

Responsable de la diffusion et des relations presse

CDI

Date de mise en ligne : **13/10/2023**

Date limite de l'offre : **30/11/2023**

Intitulé du poste : **Responsable de la diffusion et des relations presse**

Région : **Île-de-France**

Département : **75 - Paris**

Type de métier : **Diffusion / Booking**

Type de contrat : **CDI**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaires mensuel brut (en euro) : **Rémunération selon profil + Mutuelle + Tickets Restaurant + remboursement abonnement transports ou Forfait Mobilités Durables à hauteur de 600 €/an**

Niveau de rémunération : **Rémunération selon profil + Mutuelle + Tickets Restaurant + remboursement abonnement transports ou Forfait Mobilités Durables à hauteur de 600 €/an**

Insula orchestra et accentus

Adresse mail de la structure : n.pillois@insulaorchestra.fr

Adresse : **23 rue d'Anjou**

Code postal : **75008**

Ville : **Paris**

Site web : www.insulaorchestra.fr

Description du poste :

Insula orchestra a été fondé en 2012 par la chef d'orchestre Laurence Equilbey grâce au soutien du Département des Hauts-de-Seine. Il joue sur instruments d'époque et son répertoire s'étend du baroque au romantisme. Dans le cadre de sa résidence à La Seine Musicale (île Seguin, Boulogne Billancourt), l'orchestre se produit régulièrement dans l'Auditorium. Il est également responsable de la programmation de la Saison Invités d'Insula orchestra et invite des ensembles prestigieux à s'y produire. Il vient de développer une plateforme de ressources européennes, LaDocumenta.eu.

30 ans après sa création, le chœur accentus est aujourd'hui un centre d'art vocal à Paris, en Ile-de-France et en Normandie. accentus, parallèlement à ses productions propres, a inauguré en 2017 un centre de ressources, le Cen. Les activités de l'association erda se déclinent en plus de 70 concerts ou représentations par saison et comprennent un important dispositif pédagogique et des dispositifs numériques innovants de médiation, d'éducation et de promotion.

Missions

Axe principal : Diffusion, promotion et rayonnement des projets artistiques de la structure :

Sous l'autorité du Directeur général délégué et en lien avec la Directrice artistique et musicale, vous êtes responsable de la diffusion et du rayonnement des activités d'Insula orchestra et d'accentus, et de leur promotion auprès des programmeurs et partenaires professionnels :

- Élaboration et suivi de la stratégie de diffusion et de coproduction en France et à l'étranger ;
- Conception des documents et supports de la promotion des productions artistiques ;
- Développement et suivi d'une base de données des partenaires, programmeurs, et lieux de diffusion ;
- Coordination et suivi des relations promotionnelles avec l'ensemble des programmeurs et des partenaires professionnels ;
- Négociation et mise en œuvre de la relation contractuelle en lien avec les équipes de production ;
- Suivi des budgets de diffusion et transmission des informations financières ;
- Participation aux événements professionnels ;
- Veille sur l'ensemble du paysage de la programmation musicale en France et à l'international ;
- Présence aux concerts en fonction des enjeux de diffusion et de rayonnement.

Axe complémentaire : Presse :

Sous l'autorité du Directeur du mécénat, des partenariats et des affaires publiques, vous mettez en œuvre et développer les relations avec la presse pour Insula orchestra, accentus et la Saison Invités, en relation avec les deux agences de presse d'Insula orchestra et accentus (prestataires extérieurs) :

- Mise en œuvre des relations avec la presse print et audiovisuelle nationale et internationale ;
- Développement des relations et des contenus à destination des médias numériques ;
- Rédaction des communiqués et dossiers de presse ;
- Établissement de la revue de presse et transmission des extraits de presse ;
- Organisation des événements presse ;
- Présence aux concerts en fonction des enjeux presse ;
- Gestion de l'agenda et des rendez-vous de la Directrice artistique et musicale pour les sujets presse.

Profil

- > Formation supérieure (niveau Master) dans l'administration de la culture (spectacle vivant)
- > Expérience de plus de 5 ans dans le domaine de la diffusion de concerts et spectacles de musique classique
- > Très bonne connaissance de la musique classique, du réseau des programmateurs et des producteurs de concerts
- > Bonne connaissance des médias spécialisés (print et numérique)
- > Anglais courant
- > Aisance relationnelle et rédactionnelle
- > Maîtrise des outils de bureautique et de communication digitale (InDesign) > Grande capacité d'adaptation, qualité d'écoute et de synthèse
- > Rigueur, organisation et goût du travail en d'équipe
- > Grande disponibilité (soirs et week-end + déplacements)

Poste

- CDI à temps plein à pourvoir courant décembre 2023
- Rémunération selon profil + Mutuelle + Tickets Restaurant + remboursement abonnement transports ou Forfait Mobilités Durables à hauteur de 600 €/an ;
- Lieu de travail : Paris 8e et La Seine Musicale (Boulogne-Billancourt).

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Pillois**

Prénom : **Nicolas**

Adresse mail : n.pillois@insulaorchestra.fr