



Document généré via le site de la FEDELIMA - www.fedelima.org - contact@fedelima.org

Directeur·rice (F/H)

CDD

Date de mise en ligne : **16/10/2023**

Date limite de l'offre : **01/12/2023**

Intitulé du poste : **Directeur·rice (F/H)**

Région : **Île-de-France**

Département : **91 - Essonne**

Type de métier : **Direction / Coordination**

Type de contrat : **CDD**

Temps de travail : **Temps plein**

Salaires mensuel brut (en euro) : **3750€-4583€**

Niveau de rémunération : **Poste de catégorie A, par voie statutaire ou contractuelle (groupe 1 de la CCNEAC, échelon à définir)**

Le Plan

Adresse mail de la structure : ludivine.marquant@sportcarriere.com

Adresse : **1 Av. Louis Aragon**

Code postal : **91130**

Ville : **Ris-Orangis**

Site web : <https://www.sportcarriere.com/jobs/36089-2>

Description du poste :

SPORTCARRIERE accompagne La Communauté d'Agglomération Grand Paris Sud dans le recrutement de son/sa Directeur(trice) pour Le Plan, scène de musiques actuelles de Ris-Orangis et de l'Essonne (91) en CDD de 3 ans.

Le Plan est une SMAC gérée par la communauté d'agglomération Grand Paris Sud et rayonne sur l'Essonne et l'Île-de-France.

Situé sur la commune de Ris-Orangis, il est doté d'une salle de concert de 850 places, d'une « salle/club » de 150 places, de 2 studios d'enregistrement et de répétition et d'un restaurant.

Le Plan est subventionné par le Département de l'Essonne, la Région Île-de-France, le ministère de la culture et de la communication - Drac Île-de-France.

En termes d'activités, une équipe de 11 ETP permet d'organiser annuellement 50 soirées concerts, d'accueillir une trentaine de résidences d'artistes et de prendre en charge plus de 100 actions culturelles. Il est doté d'un budget de 1 300 000€ dont 500 000 € dédiés au fonctionnement de l'activité artistique et culturelle.

Le Plan bénéficie d'une forte dynamique de soutien de la communauté d'agglomération dans le cadre d'une politique culturelle affirmée. Il s'agit d'un équipement récent, avec un système de diffusion moderne.

La période de transition après le départ de l'ancien directeur a été assurée par un intérim de Direction afin de maintenir et développer le projet avec une équipe stable.

Missions

Sous l'autorité de la directrice de la culture de la communauté d'agglomération, le(a) directeur(ice) aura pour missions de(d') :

- Assurer la direction générale de l'équipement (gestion financière et des ressources humaines notamment) ;
- Piloter, animer et coordonner l'équipe participant à la réalisation du projet artistique et culturel ;
- Élaborer un projet artistique et culturel ainsi que sa stratégie de développement ;
- Garantir sa mise en œuvre en cohérence avec le schéma culturel de l'agglomération Grand Paris Sud et les attentes

du label SMAC ;

- Prendre en compte dans la mise en œuvre du projet une attention au territoire et aux populations, notamment la jeunesse ;
- Développer les relations partenariales et coopératives avec les autres acteurs culturels de l'agglomération, du département et de la région.

Profil

- Professionnel(le) confirmé(e) du secteur des musiques actuelles doté(e) d'une expérience significative de direction d'un équipement culturel similaire d'au moins 5 ans avec de l'encadrement d'équipe ;
- Grande disponibilité liée à la fonction (soirs et week-end).

Très bonnes connaissances :

- de l'ensemble du champ esthétique des musiques actuelles ;
- des réseaux institutionnels et des réseaux d'acteurs des musiques actuelles ;
- des enjeux et du cadre réglementaire des politiques publiques du spectacle vivant, et en particulier des enjeux propres au cahier des missions et des charges du label « Scènes de musiques actuelles-SMAC » ;
- du fonctionnement des collectivités territoriales et de leurs regroupements (EPCI) ;
- des règles de sécurité d'un ERP.

Savoir-faire

- Capacité confirmée en management d'équipes et en gestion des ressources humaines ;
- Maîtrise des fonctions budgétaires et de gestion d'un équipement de spectacle vivant et des dispositifs de financement ;
- Capacité à développer et coordonner le volet partenarial ;
- Très bonnes capacités rédactionnelles et orales ;
- Capacité d'analyse et de synthèse.

Savoir-être

- Leadership ;
- Capacité à insuffler une dynamique positive et à fédérer autour d'un projet ;
- Qualités relationnelles, écoute, adaptation et pédagogie face à des interlocuteurs variés ;
- Capacité à travailler en réseau partenarial ;
- Sens du travail en équipe et du service public ;
- Discrétion et loyauté.

Conditions particulières

Type de contrat : CDD de 3 ans temps plein (contrat de droit public) – Poste de catégorie A, par voie statutaire ou contractuelle (groupe 1 de la CCNEAC, échelon à définir)

Lieu : Ris-Orangis (91)

Date limite de candidature : au plus tard le 1er décembre 2023

Début du contrat : ASAP

Rémunération : Selon profil & expérience 45k€ à 55k€

Les candidat(e)s sont invité(e)s à déposer leur dossier comprenant :

- une lettre de motivation ;
- un curriculum vitae détaillé, accompagné de tous les documents d'information sur les réalisations et activités antérieures ;
- une courte note d'intention (une page recto maximum) sur les grands axes du projet artistique et culturel que le/la candidat(e) entend mettre en œuvre si il/elle est retenu(e).

Pour déposer votre candidature, cliquez [ici](#).

À la recherche de tous les talents, Sportcarrière s'engage en faveur de l'égalité. Toutes les candidatures seront examinées sans considération de race, couleur, religion, sexe, âge, pays d'origine, handicap, ou données génétiques.

Contact pour répondre à l'offre :

Nom : **Marquant**

Prénom : **Ludivine**

Adresse mail : ludivine.marquant@sportcarriere.com