevoir et réaliser des supports en assumant le suivi opérationnel (graphiste, imprimeur, annonceurs, médias...), puis la tenue des échéances et des objectifs.
- Assurer la promotion générale des actions de la SMAC 07 : procédures, relations extérieures, organisation des circuits de diffusion (envois, internet, distribution, affichage...), stratégies et relations presse et médias, circulation de l'information, lien étroit aux actions culturelles et artistiques, relations publiques.
- Gérer un budget spécifique : évaluations, négociations, achats d'espaces, suivi (devis, commandes, fabrication, livraisons, délais...).
- Être force de proposition et d'innovation, en lien avec l'équipe et les forces vives de l'association et les partenaires des territoires.

PROFIL RECHERCHE

- Expérience significative au sein de projets culturels, si possible spécialisés dans les musiques actuelles et le spectacle vivant, induisant une compréhension des enjeux du cahier des charges des missions d'une SMAC, comme de la vie associative.
- Bonne connaissance des milieux artistiques et culturels, de l'environnement institutionnel et des contextes (du national au local).
- Maîtrise de la mise en œuvre et de l'élaboration de stratégies de communication au service de projets artistiques et culturels.
- Formation et compétences confirmées au travail de communication, avec une maîtrise du français oral et écrit (bonnes capacités rédactionnelles).
- Bonne maîtrise des outils informatiques et collaboratifs (la SMAC 07 fonctionne avec le logiciel de planification Heeds, PAO (suite adobe), NTIC : internet, html, réseaux sociaux...) et des circuits de l'information et de la communication.
- Connaissance et respect des droits d'auteur et du droit à l'image.
- Bon niveau de culture générale et musicale, avec une sensibilité artistique affirmée (images fixes ou animées, graphisme, musiques actuelles...).
- Notions pratiques de l'image photographique et vidéo.
- Aptitudes à traiter des documents et des données (collectage, organisation...).
- Aptitudes relationnelles, goût pour le travail d'équipe, dynamisme, capacité à innover autour de projets artistiques et culturels.
- Connaissance des territoires et des relais d'information appréciée.

Informations complémentaires

Poste de cadre en CDI, à pourvoir dès que possible à compter de mai 2023.

Poste localisé au Teil de préférence, mais possible à Annonay.

Mobilité sur le territoire ardéchois (véhicule personnel et planning d'utilisation d'un véhicule de l'association + permis B).

POUR SE PORTER CANDIDAT-E

Jusqu'au jeudi 20 avril 2023 midi, les candidat-e-s doivent faire parvenir par mail (direction smac07.com) et / ou courrier adressé au Président de l'Association, Monsieur Philippe Euvrard : un CV + une lettre de candidature.

A l'issue de cet envoi, les candidat-e-s retenu-e-s seront convoqué-e-s à un entretien le lundi 24 avril 2023 (créneaux en après-midi) à Annonay (07100), pour présenter leur candidature auprès d'un jury composé de la direction et de représentant-e-s du conseil d'administration de l'Association.

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **BRAUN**

Prénom : **JEAN-FRANCOIS**

Adresse mail : direction@smac07.com